

Encuesta de percepción ciudadana
en Morelia
Octubre 2023



INDES
Indagaciones Estratégicas

Nota metodológica

Tipo de estudio	Encuesta en vivienda. Asistida con dispositivos electrónicos.
Tamaño de la muestra	487 Entrevistas efectivas.
Método de muestreo	Aleatoria estratificada : Selección aleatoria de las secciones electorales, por salto sistemático de la vivienda. Aplicación del cuestionario a personas mayores de 18 años.
Representatividad de la muestra	La muestra representa a la población mayor de 18 años del municipio de Morelia, Michoacán
Precisión del estimación	Error estadístico máximo de $\pm 4.9 \%$, con un nivel de confianza del 95%.
Tipo de cuestionario	Preguntas cerradas con opciones de respuesta pre-codificadas; complementariamente, datos del perfil socio demográfico de los ciudadanos.
Fecha de levantamiento	21y 22 de octubre de 2023
Responsable del estudio	Indagaciones Estratégicas

Problemática





Principal problema del Morelia

	Frecuencia	Porcentaje
Inseguridad/delincuencia	360	74
Baches y vialidades en mal estado	34	7
Agua potable	28	6
Economía familiar	16	3
Tráfico vehicular	9	2
Recolección de basura	9	2
Corrupción	8	2
Otro*	23	5
Total	487	100



Principal problema del Morelia, sin considerar la inseguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Baches y vialidades en mal estado	137	28
Economía familiar	88	18
Agua potable	58	12
Recolección de basura	50	10
Educación	37	8
Tráfico vehicular	20	4
Desempleo	20	4
Corrupción	18	4
Inseguridad/delincuencia	14	3
Ninguno	25	5
Otro*	13	3
No contestó	7	1
Total	487	100

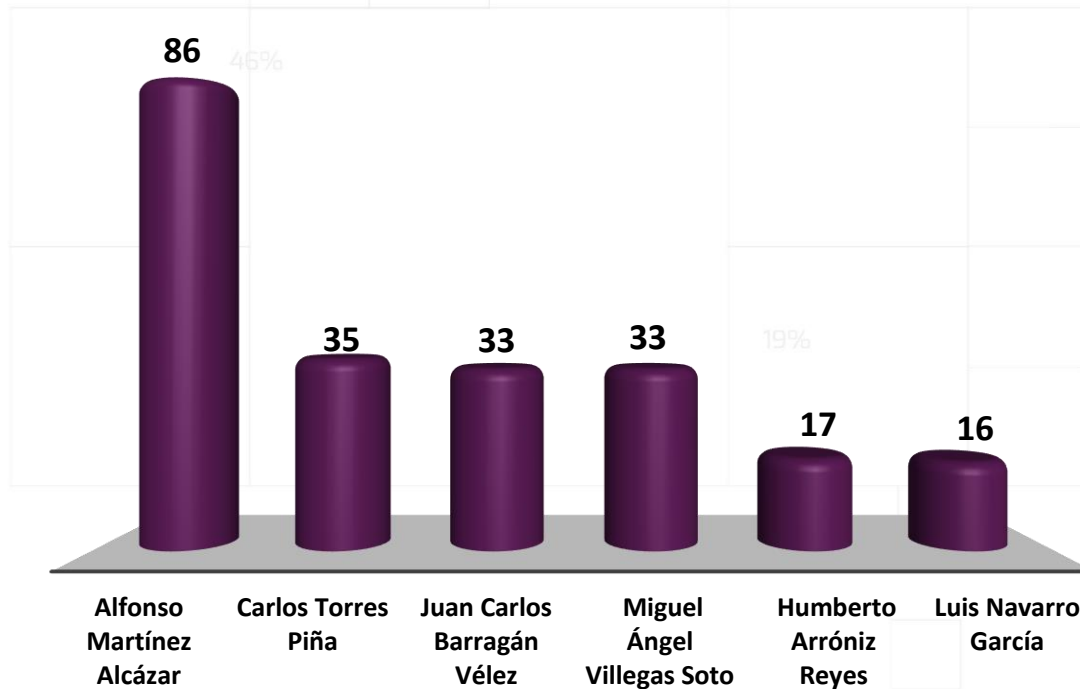
Conocimiento de personajes políticos de Morelia



INDES
Indagaciones Estratégicas



Conocimiento de personajes políticos de Morelia (Porcentaje)



Opinión de personajes políticos de Morelia (Porcentaje)

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Índice de aprobación	Índice de popularidad
Alfonso Martínez Alcázar	8	40	42	8	3	6.1	5.2
Carlos Torres Piña	4	38	45	12	1	5.8	2.0
Miguel Ángel Villegas Soto	8	36	47	6	2	6.1	2.0
Juan Carlos Barragán Vélez	6	37	47	7	3	5.9	2.0
Luis Navarro García	9	38	46	5	1	6.2	1.0
Humberto Arróniz Reyes	4	15	51	20	10	4.6	0.8

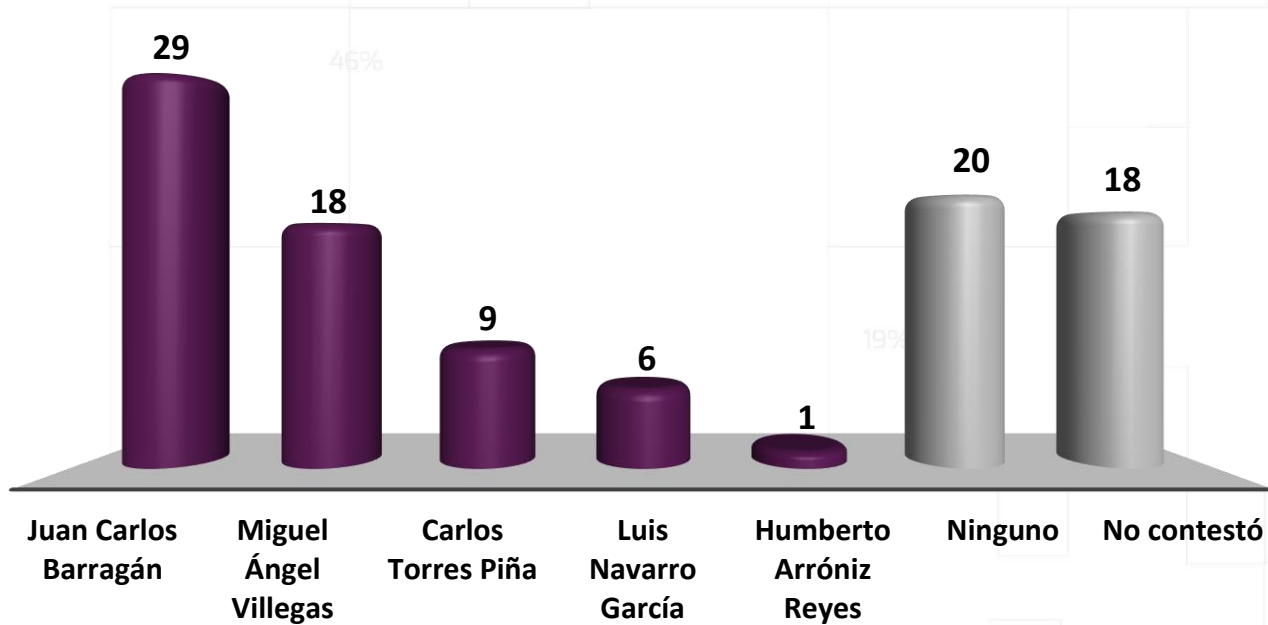
Intención de voto para presidente municipal de Morelia



INDES
Indagaciones Estratégicas

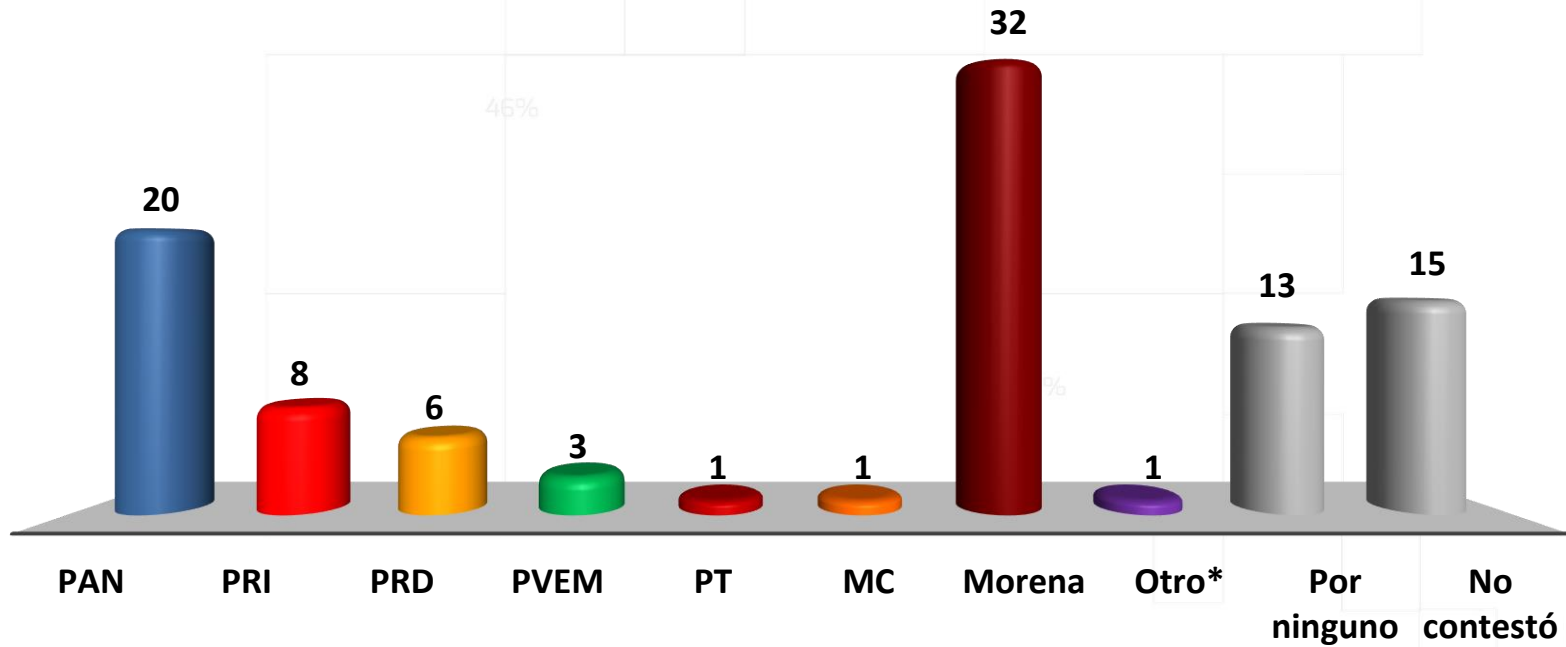


Quién prefiere que sea el candidato a la presidencia de Morelia por la alianza de Morena-PT-PVEM
(Porcentaje)

