

Encuesta de percepción ciudadana  
en Morelia  
Octubre 2023



INDES  
Indagaciones Estratégicas

---

## Nota metodológica

---

<b>Tipo de estudio</b>	Encuesta en vivienda. Asistida con dispositivos electrónicos.
<b>Tamaño de la muestra</b>	487 Entrevistas efectivas.
<b>Método de muestreo</b>	Aleatoria estratificada : Selección aleatoria de las secciones electorales, por salto sistemático de la vivienda. Aplicación del cuestionario a personas mayores de 18 años.
<b>Representatividad de la muestra</b>	La muestra representa a la población mayor de 18 años del municipio de Morelia, Michoacán
<b>Precisión del estimación</b>	Error estadístico máximo de $\pm 4.9 \%$ , con un nivel de confianza del 95%.
<b>Tipo de cuestionario</b>	Preguntas cerradas con opciones de respuesta pre-codificadas; complementariamente, datos del perfil socio demográfico de los ciudadanos.
<b>Fecha de levantamiento</b>	21y 22 de octubre de 2023
<b>Responsable del estudio</b>	Indagaciones Estratégicas

---

# Problemática



INDES  
Indagaciones Estratégicas



### Principal problema del Morelia

	Frecuencia	Porcentaje
Inseguridad/delincuencia	360	74
Baches y vialidades en mal estado	34	7
Agua potable	28	6
Economía familiar	16	3
Tráfico vehicular	9	2
Recolección de basura	9	2
Corrupción	8	2
Otro*	23	5
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>100</b>



### Principal problema del Morelia, sin considerar la inseguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Baches y vialidades en mal estado	137	28
Economía familiar	88	18
Agua potable	58	12
Recolección de basura	50	10
Educación	37	8
Tráfico vehicular	20	4
Desempleo	20	4
Corrupción	18	4
Inseguridad/delincuencia	14	3
Ninguno	25	5
Otro*	13	3
No contestó	7	1
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>100</b>

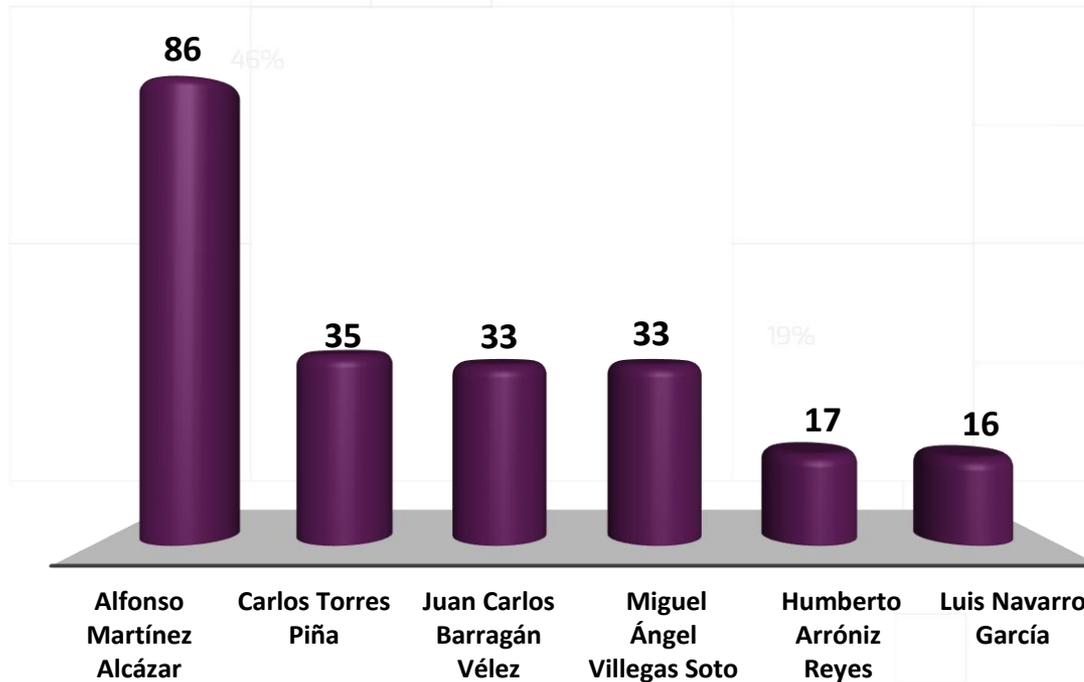
# Conocimiento de personajes políticos de Morelia



