

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

MOBILE SURVEY NACIONAL

PERCEPCIÓN CIUDADANA

17-21/NOV/25

CARLOS PENNA CHAROLET

Director | **TR**Research INTERNATIONAL

<https://wa.me/524499193645>

TRResearch INTERNATIONAL se ha apegado al [Código ICC/ESOMAR](#) para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos y a las [28 preguntas de ESOMAR](#) para ayudar al investigador en la compra de muestras online, además del [Código de Ética](#) y Prácticas Profesionales y a las [Mejores Prácticas para la Investigación](#) de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR) y al [Código de Ética](#) de la WAPOR "El cumplimiento de lineamientos como los de AAPOR o ESOMAR en este estudio no implica, en ningún caso, que algún Organismo Público avale la calidad de los resultados o conclusiones que se deriven de dicho estudio".

| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años



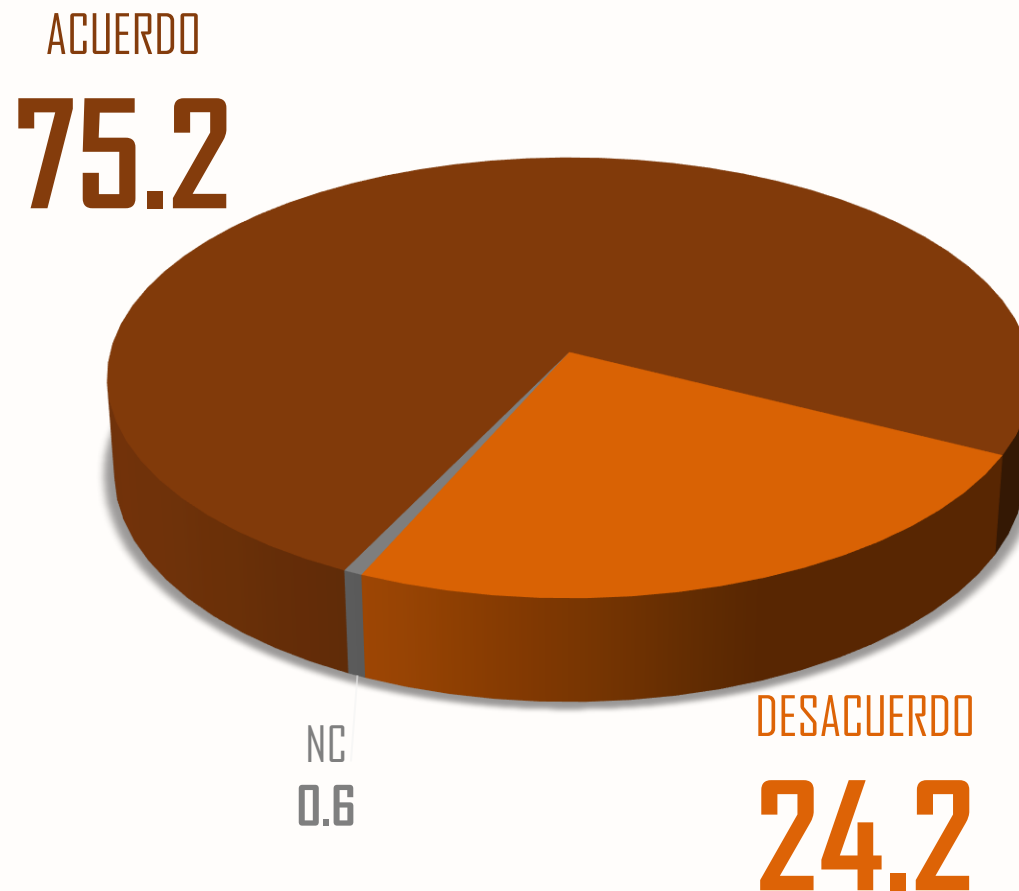
GreenBook
BLOG



ACCREDITED
BUSINESS

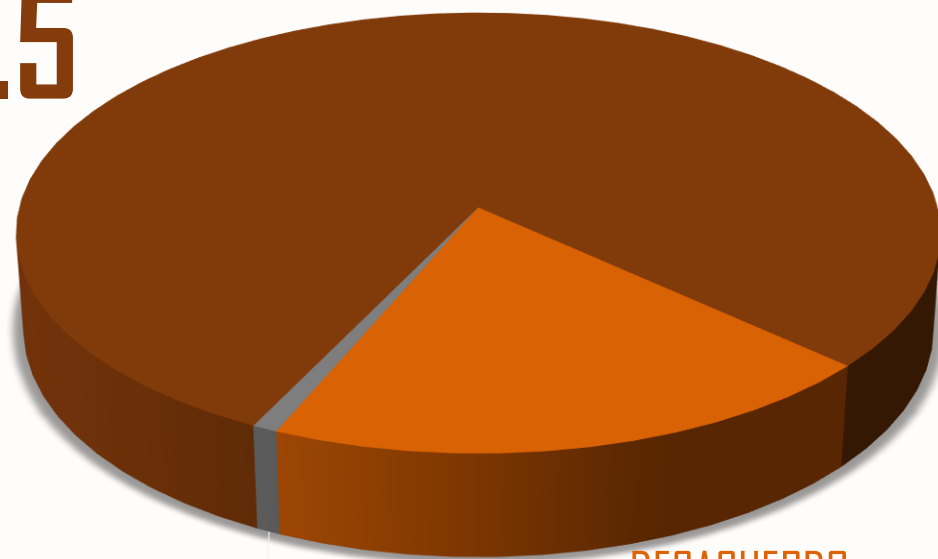


¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA MANERA EN QUE ESTÁ GOBERNANDO LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM?



¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA MANERA EN QUE GOBERNÓ EL EXPRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR?

