

Estudio de opinión en el Estado de Michoacán

Encuesta en vivienda / Agosto 2026

MITOFSKY

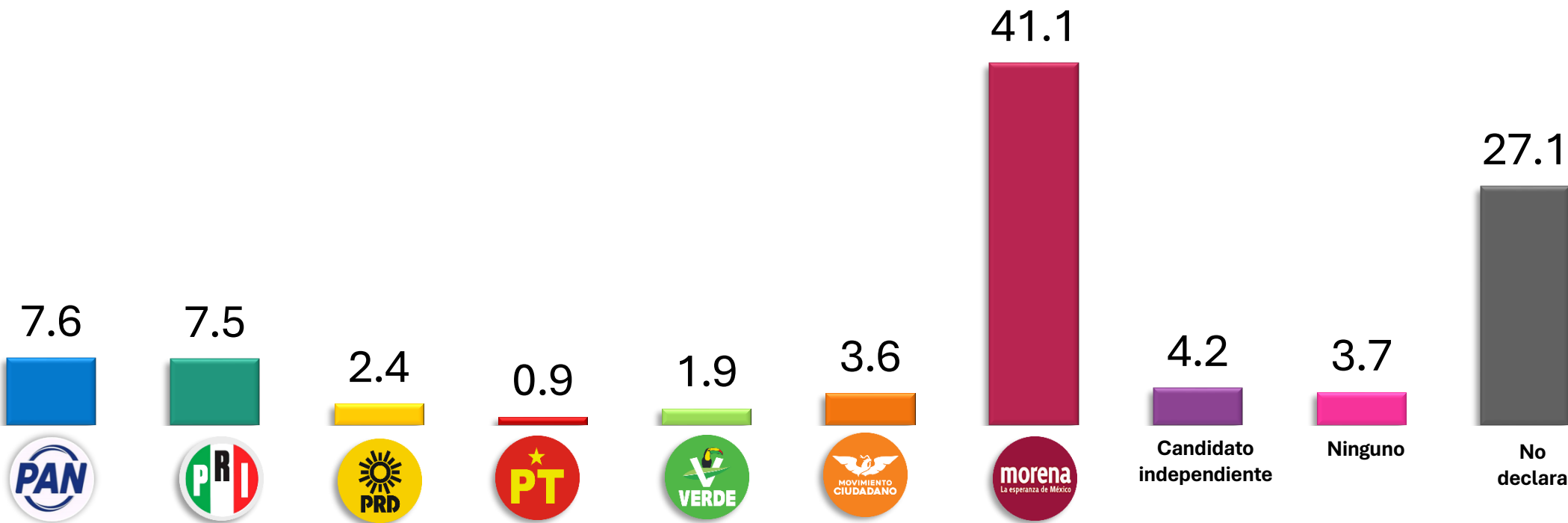
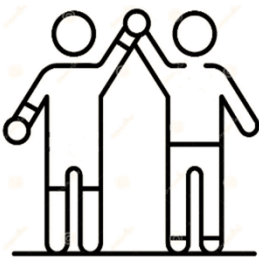
REINVENTING RESEARCH



Encuesta en viviendas a **1,000** ciudadanos con residencia en el Estado de Michoacán, realizadas del **27** al **31** de **agosto** del 2026.