**INDES**  
Indagaciones Estratégicas



## Conocimiento de personajes políticos de Morelia (Porcentaje)



## Opinión de personajes políticos de Morelia (Porcentaje)

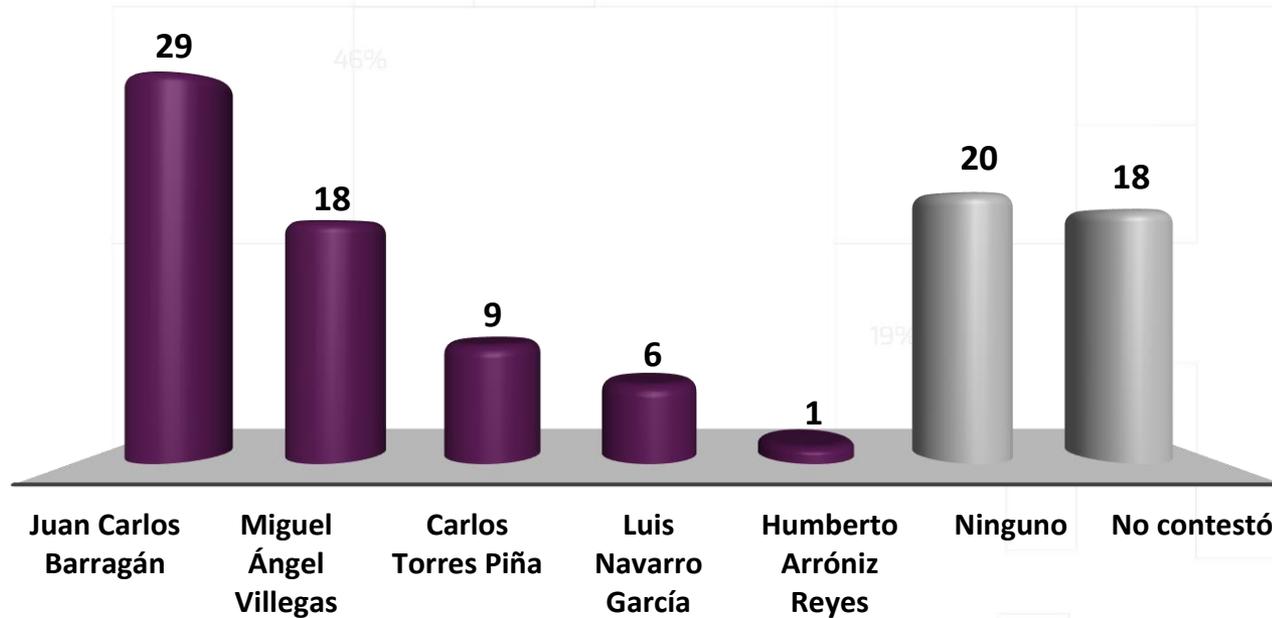
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Índice de aprobación	Índice de popularidad
Alfonso Martínez Alcázar	8	40	42	8	3	6.1	5.2
Carlos Torres Piña	4	38	45	12	1	5.8	2.0
Miguel Ángel Villegas Soto	8	36	47	6	2	6.1	2.0
Juan Carlos Barragán Vélez	6	37	47	7	3	5.9	2.0
Luis Navarro García	9	38	46	5	1	6.2	1.0
Humberto Arróniz Reyes	4	15	51	20	10	4.6	0.8

