



Percepción Digital | 2 de Octubre

Periodo de análisis:
01/10/2026 – 02/10/2026
23:59



Audiencia



Conversación



Percepción



Conversión

NOS MUEVE
ENTENDER A LA GENTE

Key Insights

HALLAZGOS CLAVE
DE LA CONVERSACIÓN

01

Crítica a
gobiernos

El rechazo predomina en la conversación (54,12%): se responsabiliza tanto al PRI y al PAN como a Morena y a Claudia Sheinbaum por represión, desapariciones y violencia, y se les presenta como continuidades autoritarias.

02

Memoria del 2
de octubre

La simpatía hacia las víctimas y la memoria histórica (33,86% del sentimiento; 19,48% del tema agrupado) refleja el llamado a no olvidar la masacre y a evitar que la represión se repita.

03

Protestas bajo
sospecha

Parte del rechazo deslegitima las marchas al describirlas como pretexto para el vandalismo y acusa, sin aportar pruebas en el reporte, al gobierno de financiar o manipular al bloque negro.

04

Violencia de
hoy

Una narrativa minoritaria sostiene que el narcotráfico y los asesinatos cotidianos superan en gravedad a la matanza de 1968 y deberían recibir más atención que la conmemoración.

5,906

Menciones

151K

Interacciones

47.9M

Impresiones

Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



DATOS CUANTITATIVOS

INFORME DE
REPUTACIÓN DE MARCA

5,906

Menciones

Número de publicaciones en redes sociales que mencionan el tema.

151K

Interacciones

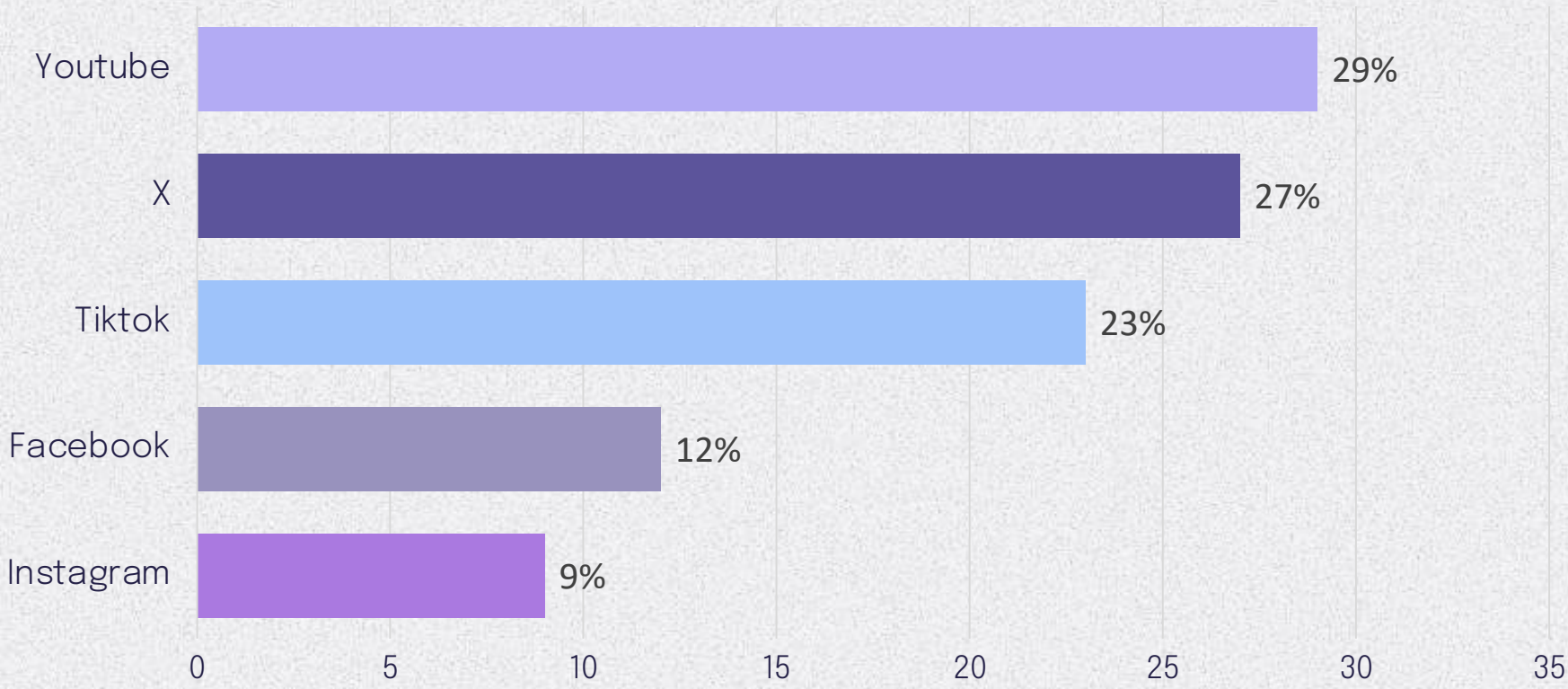
Total de interacciones (likes, comentarios, compartidos y guardados) en publicaciones sobre el tema.