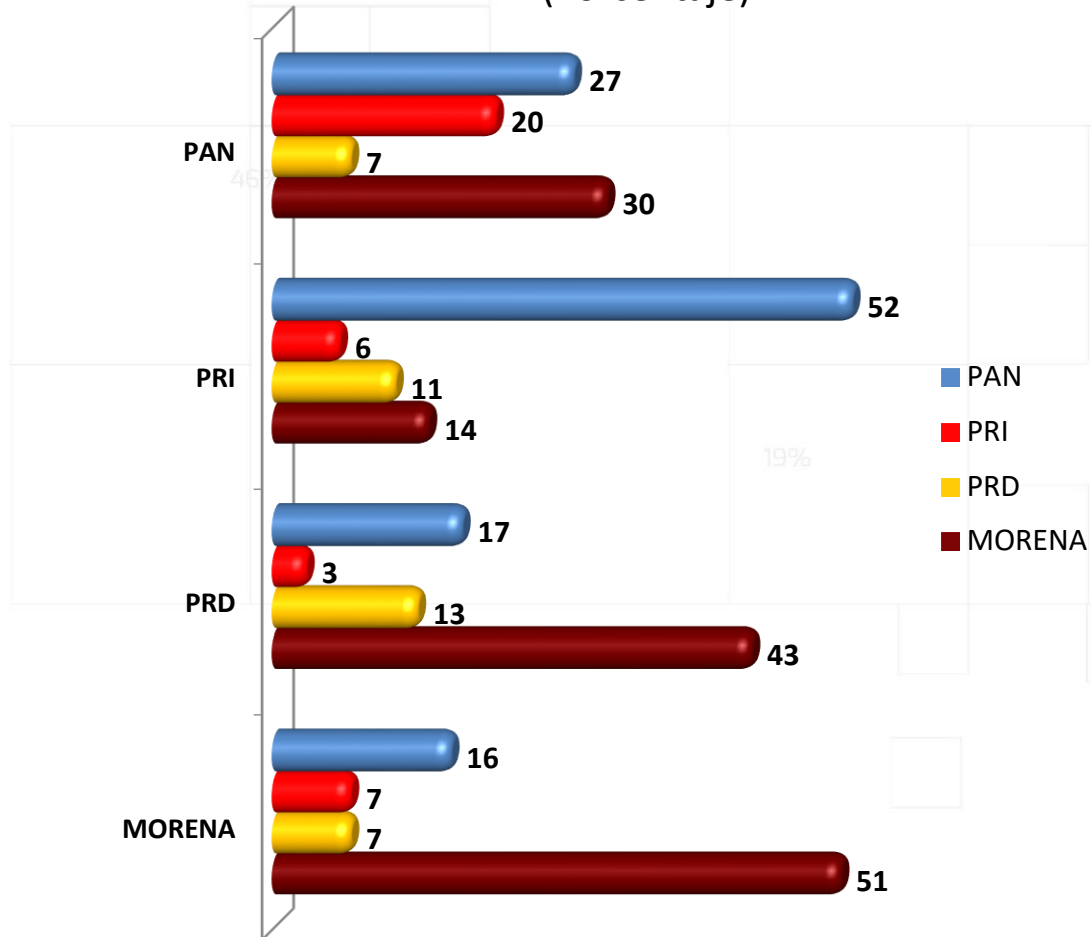


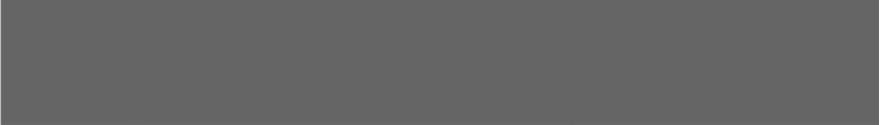


Intención de voto por partido para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



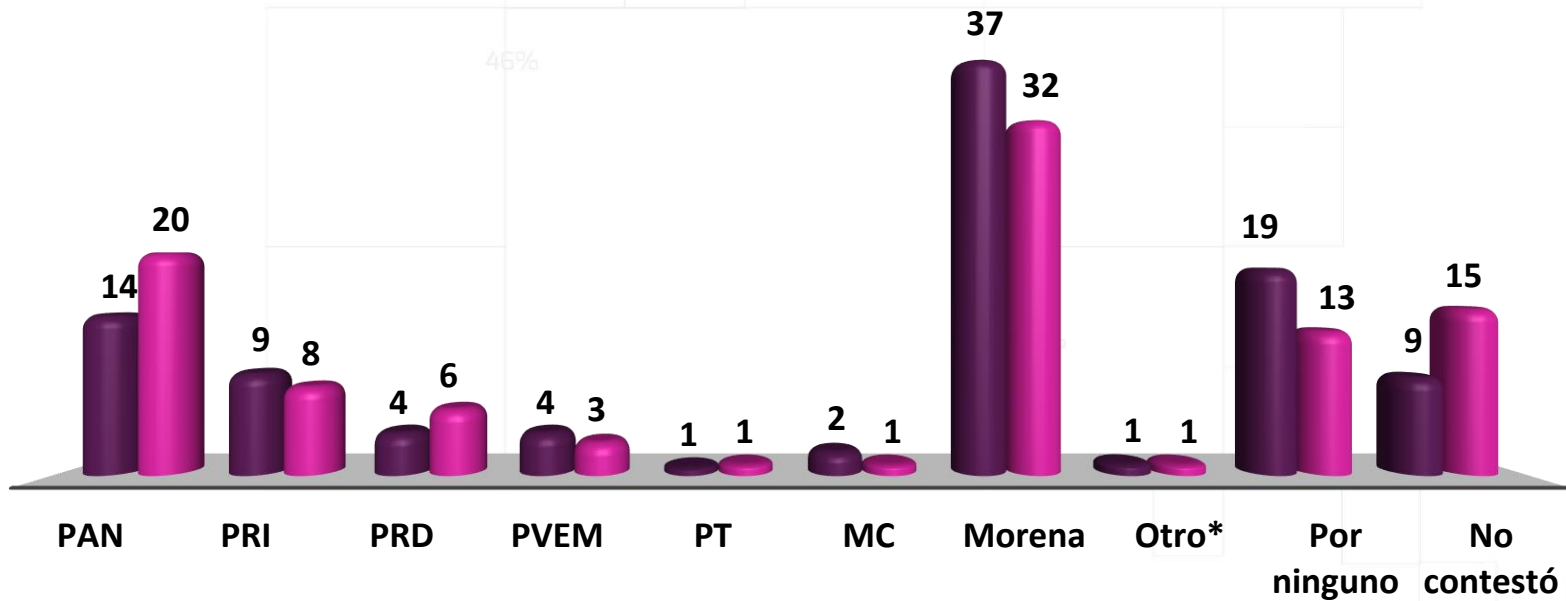
Segunda opción de voto, según intención primaria (Porcentaje)





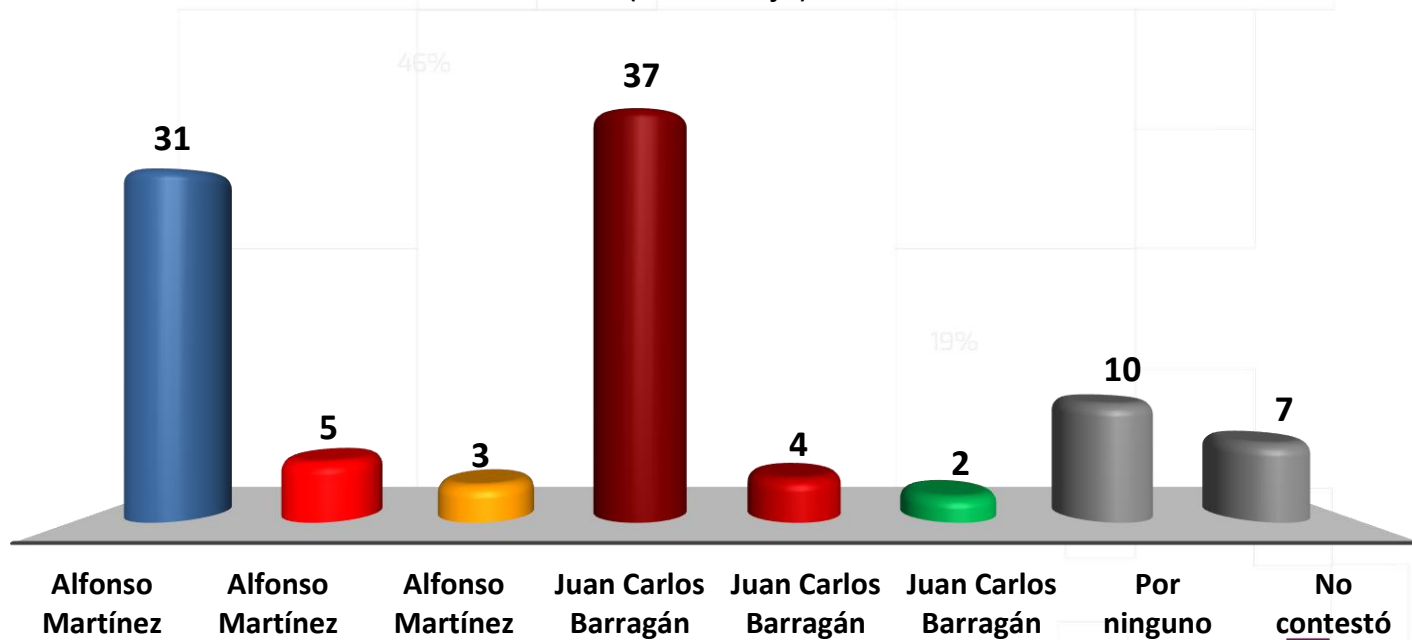
Intención de voto por partido para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)