# Intención de voto para presidente municipal de Morelia



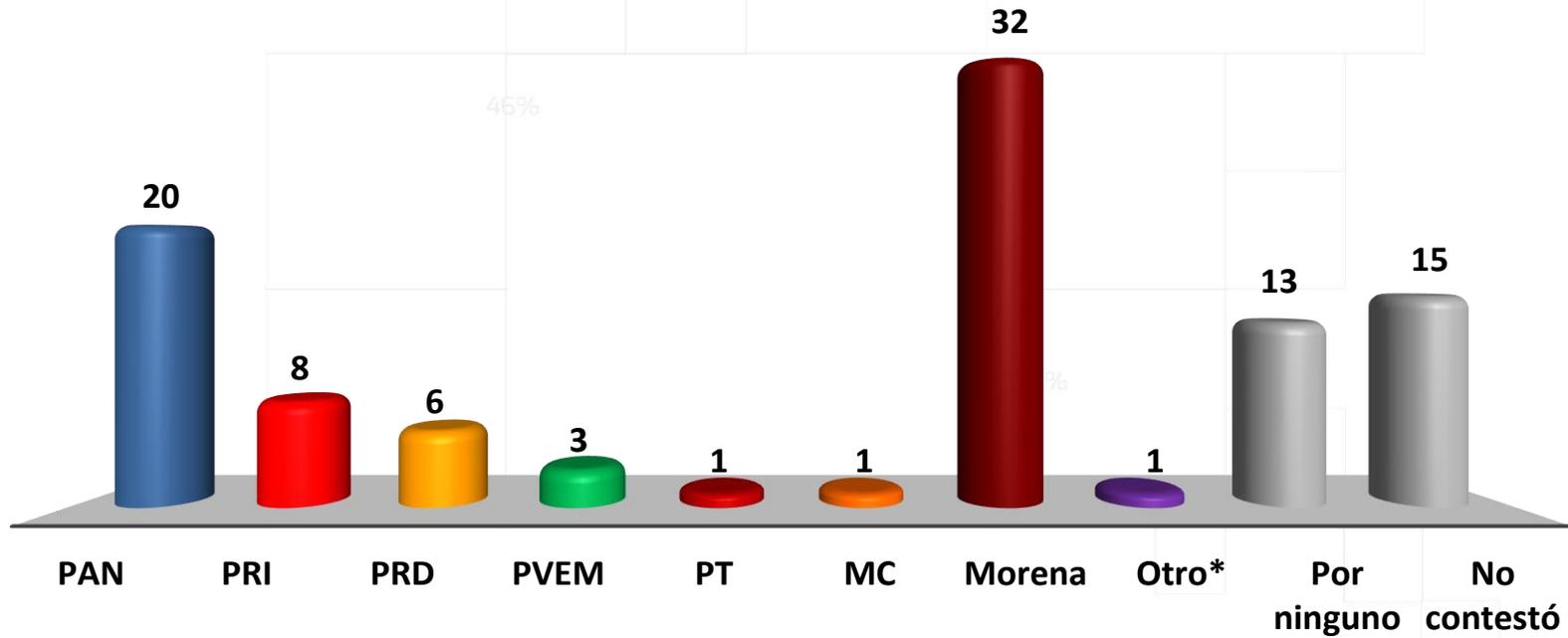
**INDES**  
Indagaciones Estratégicas

## Quién prefiere que sea el candidato a la presidencia de Morelia por la