47.9M

Impresiones

Número de usuarios que vieron publicaciones sobre el tema.

CANALES DE CONVERSACIÓN



0.83%

CUENTAS TIPO BOT

Presencia: Baja

Proporción de usuarios que comentaron con actividad no orgánica o automatizada.

31%

Mujeres

17%

Cuentas
Institucionales

52%

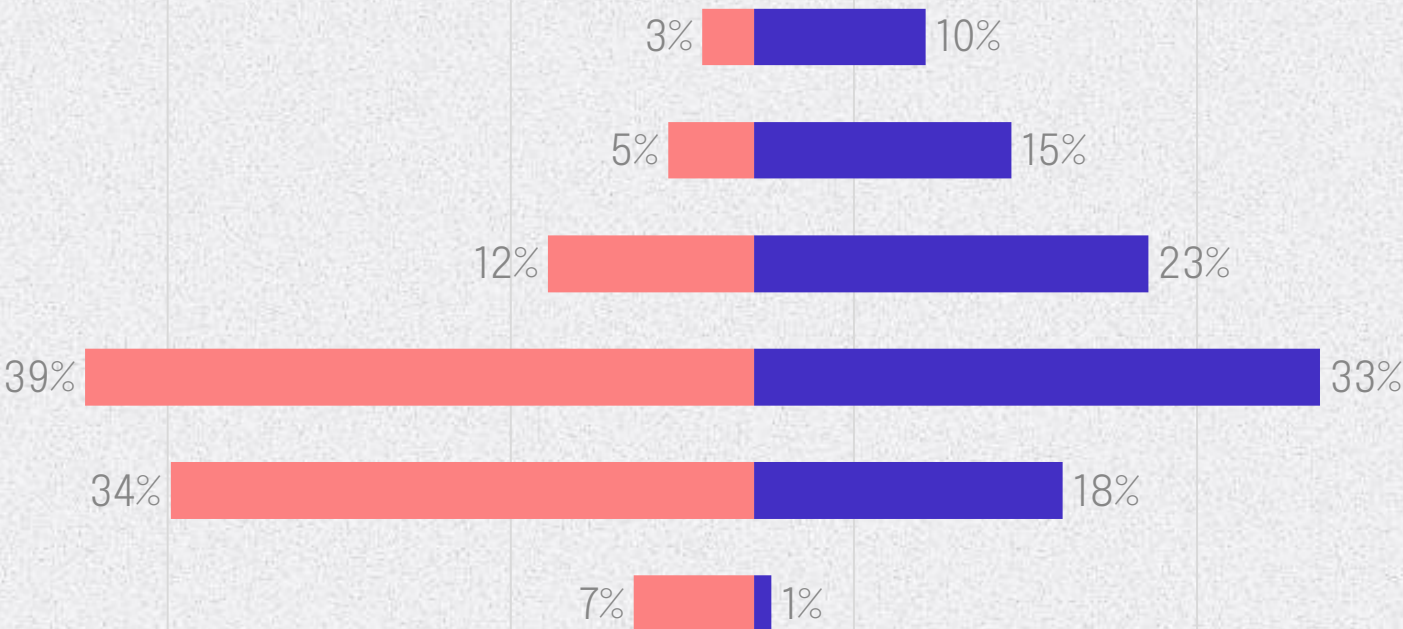
Hombres

Edad

Mujeres

Hombres

+55
45-54
35-44
25-34
18-24
13-17



Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



CUENTAS QUE INFLUYEN EN LA CONVERSACIÓN

TOP 10
PERFILES CLAVE

CUENTAS MÁS INFLUYENTES

Top 5

PRINCIPALES CUENTAS	CANAL DE CONVERSACIÓN
Daniel	X
jakie 🍷	X
ARATH 🍷 (chamacomexicano)	X
UNAM	X
SoNny 🇲🇽	X

USUARIOS MÁS RECURRENTE

Top 5

PRINCIPALES CUENTAS	COMENTARIOS	CANAL DE CONVERSACIÓN
user3847022449210	38	TikTok
Clarisa Falcón Valerdi	20	Facebook
Juanita Nieto	16	Facebook
LMaAa	10	X
mauricioamezcua	10	YouTube

Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA

SENTIMENT



VALORACIONES DE
SIMPATÍA

19%

Se muestra simpatía hacia la memoria histórica del 2 de octubre, las víctimas y la necesidad de no olvidar la masacre para evitar su repetición.