■ Mayo ■ Octubre



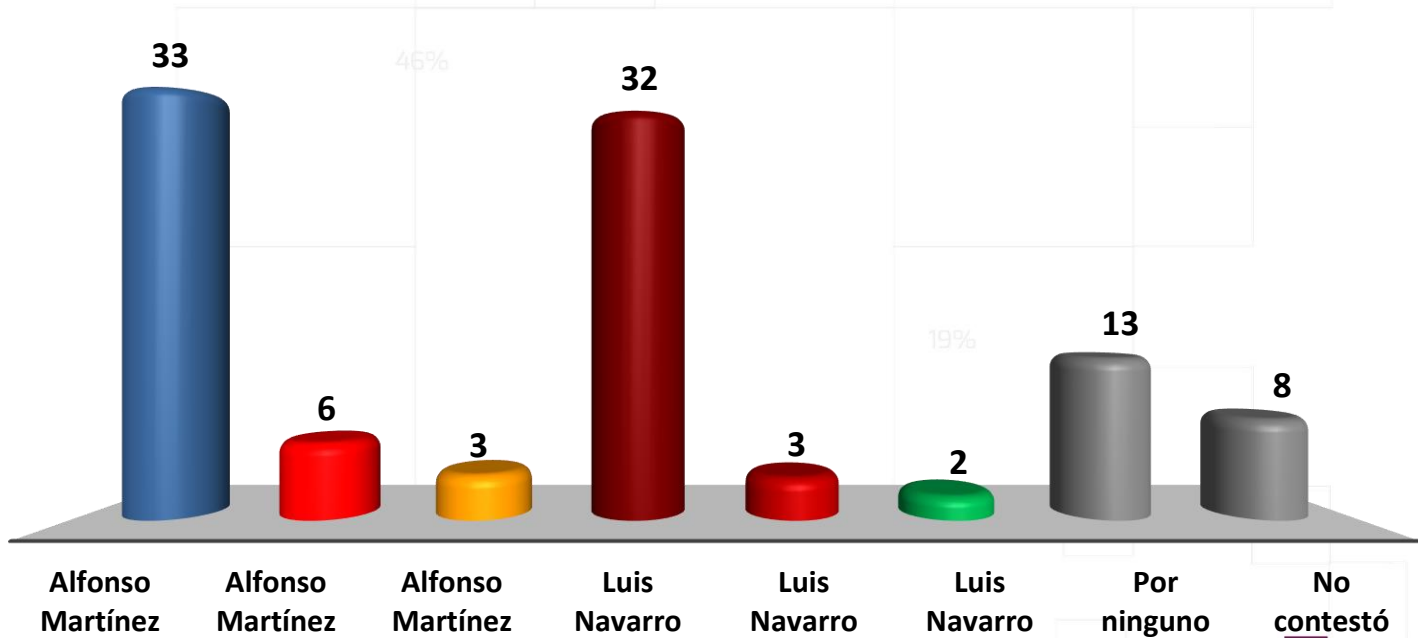


Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia
(Porcentaje)



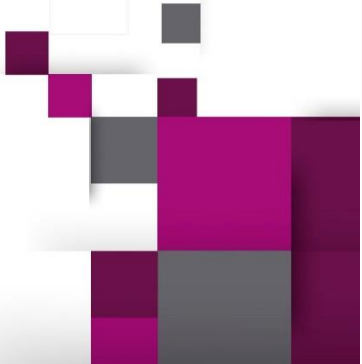
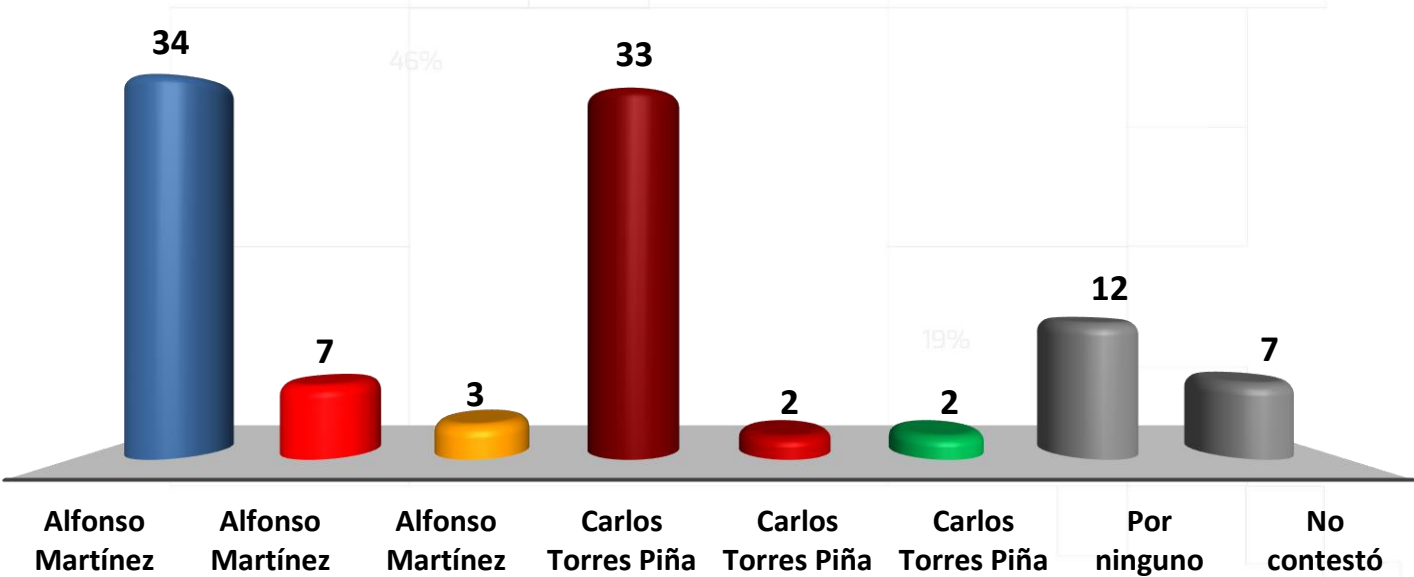


Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia
(Porcentaje)



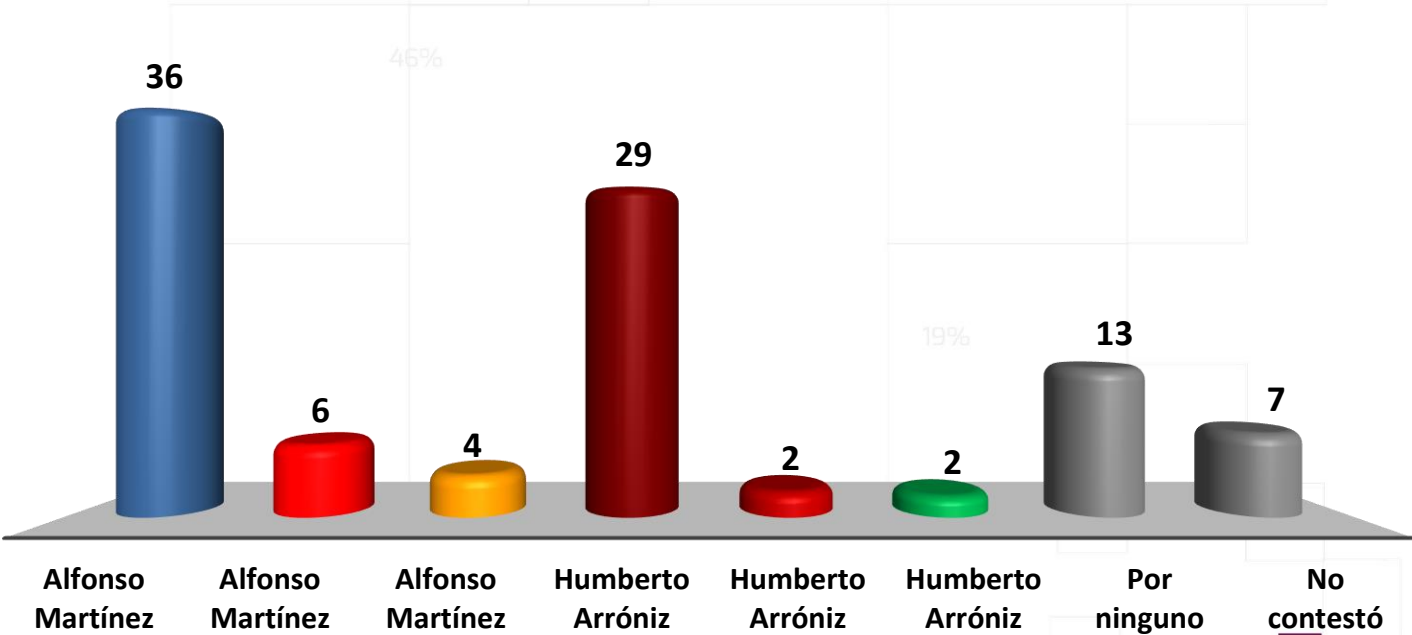


Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia
(Porcentaje)



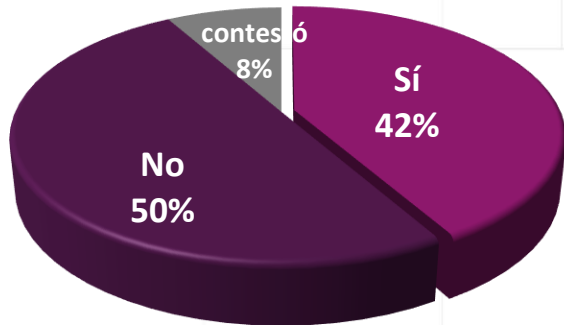


Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)