alianza de Morena-PT-PVEM (Porcentaje)

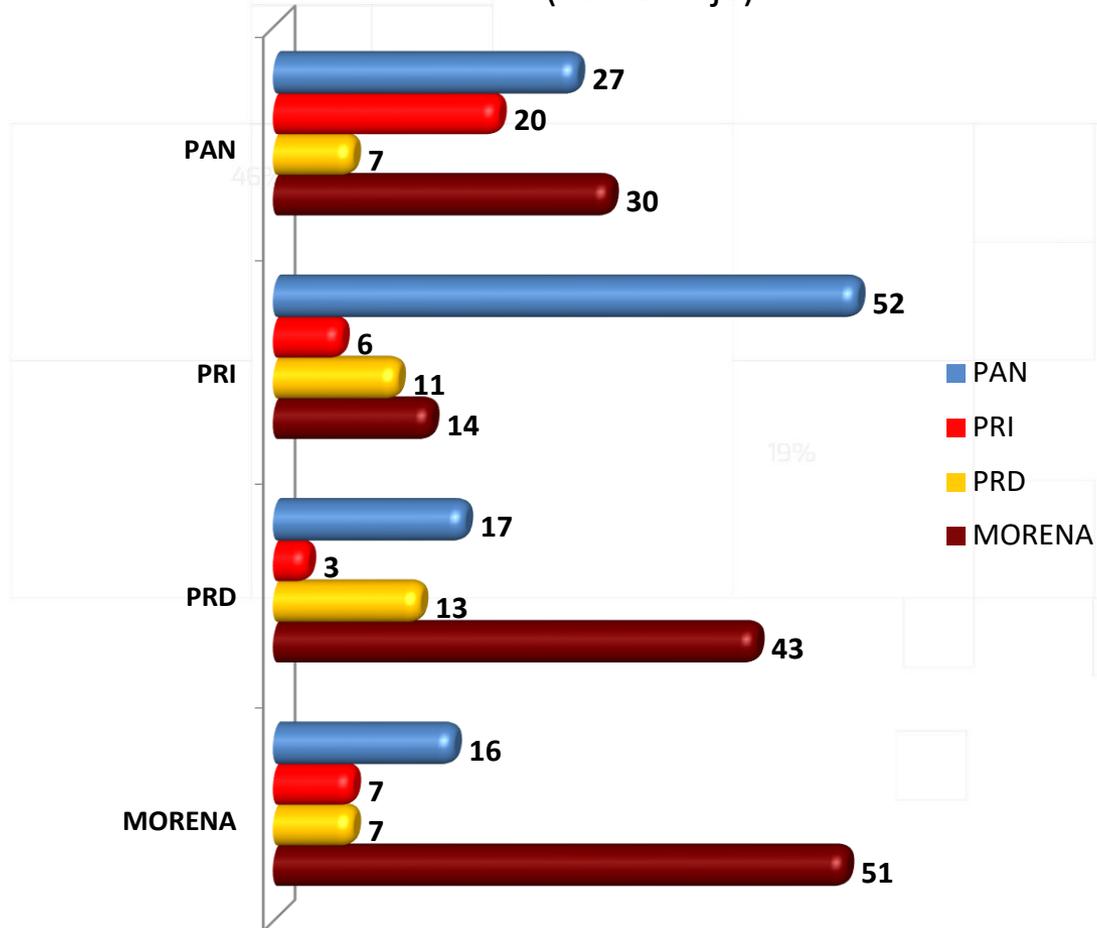




## Intención de voto por partido para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



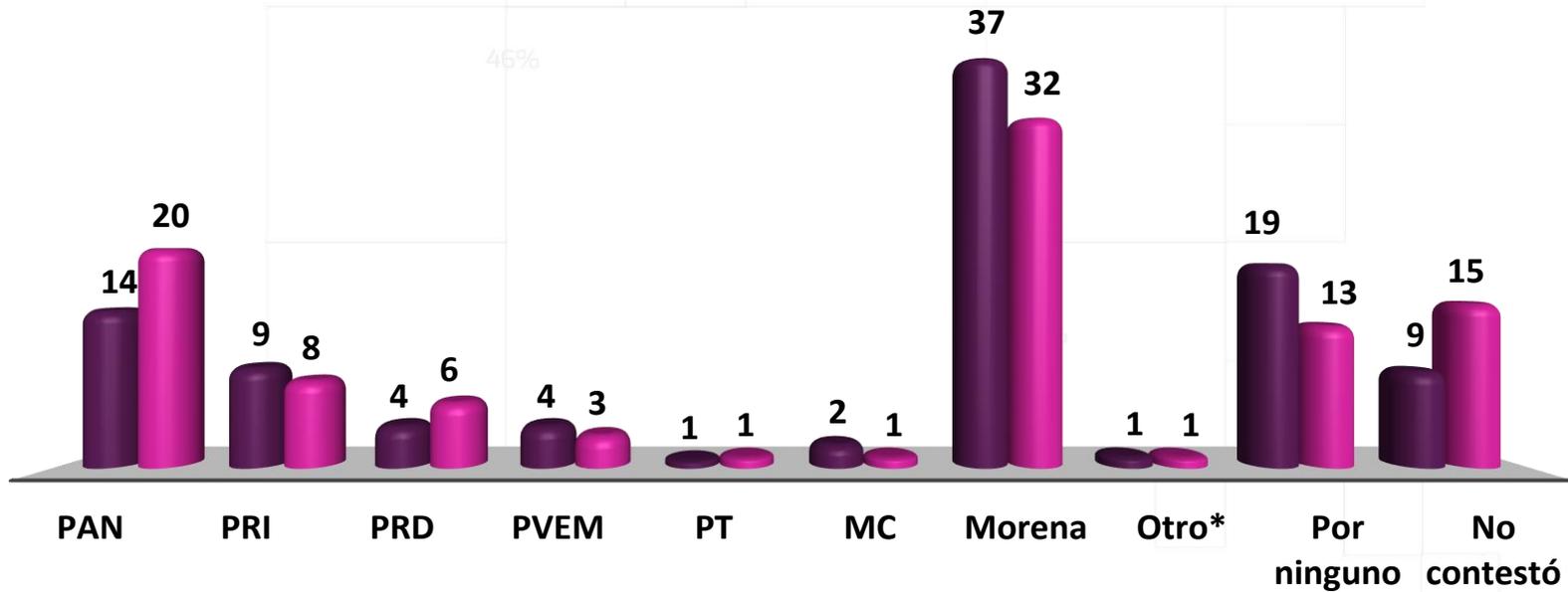