NEUTRAL
INFORMATIVO

0%

La narrativa se centra en hechos y datos sobre protestas, movilizaciones y medidas de seguridad en el marco del 2 de octubre y otras protestas, sin emitir juicios de valor.



VALORACIONES DE
RECHAZO

81%

Se rechaza al PRI, PAN, gobierno actual, y a figuras como Sheinbaum por represión y violencia, así como a las marchas por vandalismo y al bloque negro por manipulación gubernamental.

Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



CLUSTERS TEMÁTICOS

Clusters de los principales temas que mueven la conversación, con su nivel de presencia y tono emocional. Los clusters están conformados por distintos top of mind.

61%

Críticas a partidos y gobierno por represión y violencia

Se critica tanto a los partidos tradicionales (PRI, PAN) como al gobierno actual de Morena por su responsabilidad en masacres, represión, desapariciones y violencia, señalando que ambos son igualmente autoritarios o incluso peores que el régimen de 1968.

19%

Memoria histórica del 2 de octubre de 1968

Se destaca la importancia de mantener viva la memoria del 2 de octubre de 1968, recordando a las víctimas y conociendo la historia para evitar que se repitan los errores y la masacre.

16%

Deslegitimación de protestas y acusaciones de manipulación

Se considera que las marchas del 2 de octubre son pretextos para vandalismo realizados por delincuentes, no por estudiantes genuinos, y que el bloque negro es pagado o entrenado por el gobierno de Morena para desacreditar las protestas.

4%

Comparación de gravedad de violencia entre épocas

Se afirma que la violencia actual del narcotráfico y asesinatos cotidianos es más grave que la matanza de 1968 y que debería recibir mayor atención que la conmemoración de ese evento.

Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



Estas son las ideas más recurrentes expresadas por los usuarios dentro de la conversación. Distintos top of mind del mismo tema, construyen los clusters.

TOP OF MIND



23%



"DEFIENDEN AL PRI"

El PRI y el PAN son responsables de masacres y no merecen votos, y Morena es igual o peor que el antiguo PRI.

23%



"REPRESIÓN"

El gobierno actual es represor, negligente y responsable de muertes y desapariciones, similar o peor que el régimen de 1968.

15%



"NO OLVIDAR"

Es importante mantener viva la memoria del 2 de octubre de 1968, recordar a las víctimas y evitar que la historia se repita.

12%



"DICTADURA"

La masacre de Tlatelolco fue un crimen de Estado cometido por el régimen priista, con responsabilidad de Díaz Ordaz, Echeverría y la complicidad de Estados Unidos.

11%



"OPACANDO LA MARCHA"

Las marchas del 2 de octubre son un pretexto para el vandalismo y la violencia, realizadas por delincuentes y no por estudiantes genuinos.

4%



"NO SE OLVIDA"

Conocer la historia del 2 de octubre es necesario para no olvidar la matanza y no repetir errores.



Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



Estas son las ideas más recurrentes expresadas por los usuarios dentro de la conversación. Distintos top of mind del mismo tema, construyen los clusters.

TOP OF MIND

4%

"MÁS MUERTOS POR EL NARCO"

La violencia actual del narcotráfico y los asesinatos cotidianos es más grave que la matanza de 1968 y debería recibir más atención.

4%

"DESACREDITAR"

El bloque negro es pagado, entrenado o enviado por el gobierno de Morena para desacreditar protestas.

4%

"REPRIMIENDO A TODOS"

Claudia Sheinbaum es criticada por reprimir manifestaciones y ser incongruente con su discurso.

Periodo del análisis: 01/10/2026 - 02/10/2026 23:59



CÓMO SE REALIZÓ ESTE ANÁLISIS

METODOLOGÍA

Nuestra metodología estudia el espacio digital como una estructura de interacciones en las que se comparten conocimientos, emociones, intereses comunes o desacuerdos que permiten visibilizar la participación ciudadana y la opinión sobre los temas más relevantes para empresas, gobiernos e industrias en general.

5,906

CONVERSACIONES
INTERPRETADAS

5

PLATAFORMAS SOCIALES

Youtube, X, Tiktok, Facebook, Instagram

INSIGHTS Cualitativos
Y Cuantitativos

01/10/2026 –
02/10/2026 23:59

PERIODO

AMBIENTE DIGITAL / SCRAPING
TÉCNICA





Aviso de Confidencialidad: Este documento y cualquier material adjunto contienen información legalmente protegida, confidencial y/o privilegiada que pertenece a DINAMIC y está destinada exclusivamente al uso del(los) destinatario(s) indicado(s). Se advierte que cualquier divulgación, distribución, copia o acción relacionada con el contenido de esta comunicación, por cualquier medio y sin la autorización expresa de DINAMIC, está totalmente prohibida. Si usted no es el destinatario, deberá destruir este mensaje y notificar al remitente a través del correo electrónico nosotros@dinamic.agency.