ACUERDO
79.5



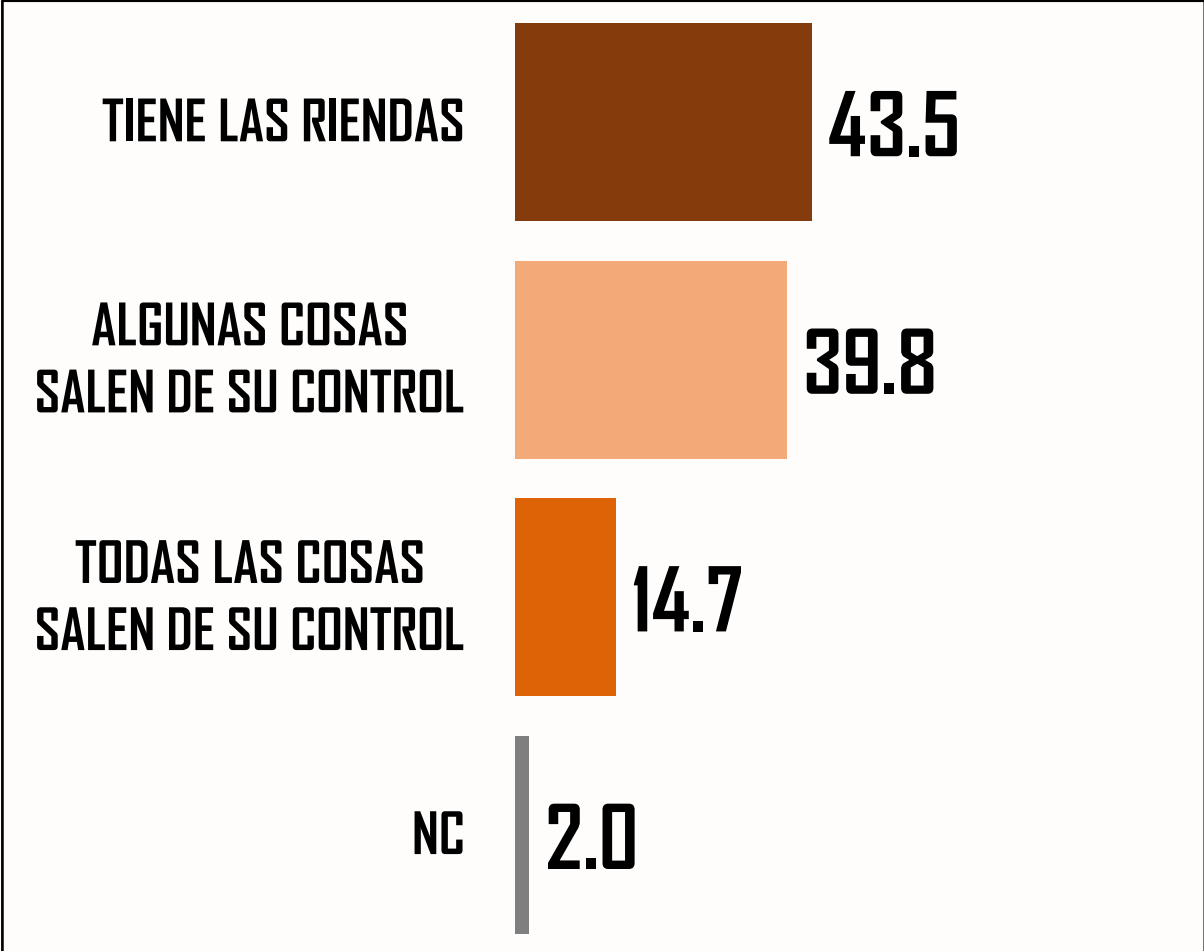
NC
0.8

DESACUERDO
19.7

	ACUERDO	DESACUERDO	NC
MÉXICO	80	20	
HOMBRES	81	18	
MUJERES	77	22	
18-29 AÑOS	55	45	
30-49 AÑOS	82	17	
50-MÁS AÑOS	85	14	
SIN UNIVERSIDAD	82	17	
CON UNIVERSIDAD	67	32	
PANISTA	20	80	
MORENISTA	98	1	
INDEPENDIENTE	53	44	
ACUERDO SHEINBAUM	99	1	
DESACUERDO SHEINBAUM	22	78	



¿CREE QUE EL GOBIERNO DE CLAUDIA SHEINBAUM TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS SE LE ESTÁN SALIENDO A VECES DE CONTROL?

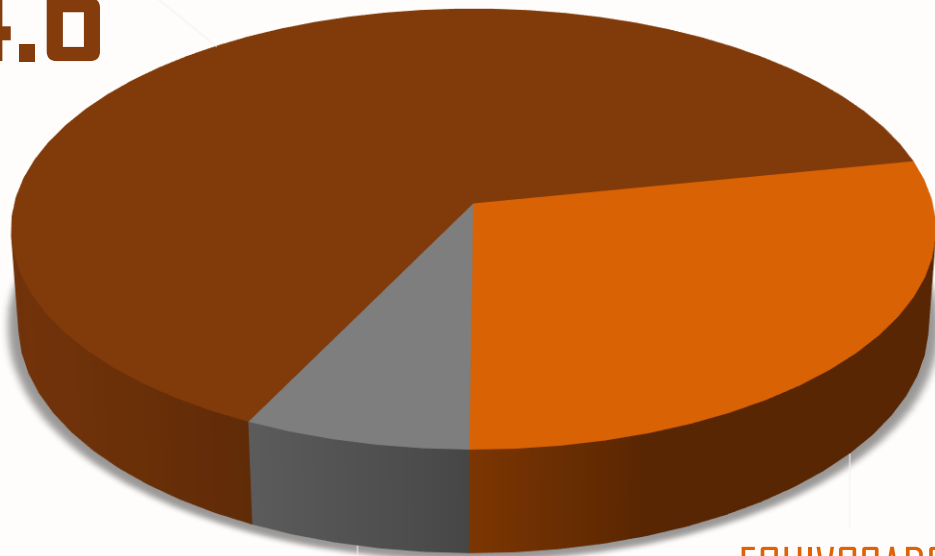


	TIENE LAS RIENDAS	ALGUNAS COSAS SALEN DE SU CONTROL	TODAS LAS COSAS SALEN DE SU CONTROL	NC
MÉXICO	44	40	15	
HOMBRES	45	39	13	
MUJERES	36	42	20	
18-29 AÑOS	27	64	8	
30-49 AÑOS	32	51	16	
50-MÁS AÑOS	49	34	14	
SIN UNIVERSIDAD	50	33	14	
CON UNIVERSIDAD	43	41	15	
PANISTA	3	46	51	
MORENISTA	72	22	1	
INDEPENDIENTE	22	60	18	
ACUERDO SHEINBAUM	54	40	2	
DESACUERDO SHEINBAUM	0	36	62	

¿USTED CREE QUE EL RUMBO DEL PAÍS CON CLAUDIA SHEINBAUM ES EL CORRECTO O CREE QUE NOS LLEVA POR UN RUMBO EQUIVOCADO?