Percepción de triunfo

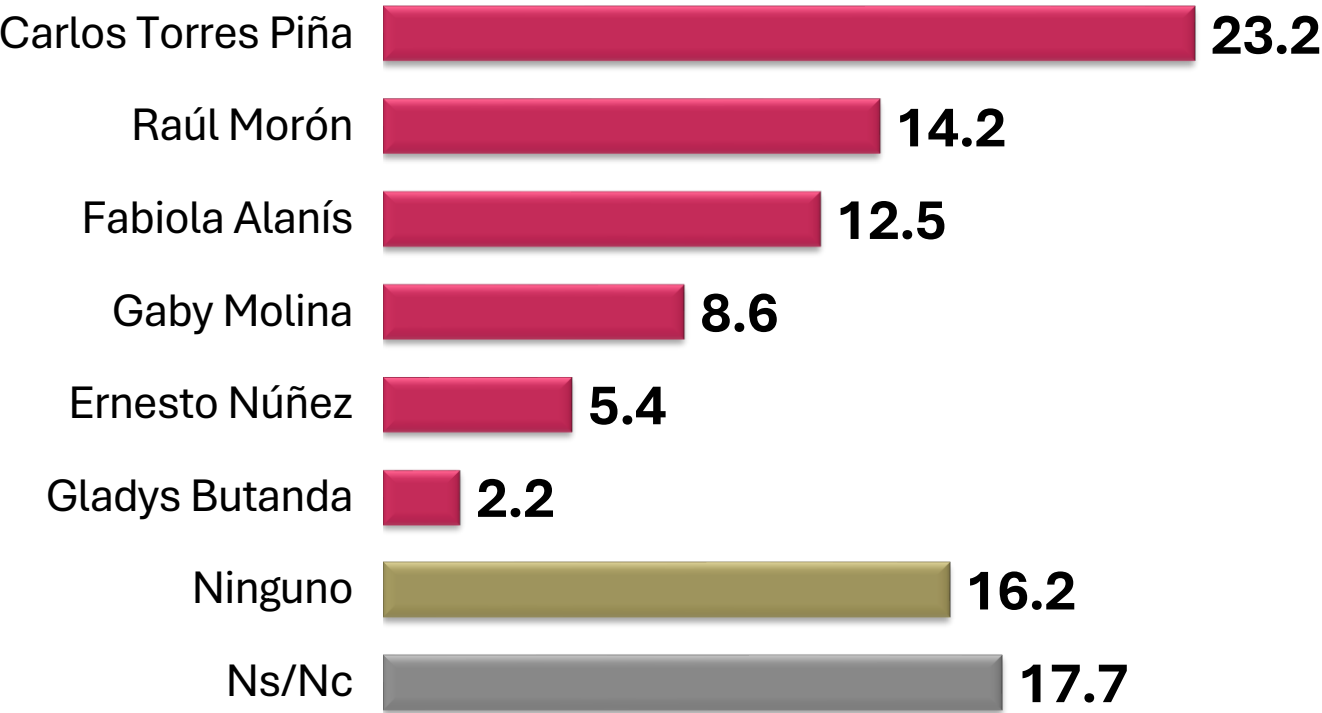
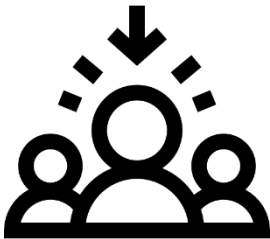
Independientemente del partido que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha oído decir
¿Qué partido tendría en este momento más posibilidades de ganar la elección para Gobernador de Michoacán?



Favoritos para ser candidatos

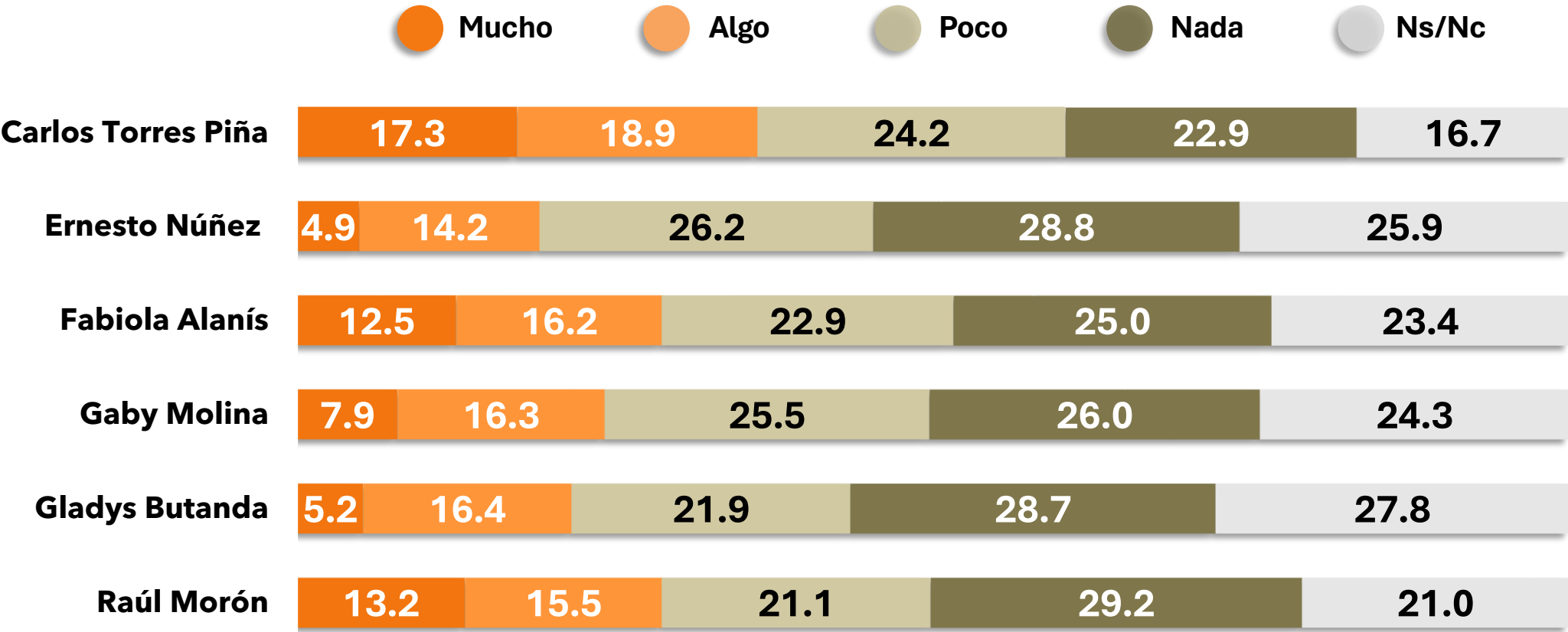
Los nombres de las personas que aspiran a ser candidato a Gobernador de Michoacán por una alianza de Morena-PVEM-PT