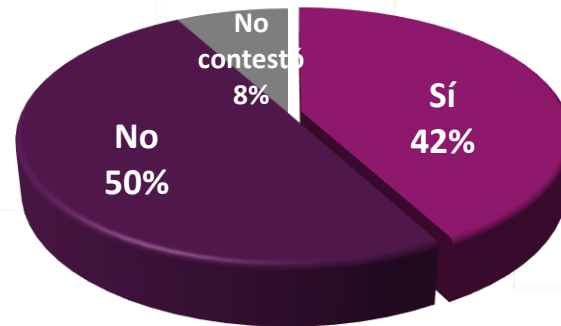




Le gustaría que repitiera Alfonso Martínez



Volvería a votar por Alfonso Martínez

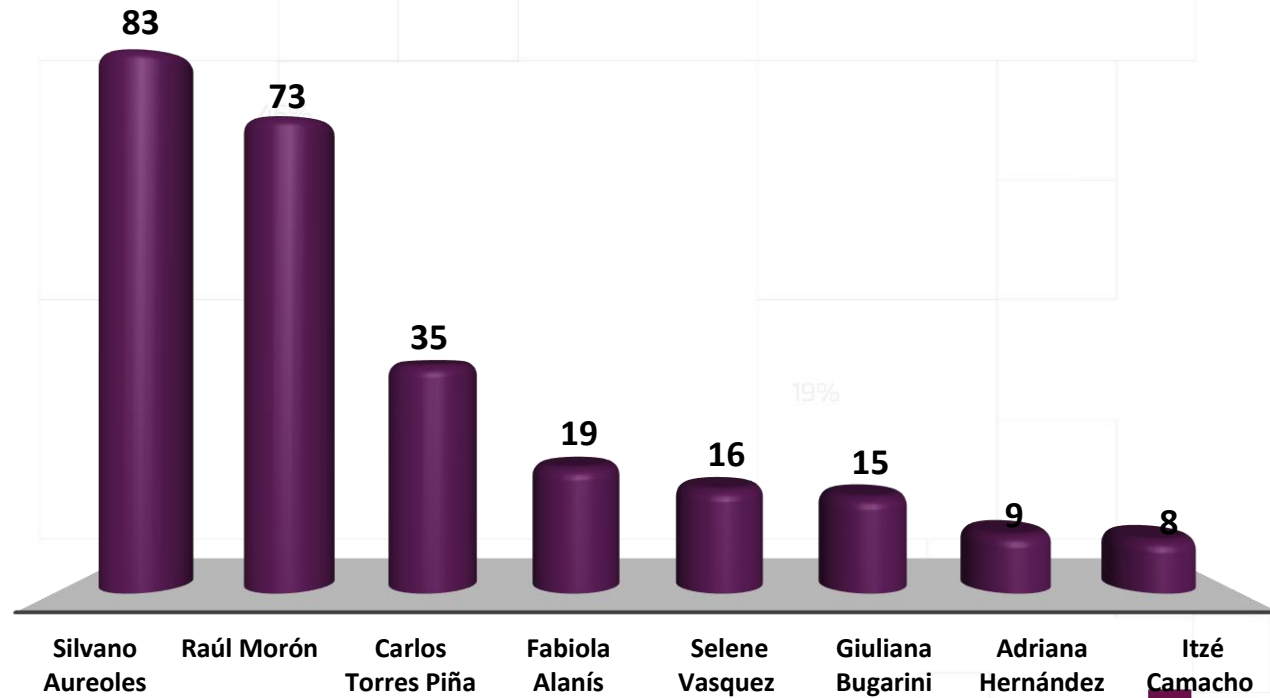


Senado por Michoacán

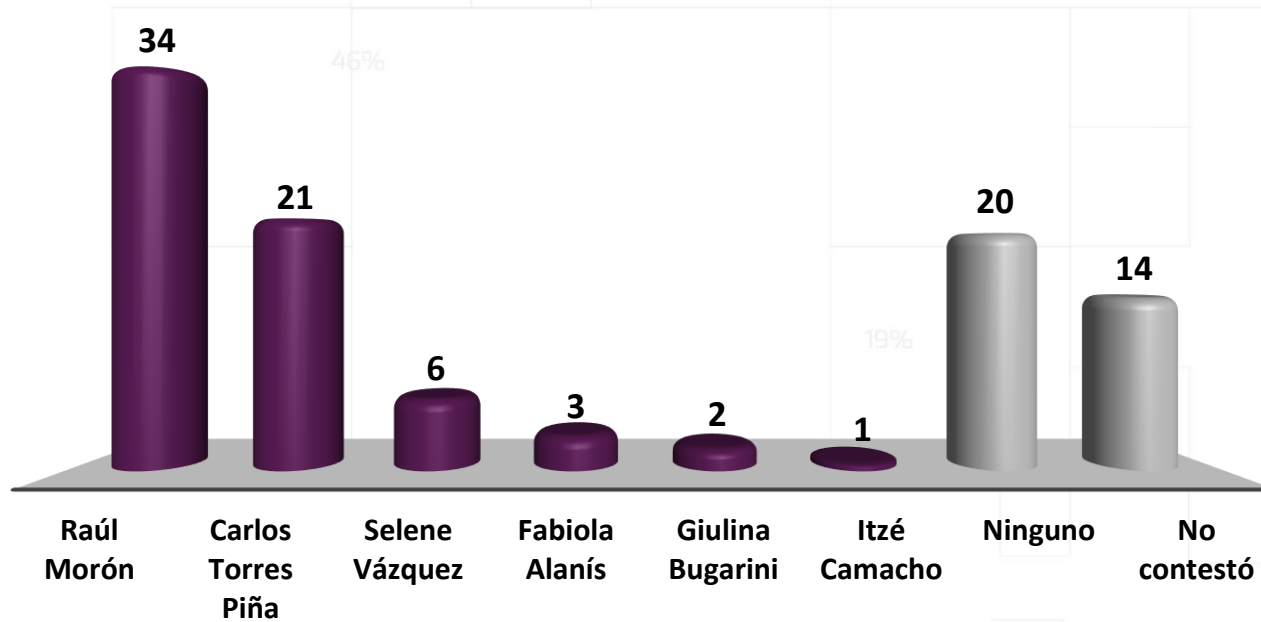


INDES
Indagaciones Estratégicas

Conocimiento de personajes políticos de Michoacán (Porcentaje)

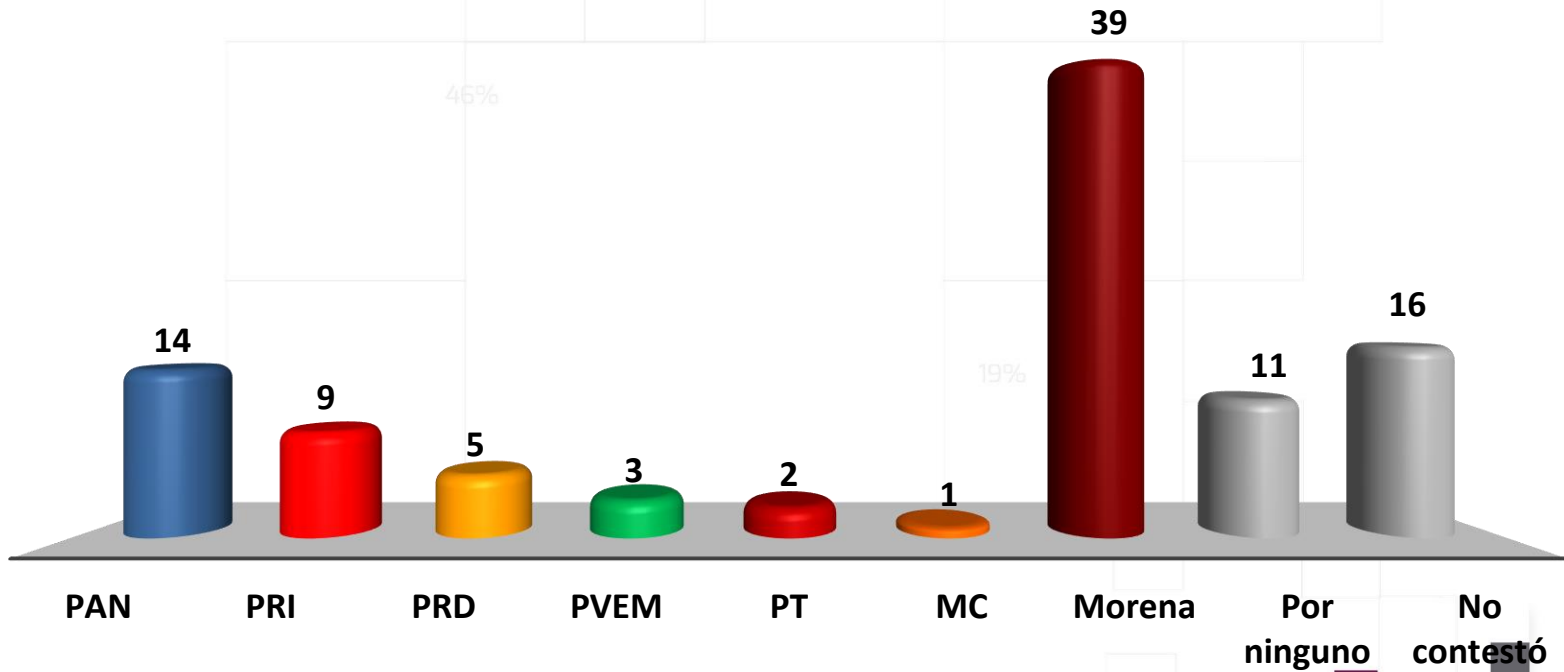


Quién prefiere que sea el candidato al senado de la república por la alianza de Morena-PT-PVEM (Porcentaje)