CORRECTO

64.6



NC
7.1

EQUIVOCADO

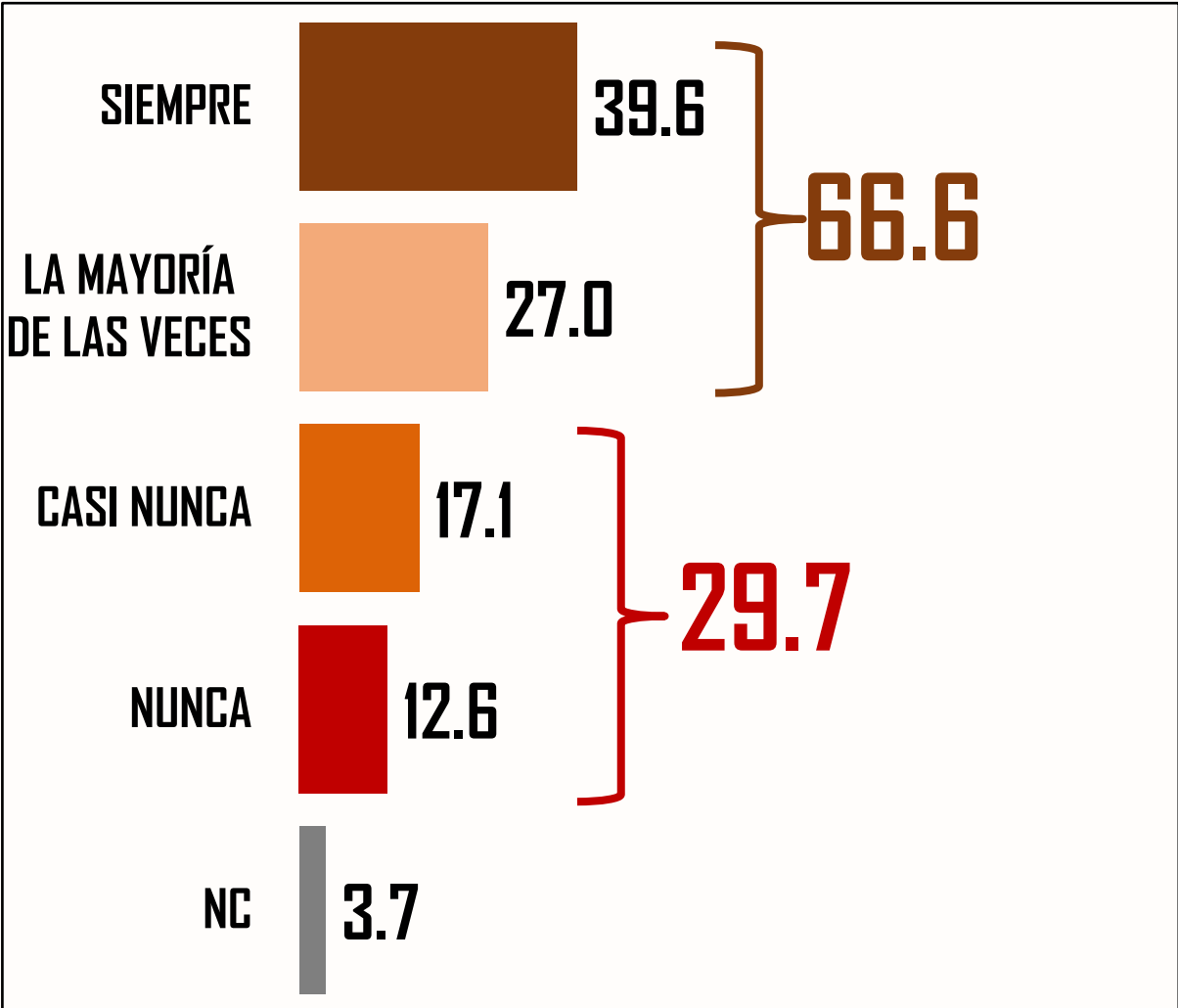
28.3

	CORRECTO	EQUIVOCADO	NC
--	----------	------------	----

MÉXICO	65	28	7
HOMBRES	67	27	6
MUJERES	55	32	13
18-29 AÑOS	72	14	14
30-49 AÑOS	63	27	10
50-MÁS AÑOS	65	29	6
SIN UNIVERSIDAD	71	21	8
CON UNIVERSIDAD	64	29	7
PANISTA	12	88	0
MORENISTA	92	0	8
INDEPENDIENTE	51	39	9
ACUERDO SHEINBAUM	80	10	10
DESACUERDO SHEINBAUM	1	96	3

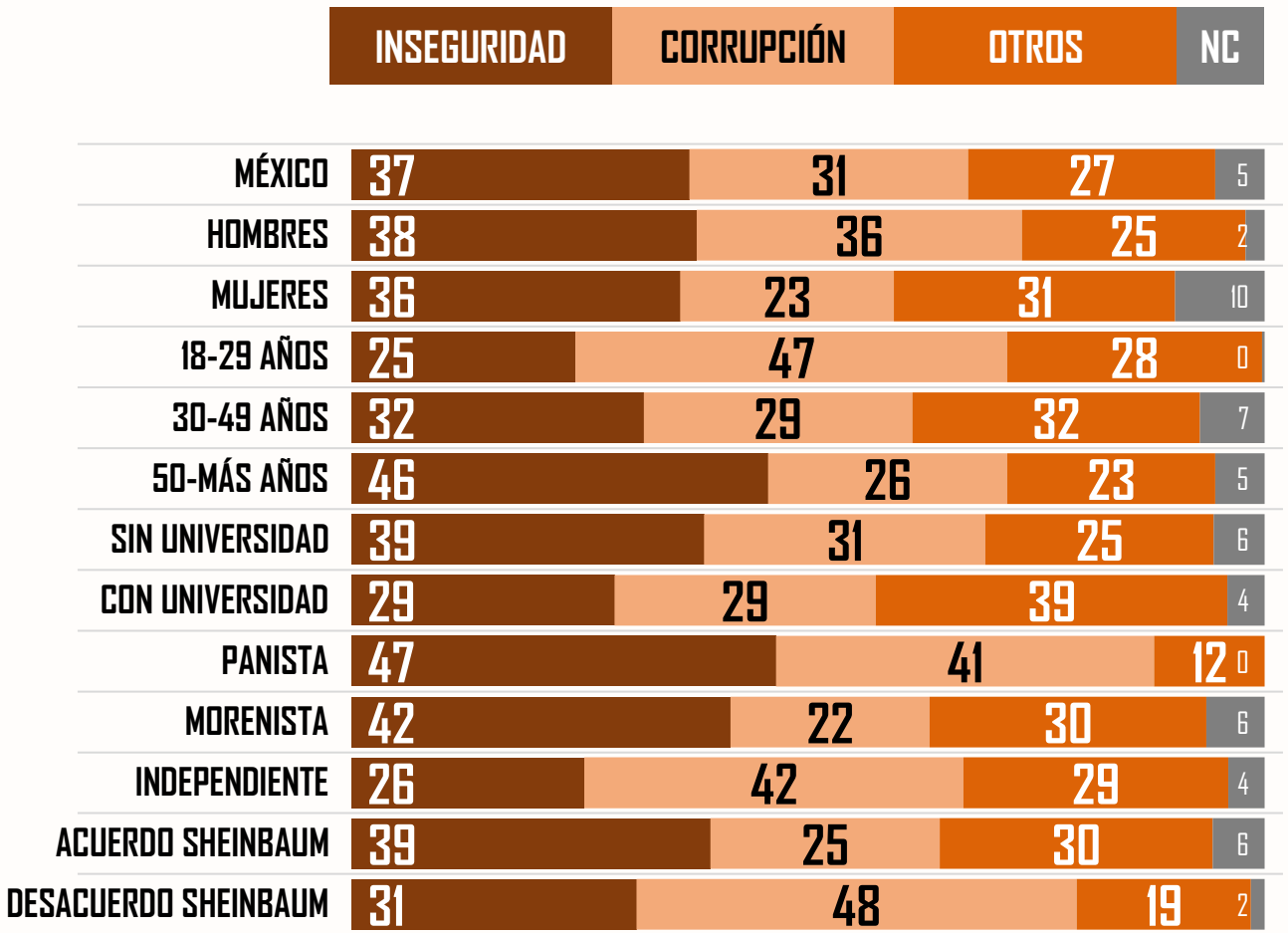
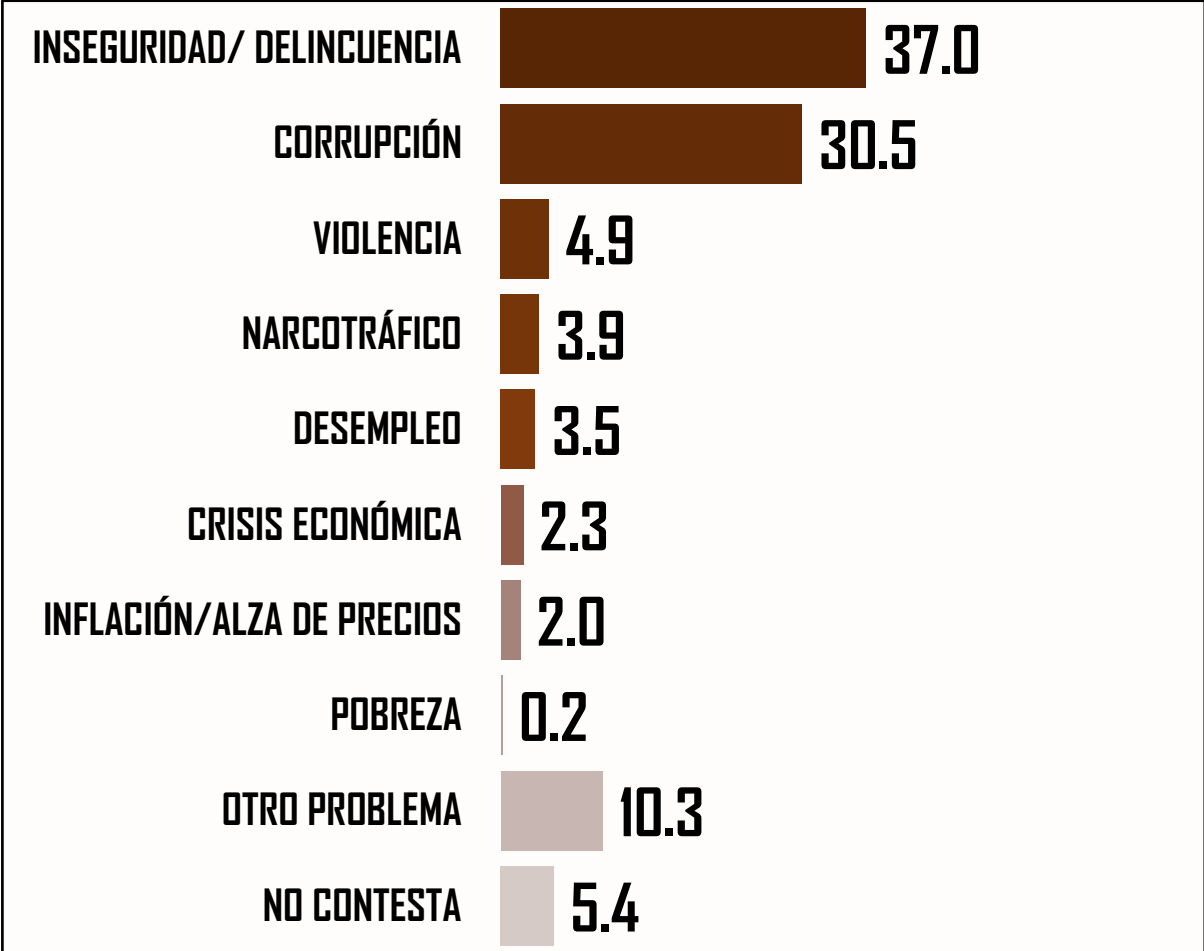