## Segunda opción de voto, según intención primaria (Porcentaje)





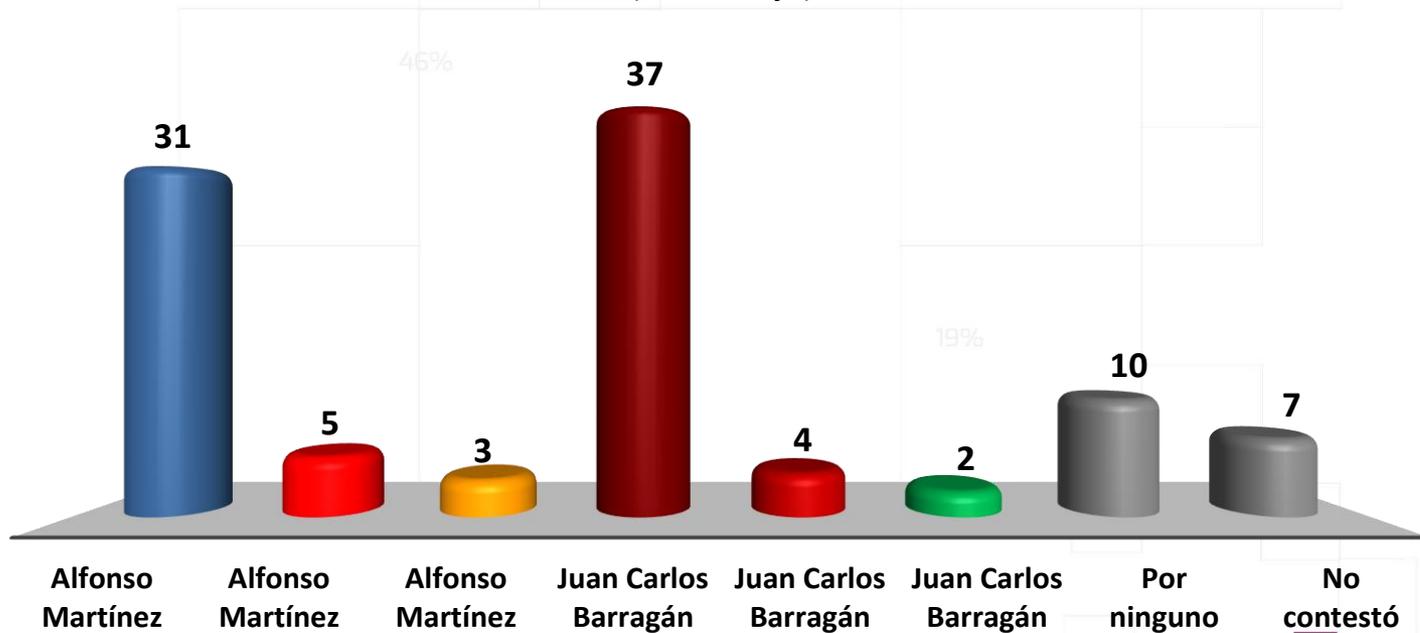
## Intención de voto por partido para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)