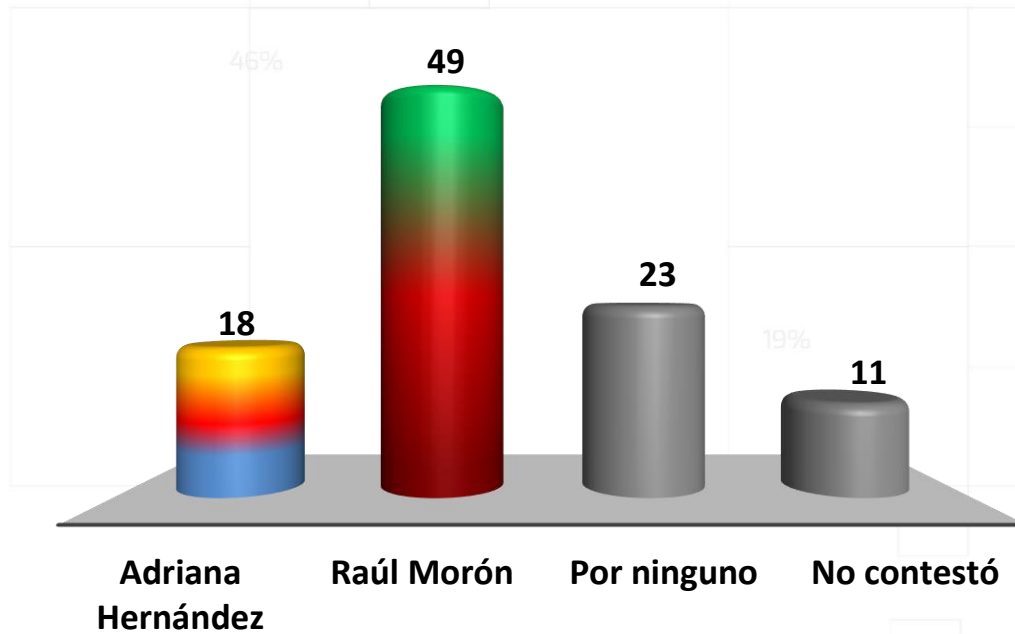


Intención de voto por partido para senador de Michoacán (Porcentaje)



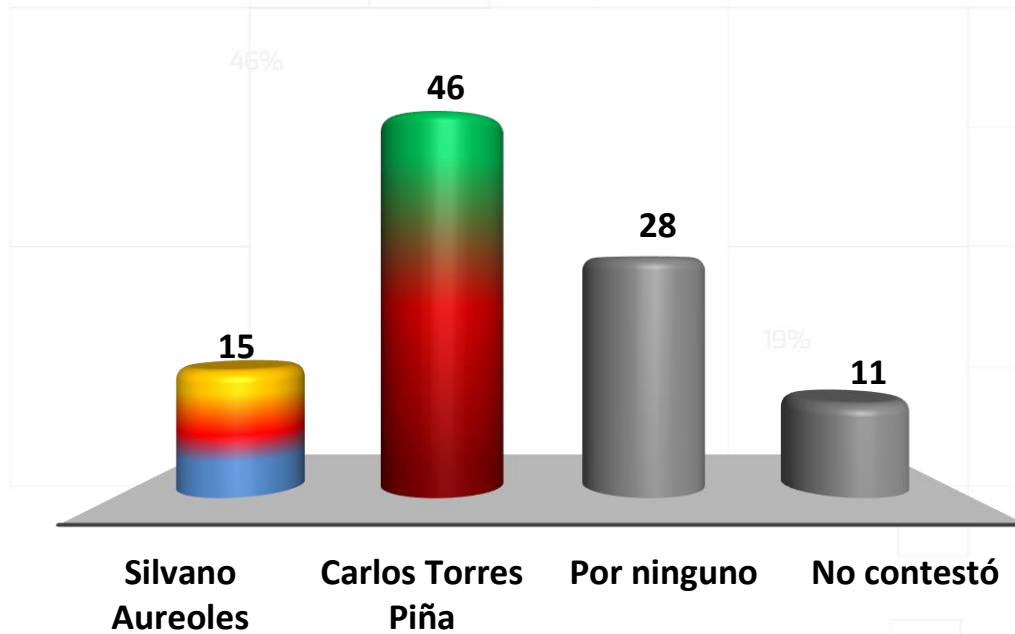


Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)



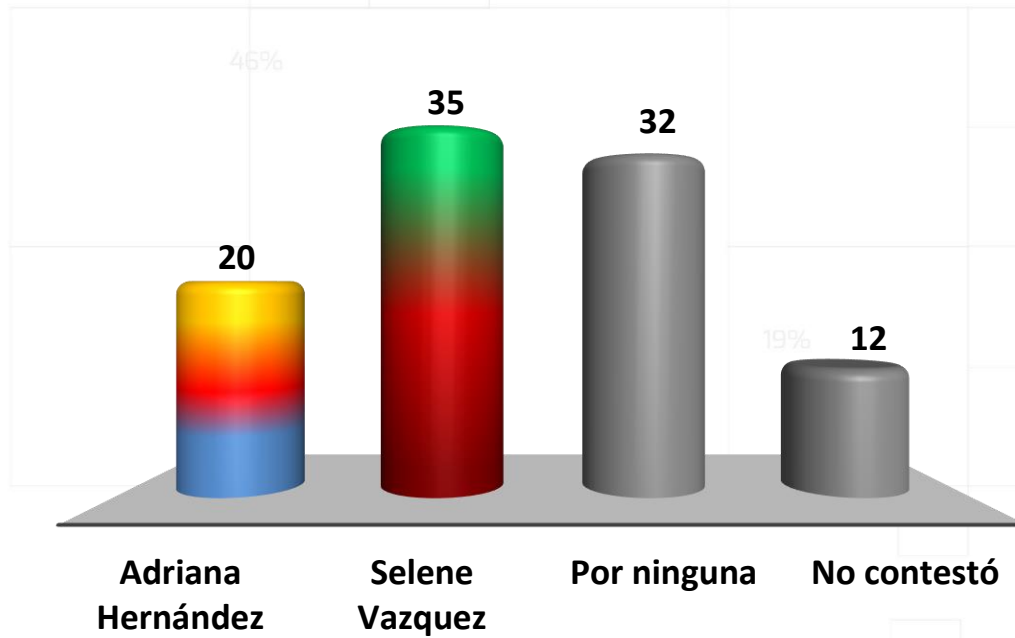


Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)





Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)