CUANDO CLAUDIA SHEINBAUM ANUNCIA ALGUNA MEDIDA, ¿USTED LE CREE SIEMPRE, LA MAYORÍA DE LAS VECES, CASI NUNCA O NUNCA?



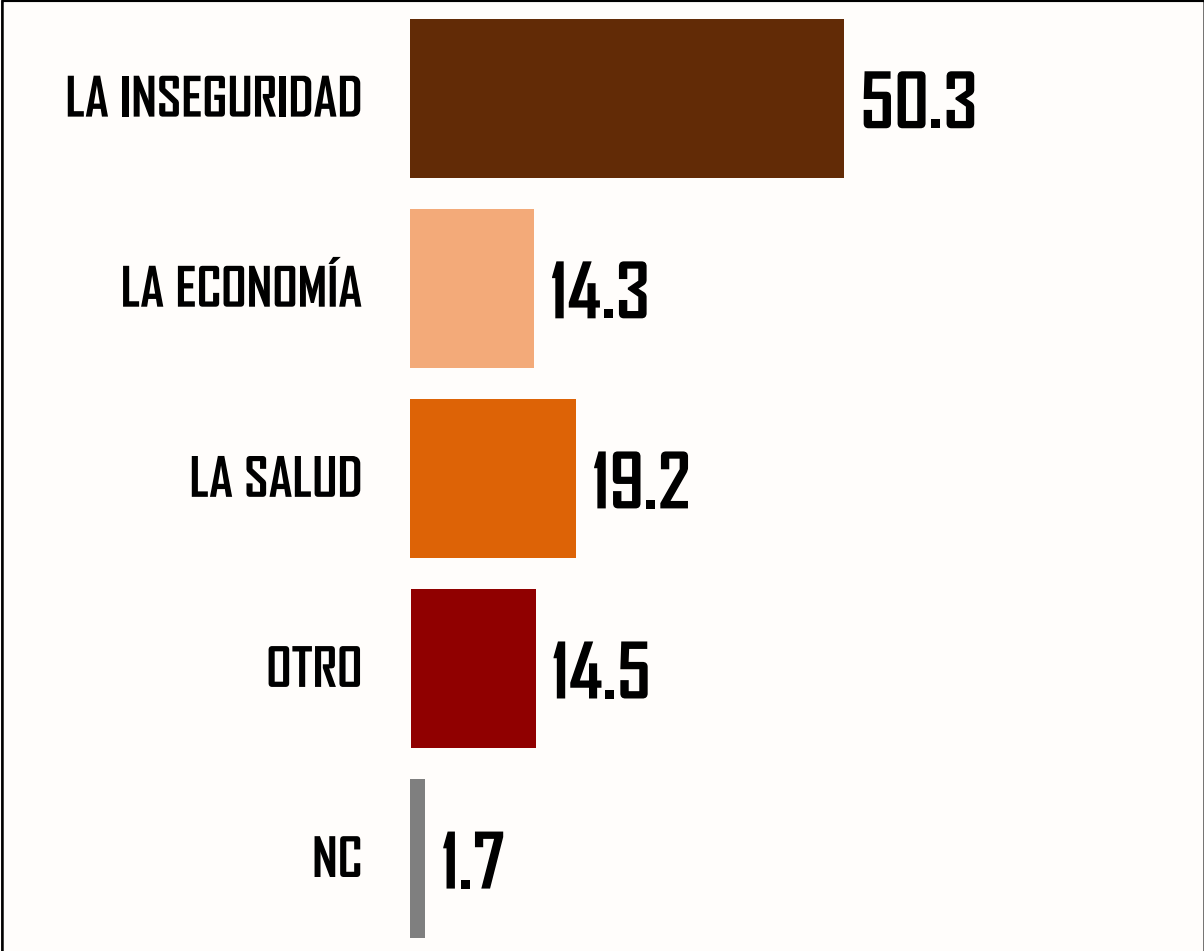
	SIEMPRE / LA MAYORÍA DE LAS VECES	CASI NUNCA / NUNCA	NC
MÉXICO	67	30	4
HOMBRES	68	28	3
MUJERES	58	36	6
18-29 AÑOS	64	33	3
30-49 AÑOS	65	31	4
50-MÁS AÑOS	68	29	4
SIN UNIVERSIDAD	71	24	5
CON UNIVERSIDAD	66	30	4
PANISTA	13	86	1
MORENISTA	86	8	7
INDEPENDIENTE	55	44	2
ACUERDO SHEINBAUM	82	13	6
DESACUERDO SHEINBAUM	3	97	0

EN SU OPINIÓN, DE LOS SIGUIENTES, ¿CUÁL DIRÍA QUE ES HOY EL PRINCIPAL PROBLEMA DE MÉXICO?



| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años

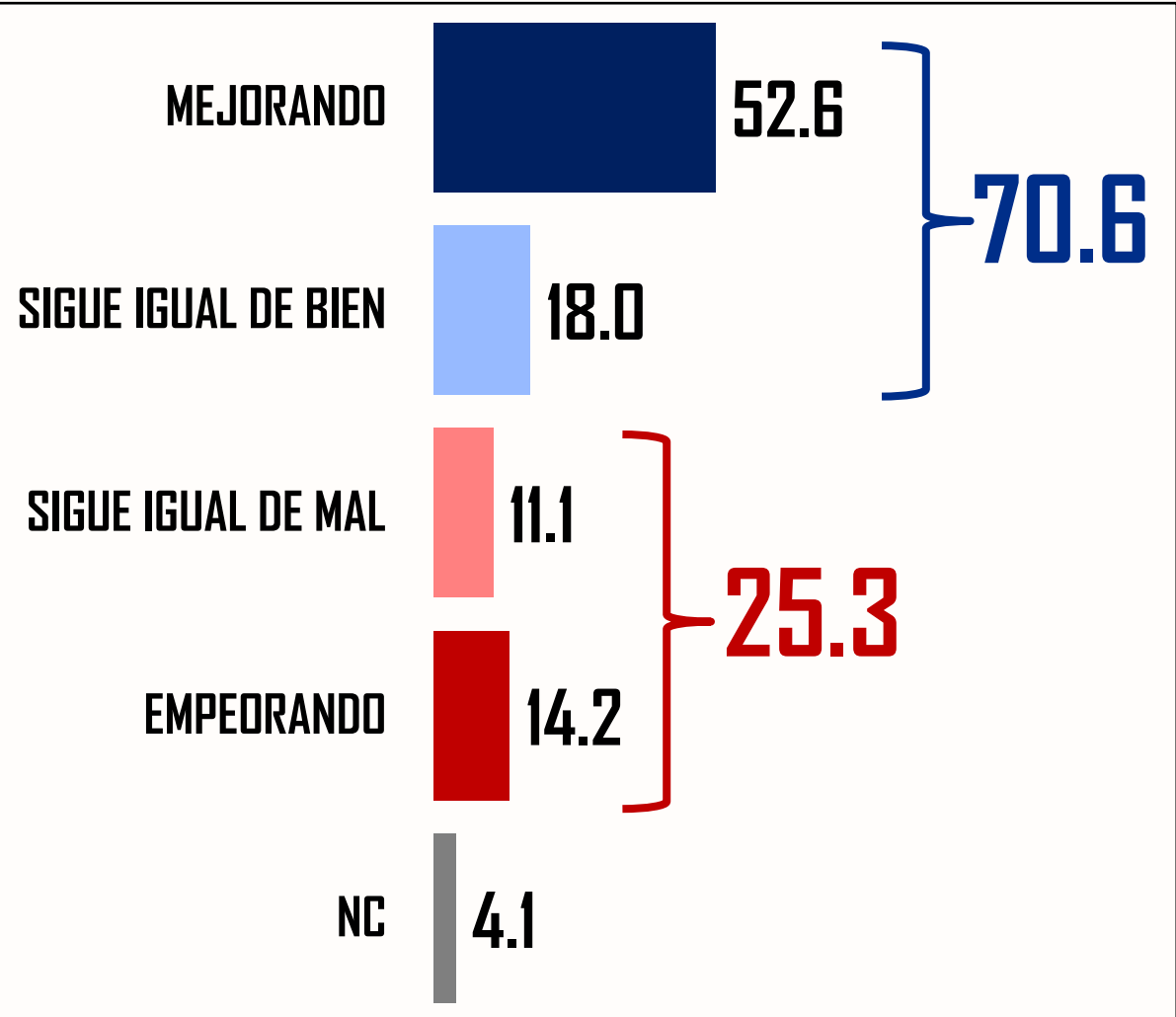
DE LOS MUCHOS PROBLEMAS QUE EXISTEN, ¿CUÁL DE ESTOS LE PREOCUPA MÁS A SU FAMILIA?



	INSEGURIDAD	ECONOMÍA	SALUD	OTRO/NC
MÉXICO	51	14	19	16
HOMBRES	54	13	11	22
MUJERES	45	16	31	7
18-29 AÑOS	52	25	21	2
30-49 AÑOS	42	18	15	25
50-MÁS AÑOS	58	7	23	13
SIN UNIVERSIDAD	51	14	19	16
CON UNIVERSIDAD	50	14	18	18
PANISTA	76	15	8	2
MORENISTA	54	5	21	20
INDEPENDIENTE	36	36	14	14
ACUERDO SHEINBAUM	49	9	22	20
DESACUERDO SHEINBAUM	57	32	10	2

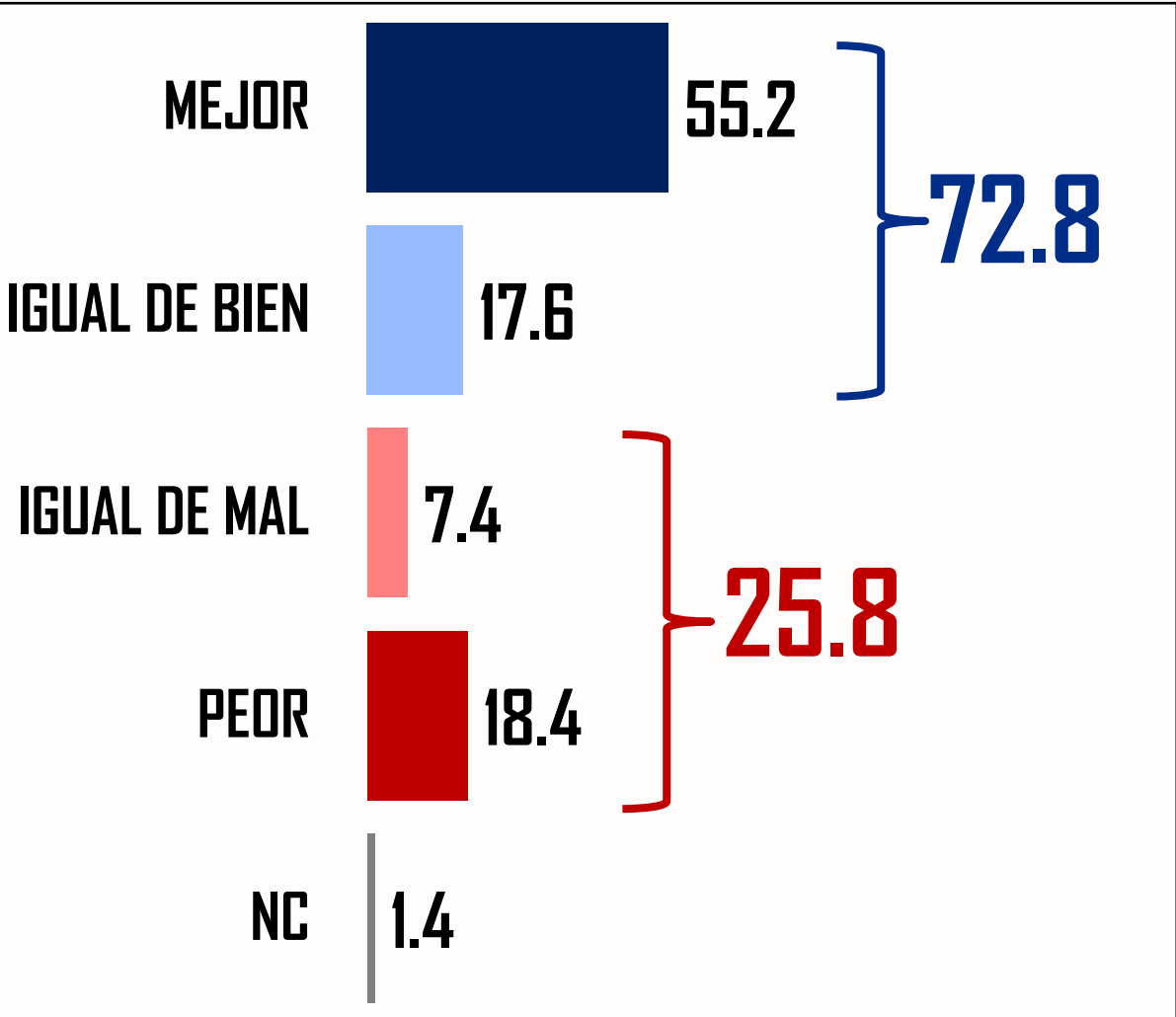
| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años

Y USTED EN LO PERSONAL, ¿SIENTE QUE SU SITUACIÓN ACTUAL DE LA FAMILIA QUE VIVE CON USTED VA MEJORANDO, SIGUE IGUAL O VA EMPEORANDO?