¿A quién prefiere que sea el candidato de esta alianza?



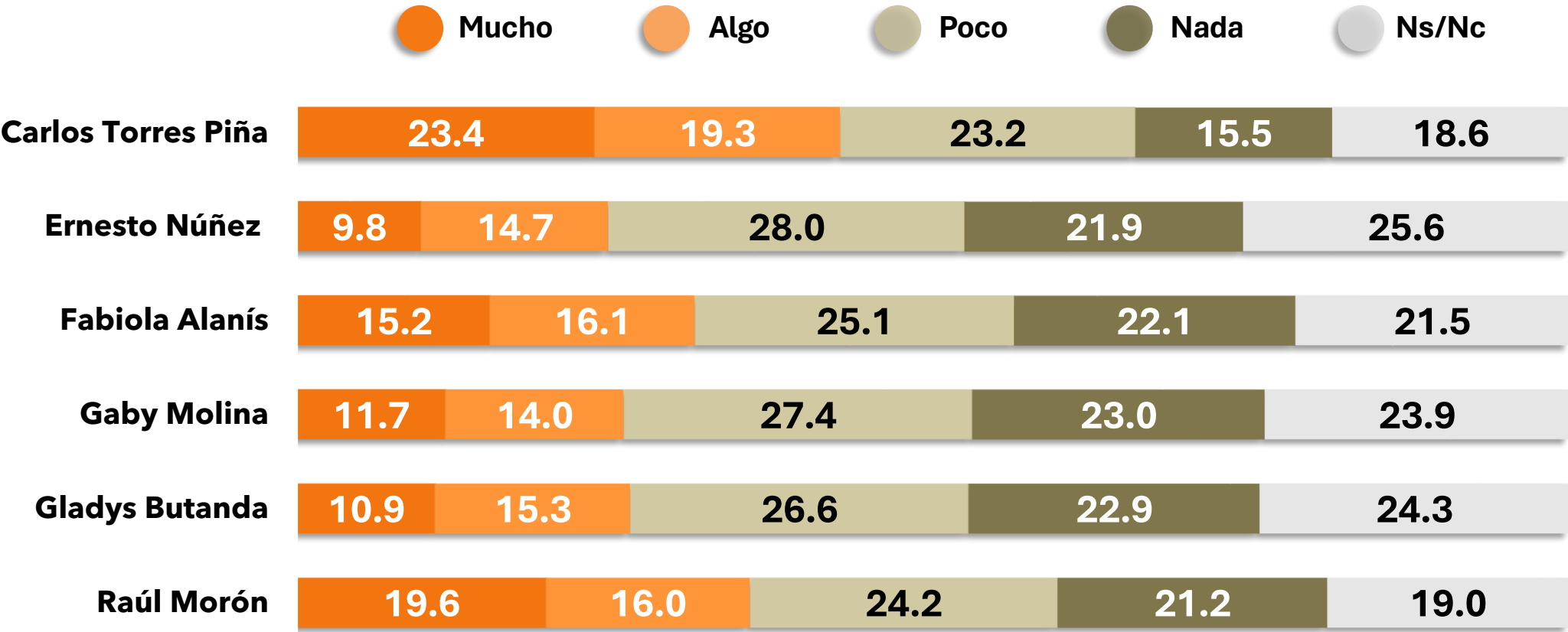
Atributos en los aspirantes

¿Qué tan **CERCANO/A LA GENTE** considera a...?