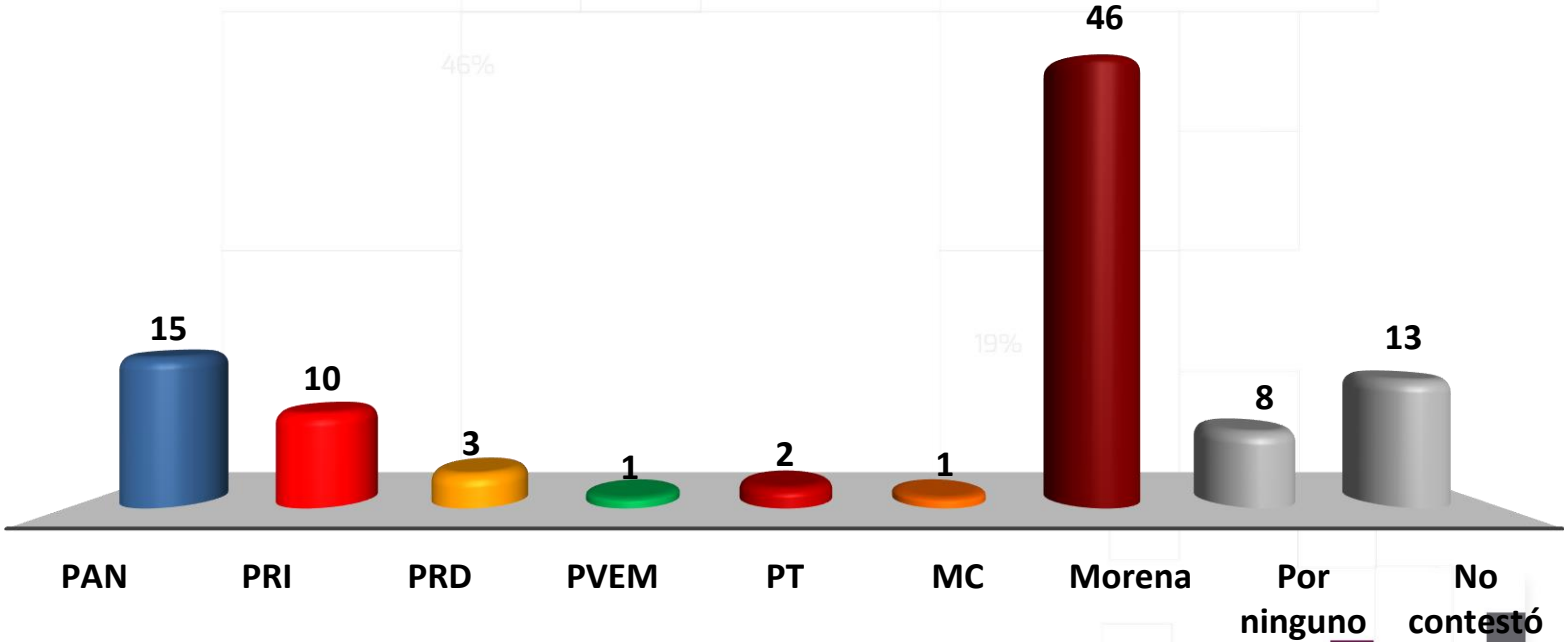
Presidencia de México

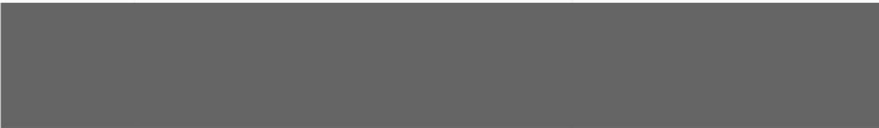


INDES
Indagaciones Estratégicas



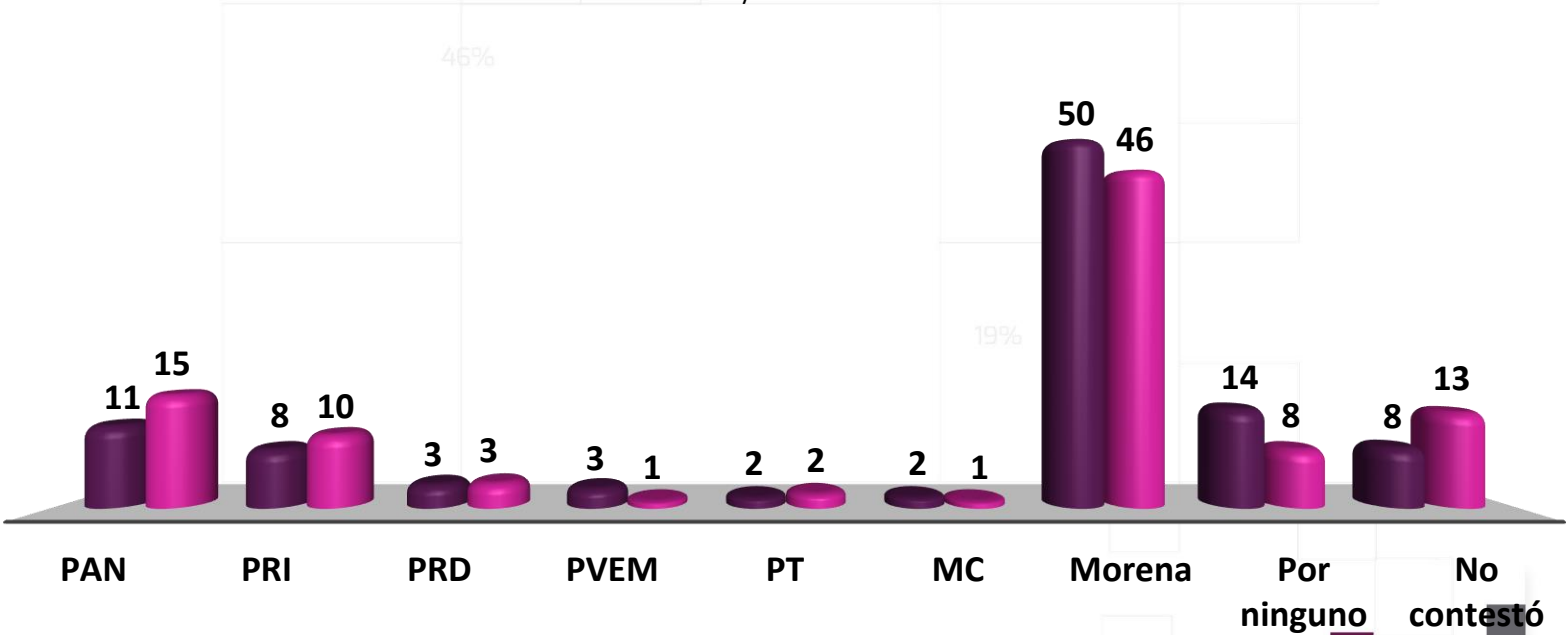
Intención de voto por partido para presidente de México (Porcentaje)





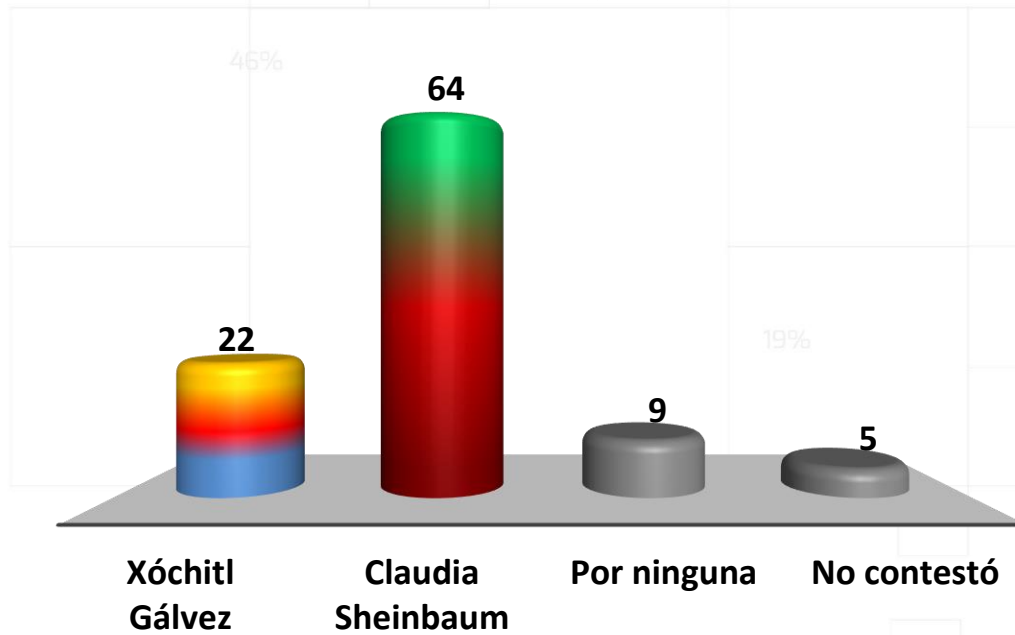
Intención de voto por partido para presidente de México (Porcentaje)

■ Mayo ■ Octubre





Intención de voto por partido y candidato para presidente de México (Porcentaje)



Evaluación de gobernantes

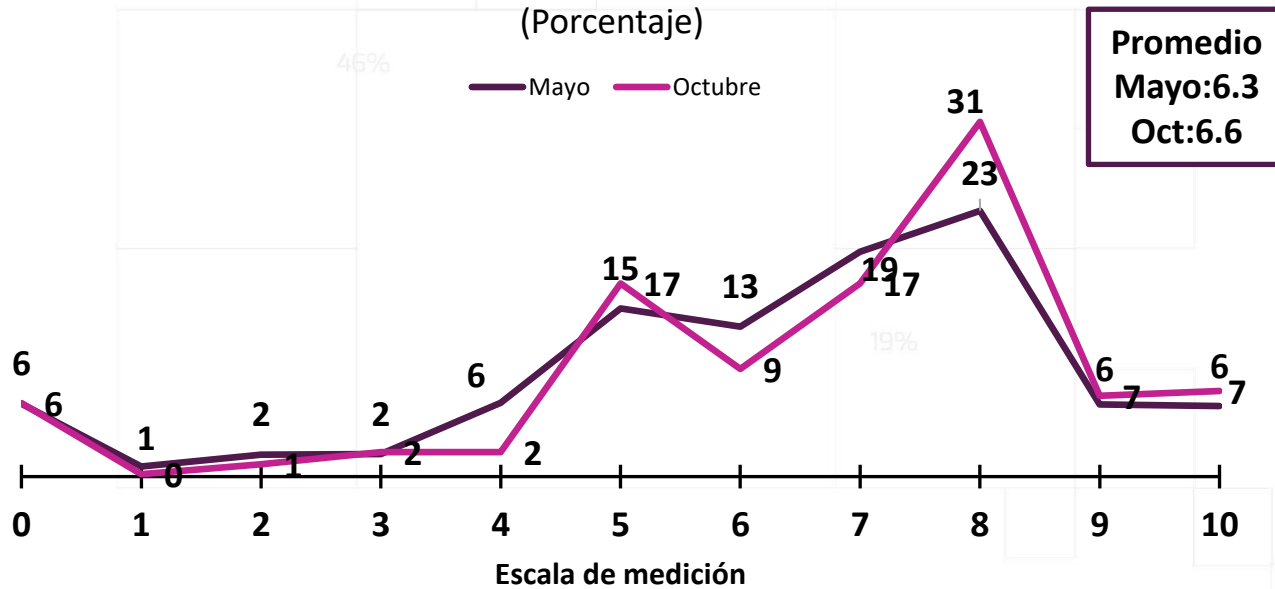


INDES
Indagaciones Estratégicas



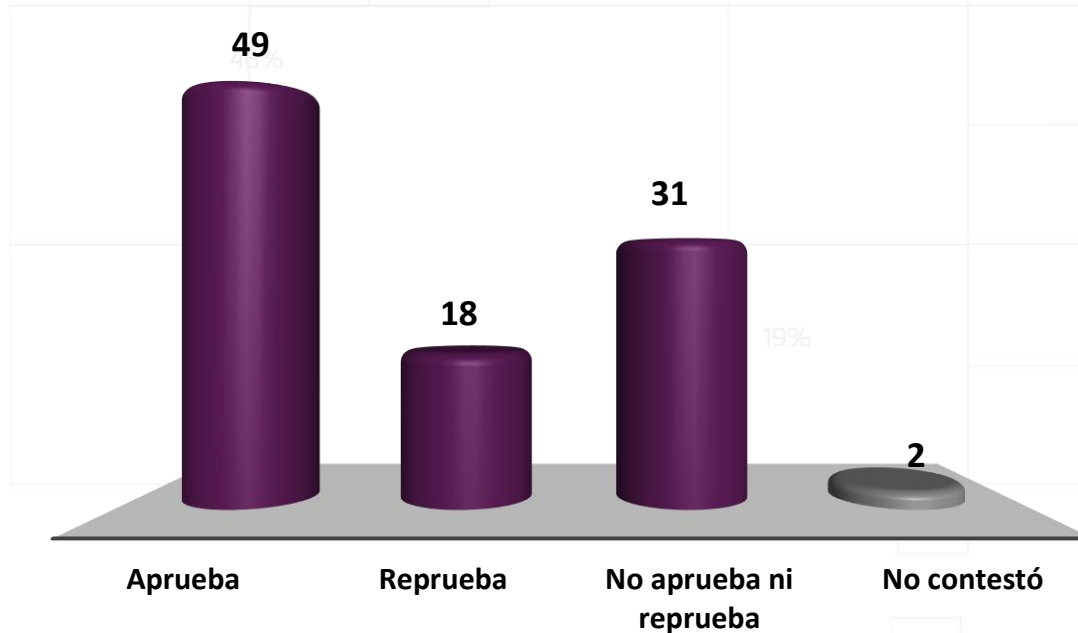
Calificación del trabajo del presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez A.