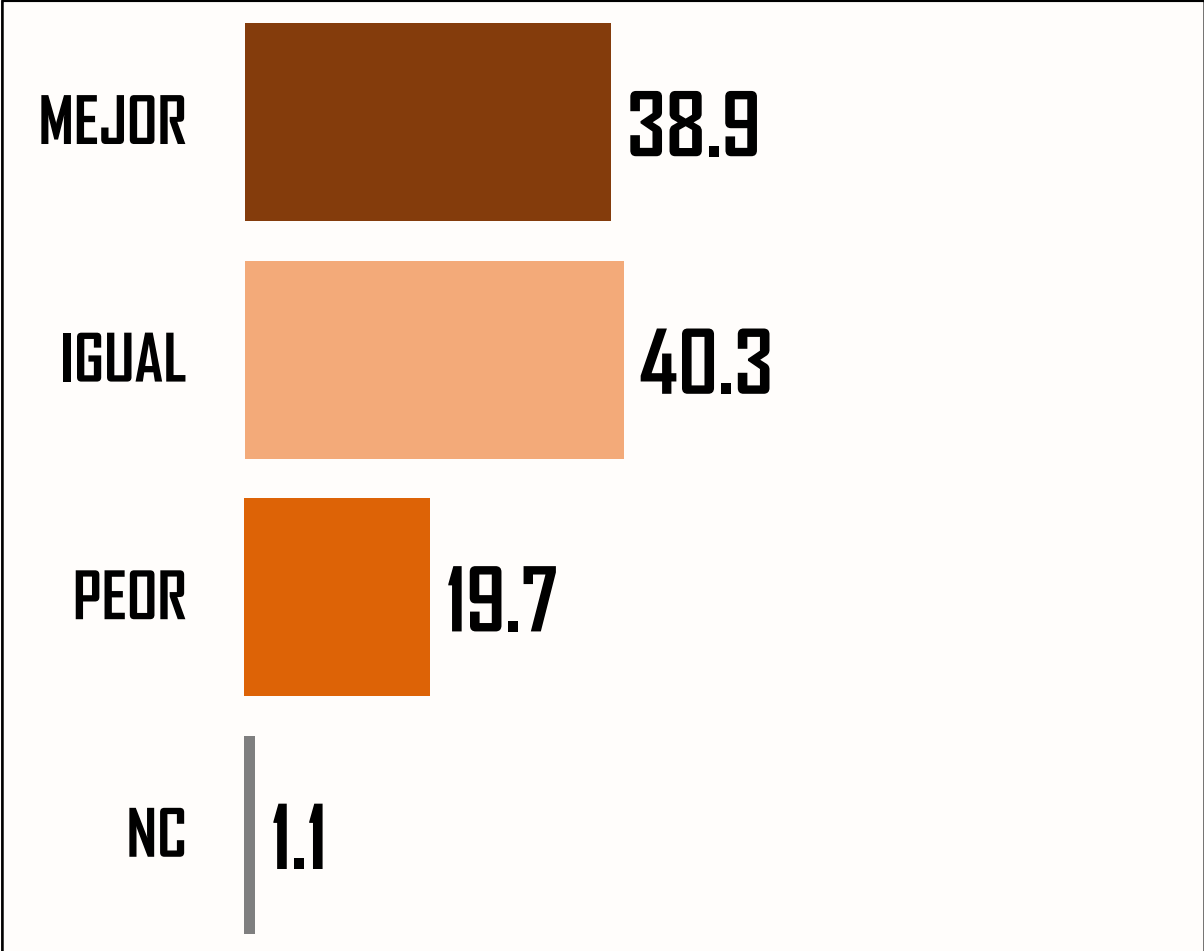
	MEJORANDO / IGUAL DE BIEN	IGUAL DE MAL / EMPEORANDO	NC
MÉXICO	71	25	4
HOMBRES	70	28	2
MUJERES	71	22	7
18-29 AÑOS	48	41	11
30-49 AÑOS	70	27	3
50-MÁS AÑOS	78	19	3
SIN UNIVERSIDAD	72	24	4
CON UNIVERSIDAD	65	31	4
PANISTA	22	57	21
MORENISTA	97	2	
INDEPENDIENTE	26	65	9
ACUERDO SHEINBAUM	92	7	
DESACUERDO SHEINBAUM	7	84	10

CON RESPECTO A HACER UN AÑO, ¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE ESTÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?



	MEJOR / IGUAL DE BIEN	IGUAL DE MAL / PEOR	NC
MÉXICO	73	26	1
HOMBRES	74	25	1
MUJERES	71	26	3
18-29 AÑOS	43	57	0
30-49 AÑOS	71	27	2
50-MÁS AÑOS	84	15	1
SIN UNIVERSIDAD	74	24	2
CON UNIVERSIDAD	65	34	1
PANISTA	19	81	0
MORENISTA	97		2
INDEPENDIENTE	30	66	4
ACUERDO SHEINBAUM	96		3
DESACUERDO SHEINBAUM	2	98	0

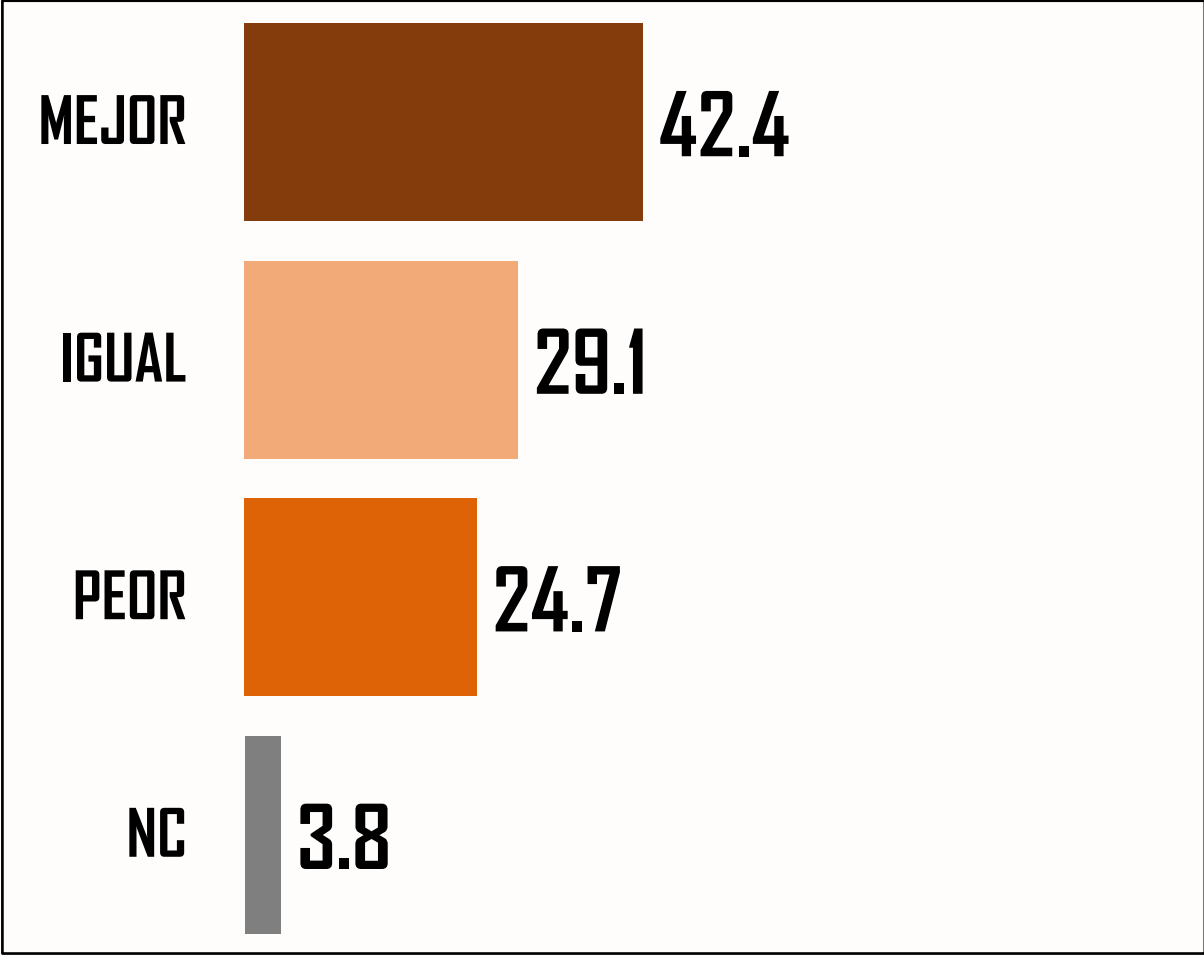
EN LOS ÚLTIMOS MESES, ¿A USTED LE HA IDO MEJOR O PEOR ECONÓMICAMENTE HABLANDO?