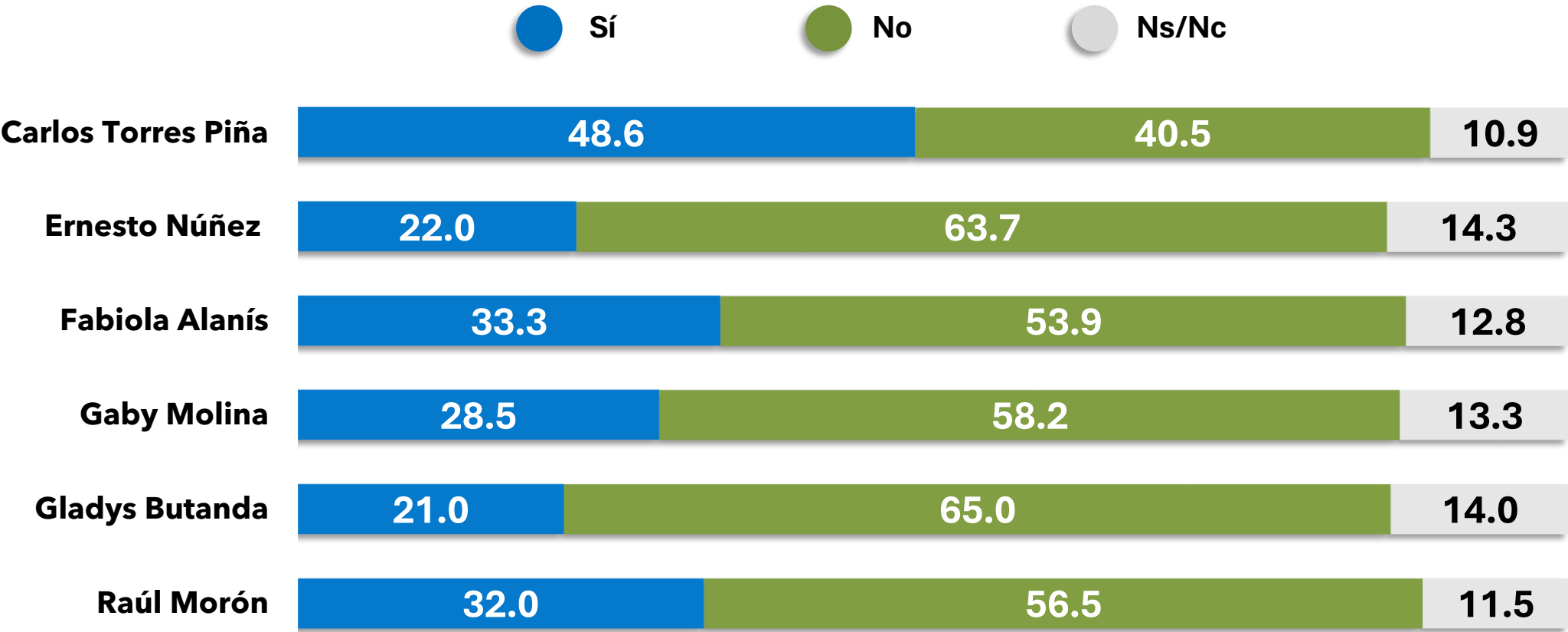
Atributos en los aspirantes

¿Qué tanto considera que **CONOCE EL ESTADO** de Michoacán...?