(Porcentaje)



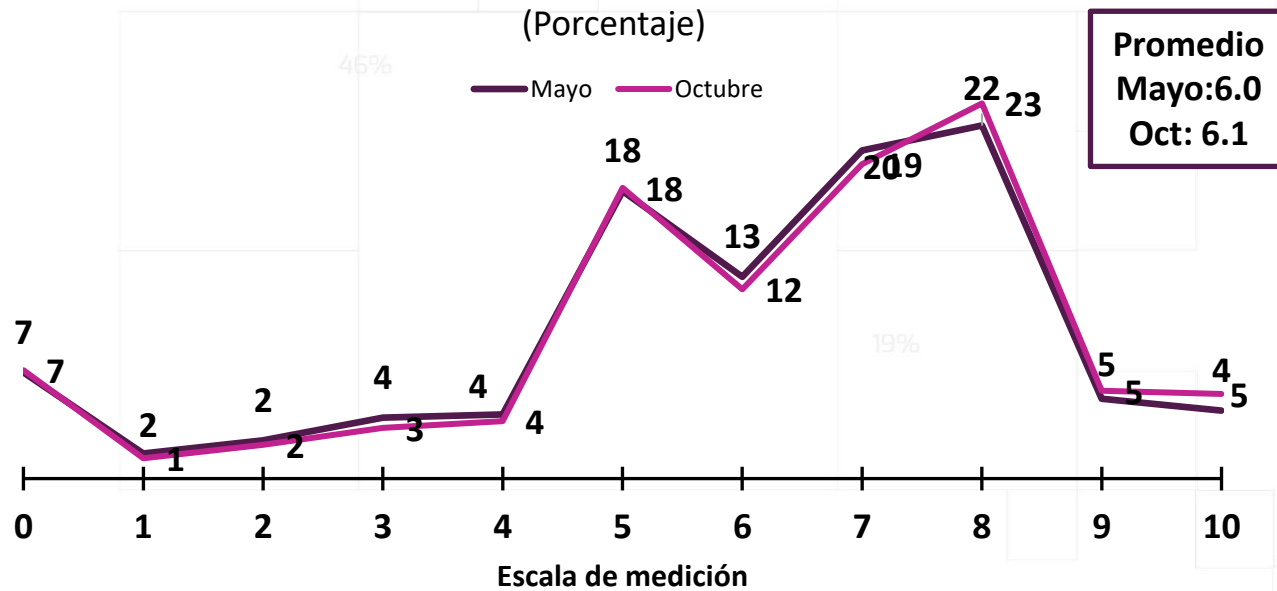


Aprobación del trabajo realizado por el presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez A.
(Porcentaje)



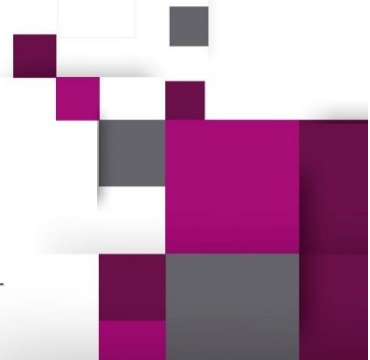
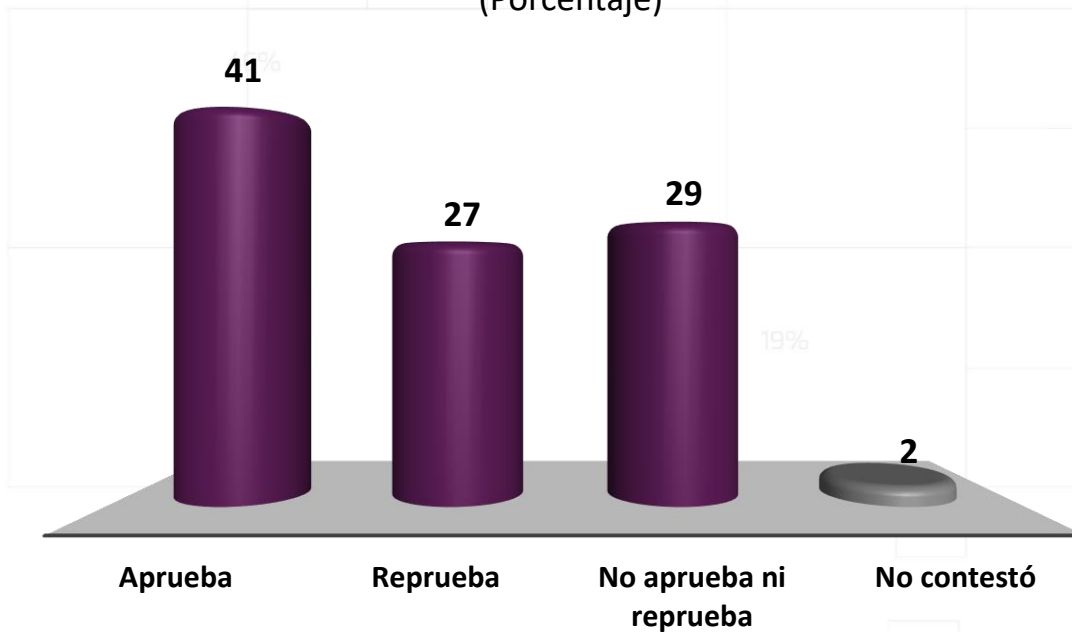


Calificación del trabajo del Gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla.



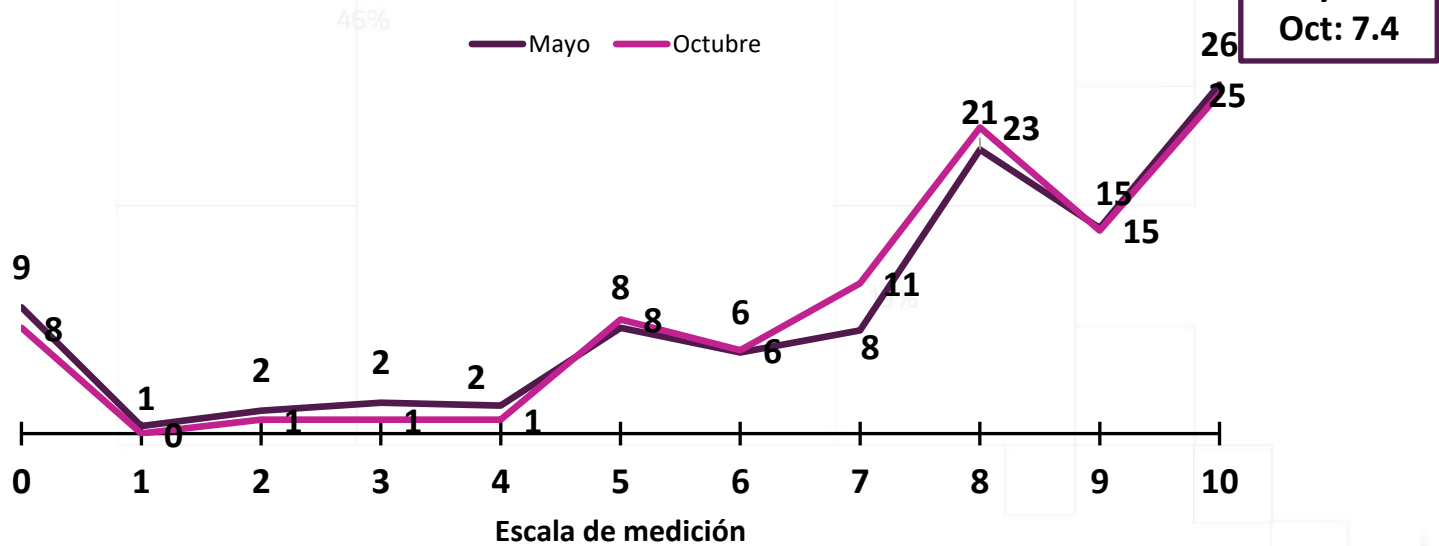


**Aprobación del trabajo realizado por el
gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez B.**
(Porcentaje)



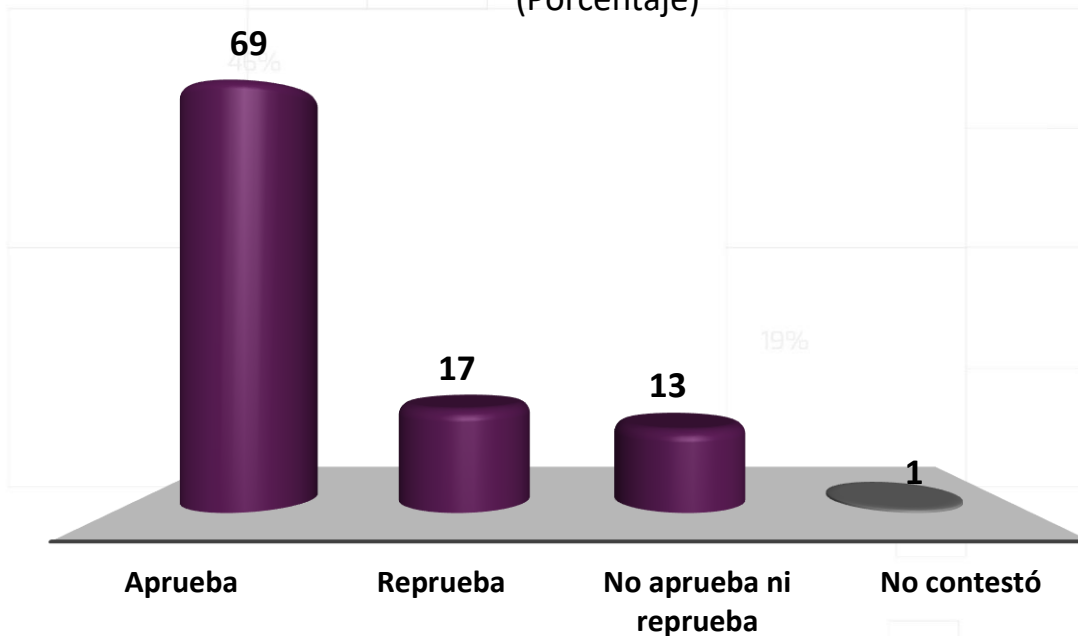


Calificación del trabajo del presidente de México, Andrés Manuel López O. (Porcentaje)