	MEJOR	IGUAL	PEOR	NC
MÉXICO	39	40	20	1
HOMBRES	40	39	21	0
MUJERES	38	43	18	1
18-29 AÑOS	11	58	29	2
30-49 AÑOS	58	16	24	2
50-MÁS AÑOS	30	57	13	0
SIN UNIVERSIDAD	37	43	19	1
CON UNIVERSIDAD	47	26	25	2
PANISTA	19	31	50	0
MORENISTA	56	43	0	1
INDEPENDIENTE	13	28	55	4
ACUERDO SHEINBAUM	52	44	4	
DESACUERDO SHEINBAUM	0	28	70	2

| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años

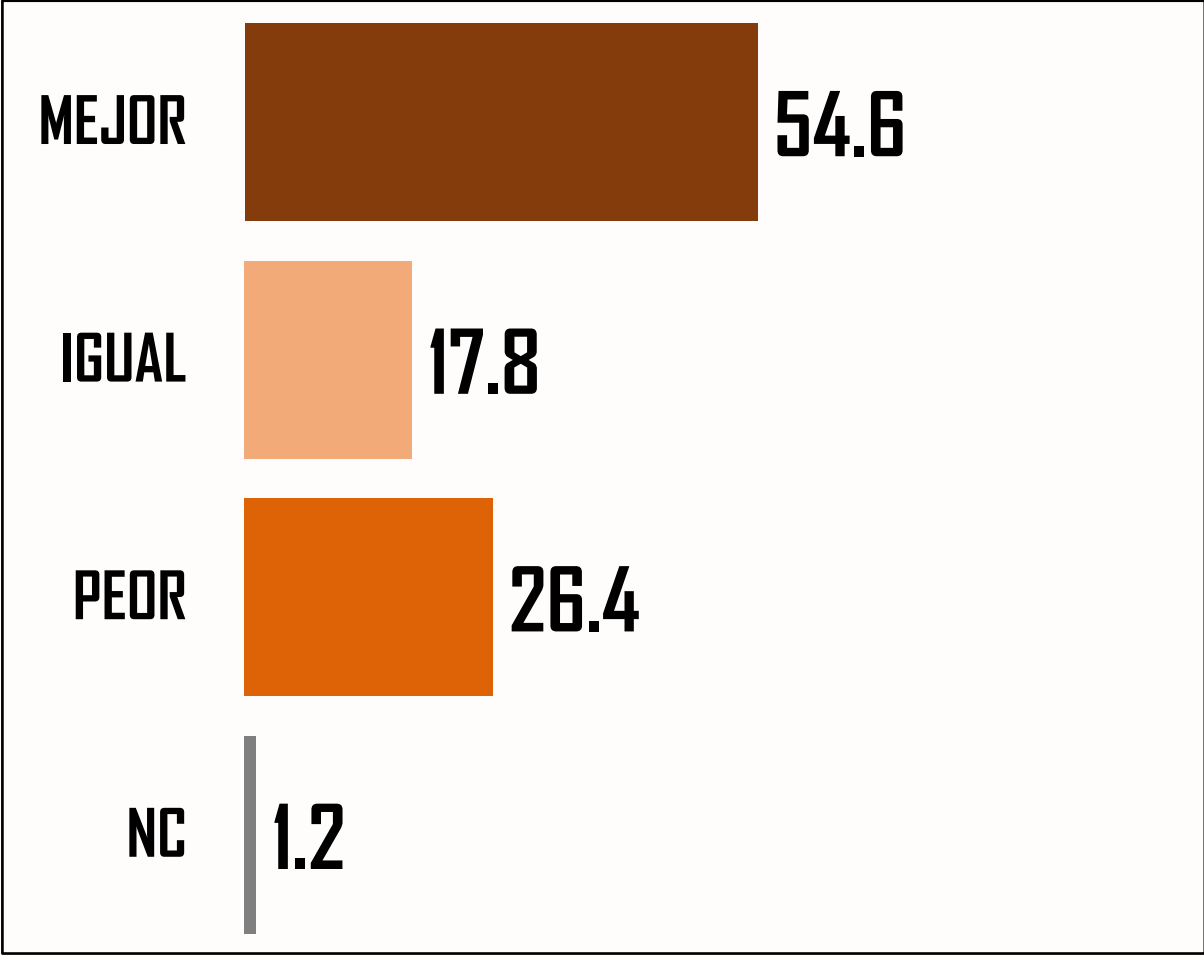
EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED CREE LOS SERVICIOS DE SALUD EN EL PAÍS ESTÁN MEJOR O PEOR?



	MEJOR	IGUAL	PEOR	NC
MÉXICO	42	29	25	4
HOMBRES	46	31	20	4
MUJERES	38	27	32	4
18-29 AÑOS	17	27	56	0
30-49 AÑOS	39	35	20	6
50-MÁS AÑOS	54	25	19	2
SIN UNIVERSIDAD	43	30	23	4
CON UNIVERSIDAD	38	25	35	2
PANISTA	19	81	0	0
MORENISTA	60	30	6	4
INDEPENDIENTE	19	24	52	6
ACUERDO SHEINBAUM	56	35	6	4
DESACUERDO SHEINBAUM	0	13	85	1

| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años

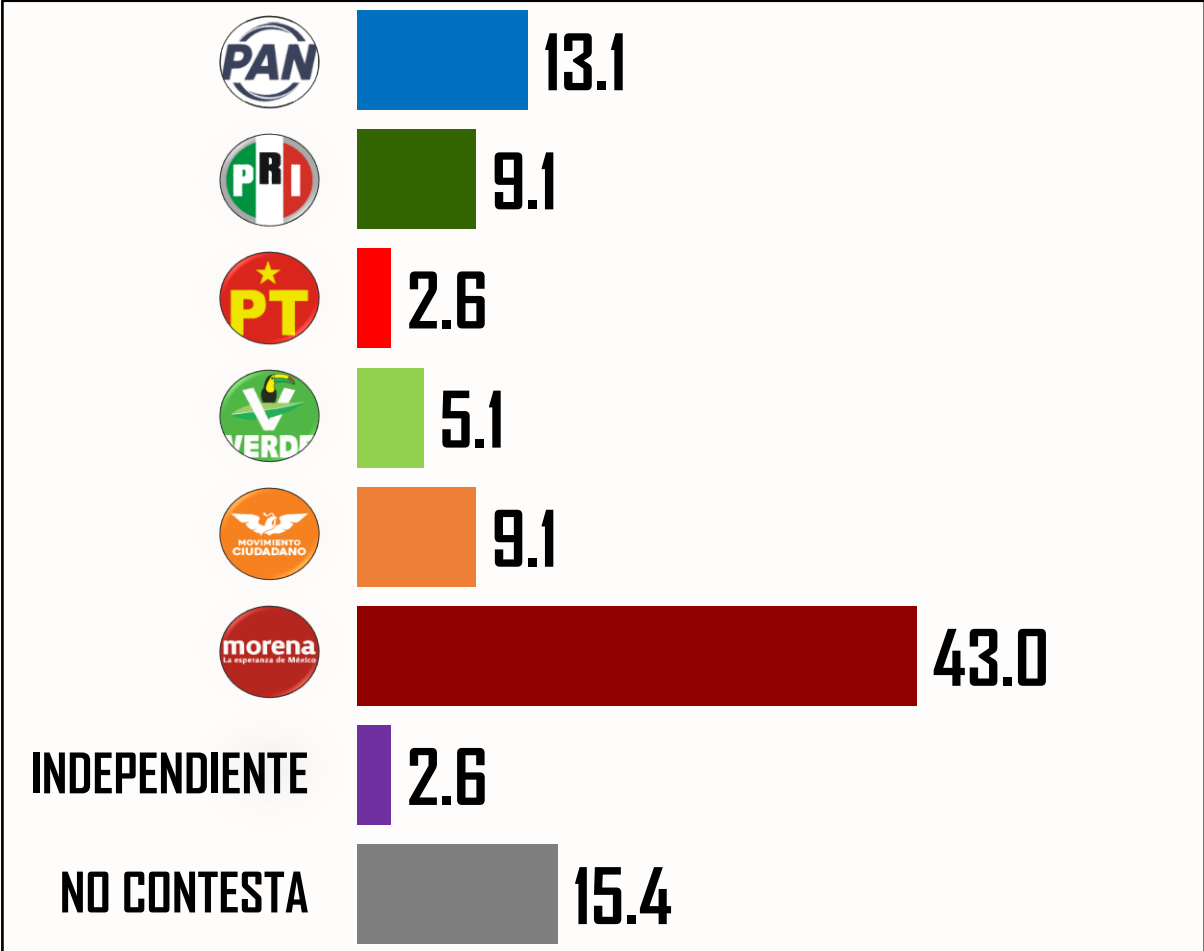
EN EL ÚLTIMO MES, ¿USTED CREE LA SEGURIDAD EN EL PAÍS ESTÁ MEJOR O PEOR?



	MEJOR	IGUAL	PEOR	NC
MÉXICO	55	18	26	1
HOMBRES	56	18	26	1
MUJERES	53	18	28	2
18-29 AÑOS	33	10	57	0
30-49 AÑOS	54	16	29	1
50-MÁS AÑOS	62	22	15	1
SIN UNIVERSIDAD	56	18	24	1
CON UNIVERSIDAD	47	14	37	1
PANISTA	18	4	78	0
MORENISTA	76	19	5	0
INDEPENDIENTE	23	9	64	4
ACUERDO SHEINBAUM	73	23	4	0
DESACUERDO SHEINBAUM	30	97	1	0

| www.TRResearch.Mx | MOBILE SURVEY | 1,000 personas mayores de 18 años

SI EL DÍA DE HOY SE REALIZARAN ELECCIONES EN EL PAÍS, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?



	MORENA	PAN	MC	OTROS	NC
MÉXICO	43	13	9	19	16
HOMBRES	43	13	8	23	13
MUJERES	44	13	11	15	17
18-29 AÑOS	16	11	19	25	29
30-49 AÑOS	43	14	8	22	13
50-MÁS AÑOS	60	13	4	13	10
SIN UNIVERSIDAD	46	11	9	19	15
CON UNIVERSIDAD	29	22	12	20	17
PANISTA	6	68	4	22	0
MORENISTA	99				0
INDEPENDIENTE	12	10	12	25	41
ACUERDO SHEINBAUM	95			4	
DESACUERDO SHEINBAUM	2	21	16	31	30

VITRINA METODOLÓGICA

De acuerdo con los requisitos mínimos de divulgación del [Código de Ética y Práctica Profesional de la AAPOR](#), todo investigador de encuestas debe divulgar cada uno de los siguientes elementos (*AAPOR standard disclosure form*) en cualquier EVALUACIÓN DE GOBIERNO que sea para divulgación pública, o estar preparado para divulgar esta información con prontitud. Esta METODOLOGÍA además, está APEGADA a los requisitos específicos para publicar sondeos de opinión pública, de la *World Research Codes and Guidelines* (guía [ESOMAR/WAPOR](#) para sondeos de opinión y encuestas publicadas) y al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2022, donde el Consejo General del [Instituto Nacional Electoral](#) establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección.

UBICACIÓN DEL ESTUDIO	NACIONAL			POBLACIÓN REPRESENTADA	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles		
FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	17-21/NOV/25	TAMAÑO MUESTRAL	1,000 Casos	TIPO DE MUESTRA	No probabilística	MARGEN DE ERROR MUESTRAL PARA LA MUESTRA TOTAL	N/A
PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada Tresearch Número de registro nacional de Proveedor INE: 202202211022934			PROVEEDOR DE ENCUESTAS / RECOPIACIÓN DE DATOS	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada Tresearch Número de registro nacional de Proveedor INE: 202202211022934		
MODULO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	Estudio multicuotas Self-Selected Sample (SSS) cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.						
MODELO DE MUESTREO	Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <u>$Pr(i es) = Pr(Acceso internet) * Pr(Exposición a RTB (Real Time Bidding) * Pr(selección internet y RTB) * Pr(Responde estudio selección, internet y RTB).$</u>						
CALIDAD DEL LEVANTAMIENTO	Se llevan cabo diversos controles de calidad, a cada entrevistado se le asigna una identificación única para rastrear su participación. Usamos “huellas digitales” como correo electrónico, teléfono celular, geolocalización, cookies ID e IP para garantizar que la persona que se busca sea quien responda y que no realice un estudio más de una vez. Además, el conjunto de controles de calidad evita la duplicación fraudulenta de diferentes dispositivos. Entre estos controles se emplean técnicas de “Real Answer” que identifica respuestas sospechosas o duplicadas a preguntas específicas aunado a tener controles de tiempo y tipo de cuota (segmento) por hora y recopilador (link) y controles para evitar la presencia de robots o ataques de grupos organizados, para lo cual se generan accesos distintos a cada cuota, siendo modificados cada hora, desechando las repuestas sin cumplir características de diseño, cuota y hora, generando alarmas en el subconjunto diseñado para parar el segmento específico y renovar automáticamente claves y accesos.						
ESTIMACIÓN DE PROBABILIDAD	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2016), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2020. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.						
PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN	(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES , sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.						
PROCESAMIENTO	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Tableau Software®, Flourish® y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.						