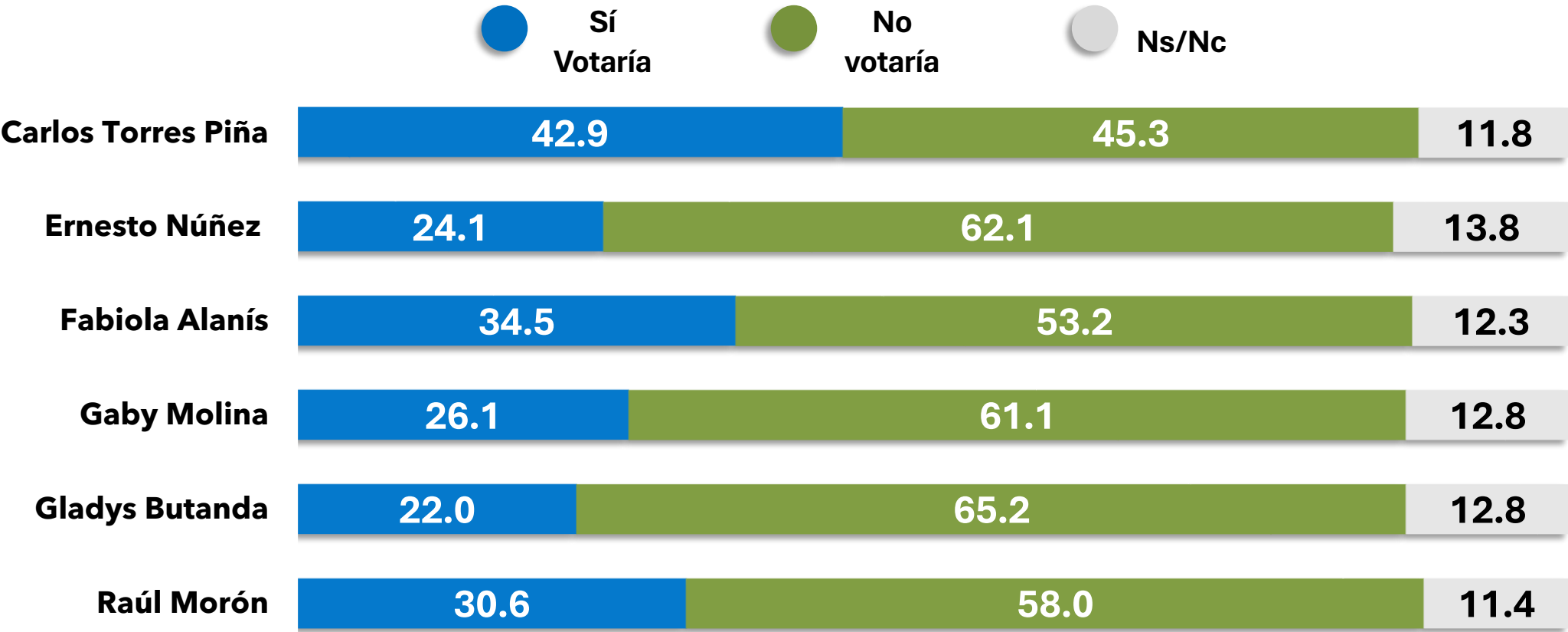
Atributos en los aspirantes

¿Lo/la considera **BUEN CANDIDATO/A** par Gobernador(a) de Michoacán por Morena. .?



Atributos en los aspirantes

¿**USTED VOTARÍA POR...** para Gobernador(a) de Morena. .?



Asignación de puntos. Estado de Michoacán, Agosto 2026

	Opinión (Buena/Mala)	Atributos				Buen candidato	Disposición a votar	Preferencia candidatura de morena	Puntaje final
		Honestidad	Cercanía	Conoce el estado	Cumple				
	(Valor= 2)	(Valor= 1.25)	(Valor= 0.25)	(Valor= 0.25)	(Valor= 0.25)	(Valor= 1)	(Valor= 2)	(Valor= 3)	(10)
Carlos Torres Piña	34.4	21.8 (1.25)	26.8 (0.25)	33.1 (0.25)	21.6 (0.25)	48.6 (1.00)	-2.4 (2.00)	23.2 (3.00)	8.00
Fabiola Alanís	35.7 (2.00)	17.9	20.6	23.3	17.9	33.3	-18.7	12.5	2.00
Raúl Morón	20.9	18.2	21.0	27.6	18.6	32.0	-27.4	14.2	
Ernesto Núñez	35.1	10.9	12.0	17.2	11.3	22.0	-38.0	5.4	
Gaby Molina	31.4	15.5	16.1	18.7	12.6	28.5	-35.0	8.6	
Gladys Butanda	17.8	13.5	13.4	18.6	18.6	21.0	-43.2	2.2	

El saldo de **opinión** de la población que los conoce se valora en 2 puntos;
El conjunto de **atributos** calificados por la población que los conoce se valora:
Honestidad 1 punto
Cercanía 0.25 puntos
Respeto a derechos de las mujeres 0.5 puntos
Conoce el estado 0.25 puntos
Cumple lo que dice 0.25 puntos
La opinión de la población que lo identifica como **buen candidato o candidata** se valora en 1 punto;
La opinión de la población que estaría dispuesta a **votar por él o ella – Los que nunca votarían**, se valora en 2 puntos;
La opinión de la población que lo **prefiere como candidato o candidata** de MORENA se valora en 2.75 puntos.

Metodología del estudio

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de Michoacán al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral	Listado de secciones electorales del Estado de Michoacán.
Diseño muestral	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño de muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Michoacán, con credencial para votar.
Población a estudio	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el Estado de Michoacán. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
Fechas de levantamiento	Del 27 al 31 de agosto de 2026.
Estimación de resultados	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
Calidad en la estimación general	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”