Aprobación del trabajo realizado por el presidente de México, Andrés Manuel López O. (Porcentaje)

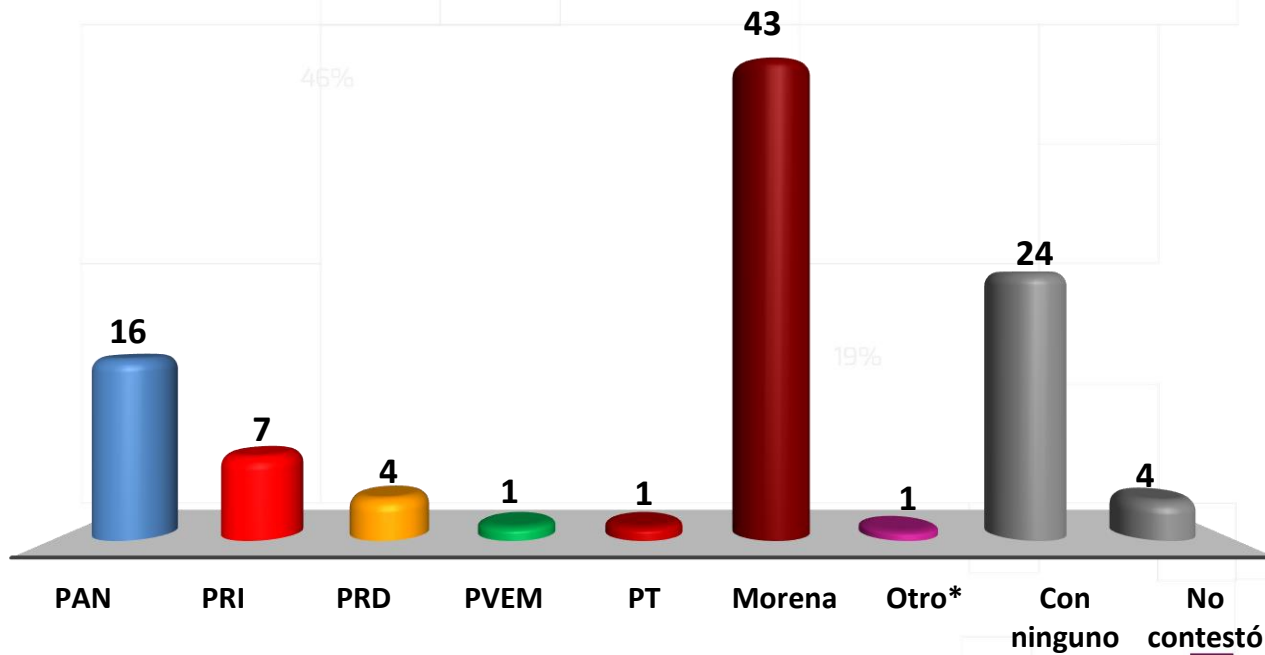


Identidad partidaria





Partido político con el que siente identificado (Porcentaje)

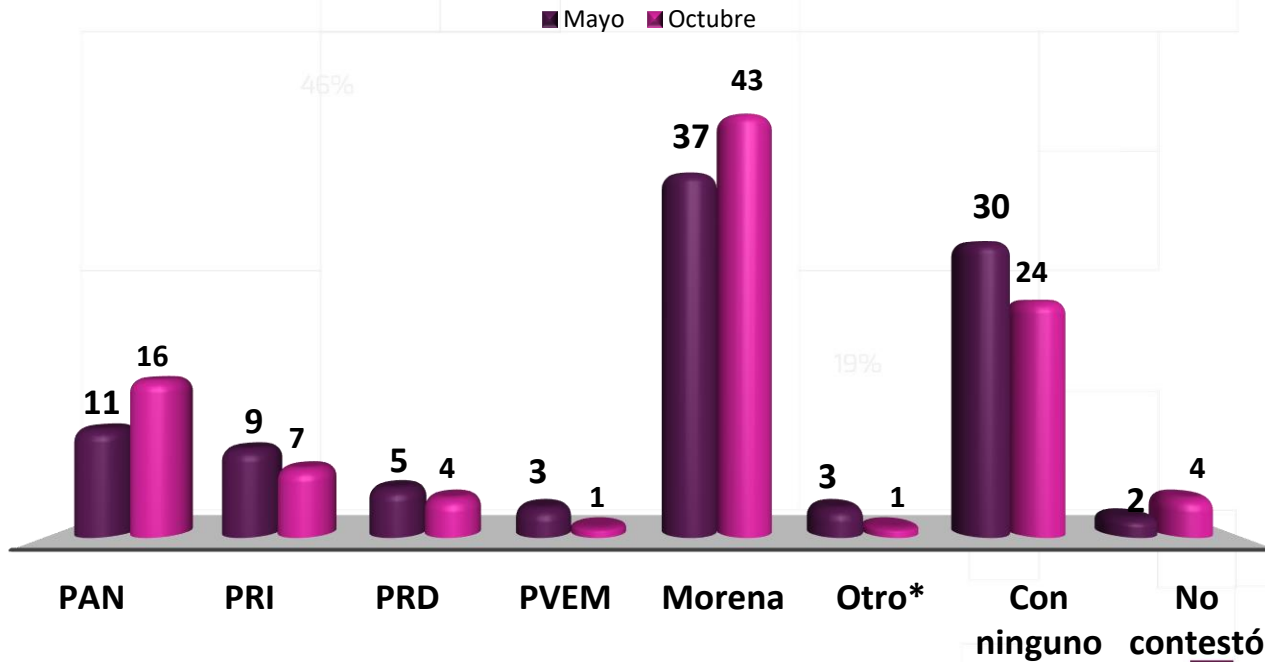


*Otro: MC, y Tiempo por México.





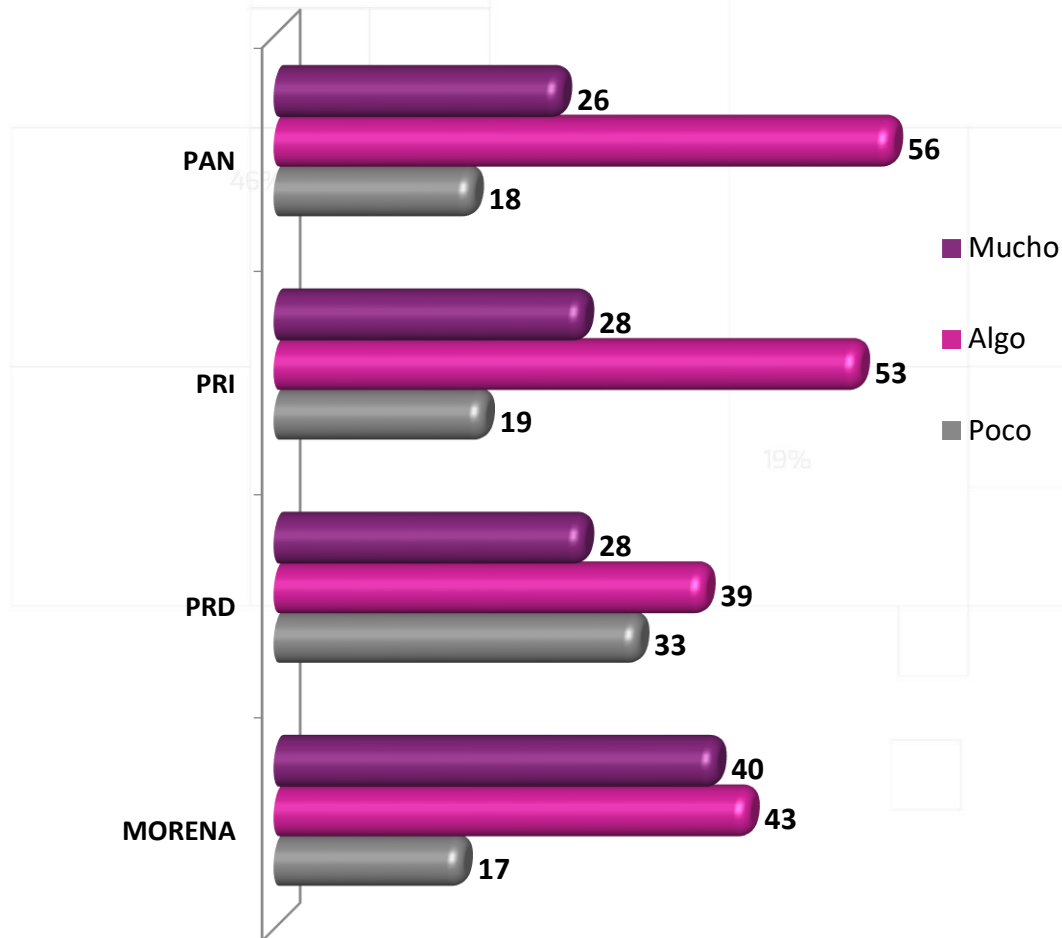
Partido político con el que siente identificado (Porcentaje)



*Otro: PT, MC, y PES.



Grado de identificación (Porcentaje)

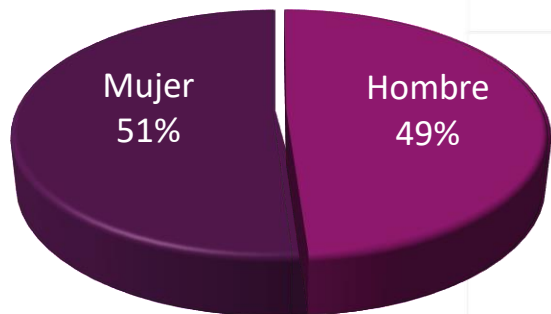


Perfil de la muestra



INDES
Indagaciones Estratégicas

Sexo



Nivel socio-económico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	168	34
Medio	275	56
Alto	44	9
Total	487	100

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	121	25
30 a 49 años	202	41
50 a 59 años	92	19
60 años o más	72	15
Total	487	100

Escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje
No estudió	18	4
Primaria	58	12
Secundaria	112	23
Bachillerato	106	22
Licenciatura y posgrado	193	40
Total	487	100

Indagaciones Estratégicas SAS de CV
Morelia, Mich.