■ Mayo ■ Octubre



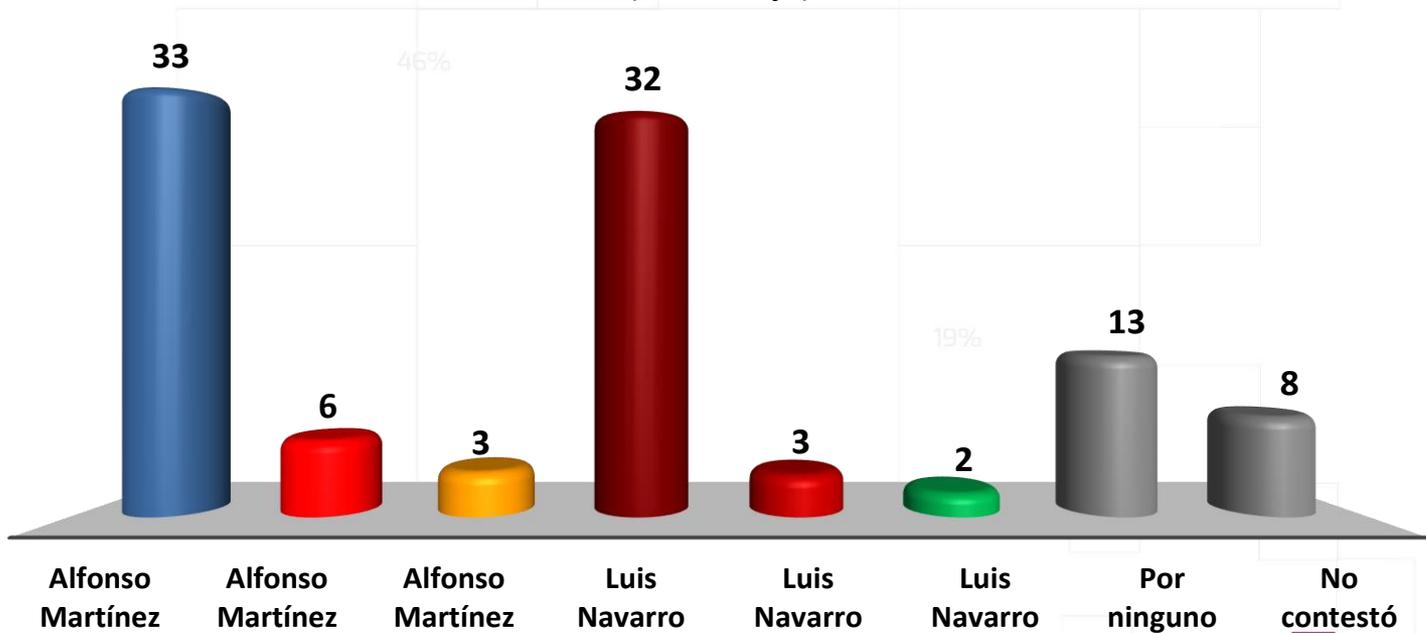


**Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia**  
(Porcentaje)



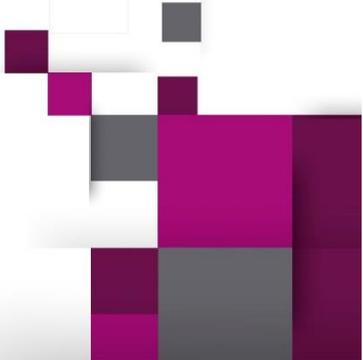
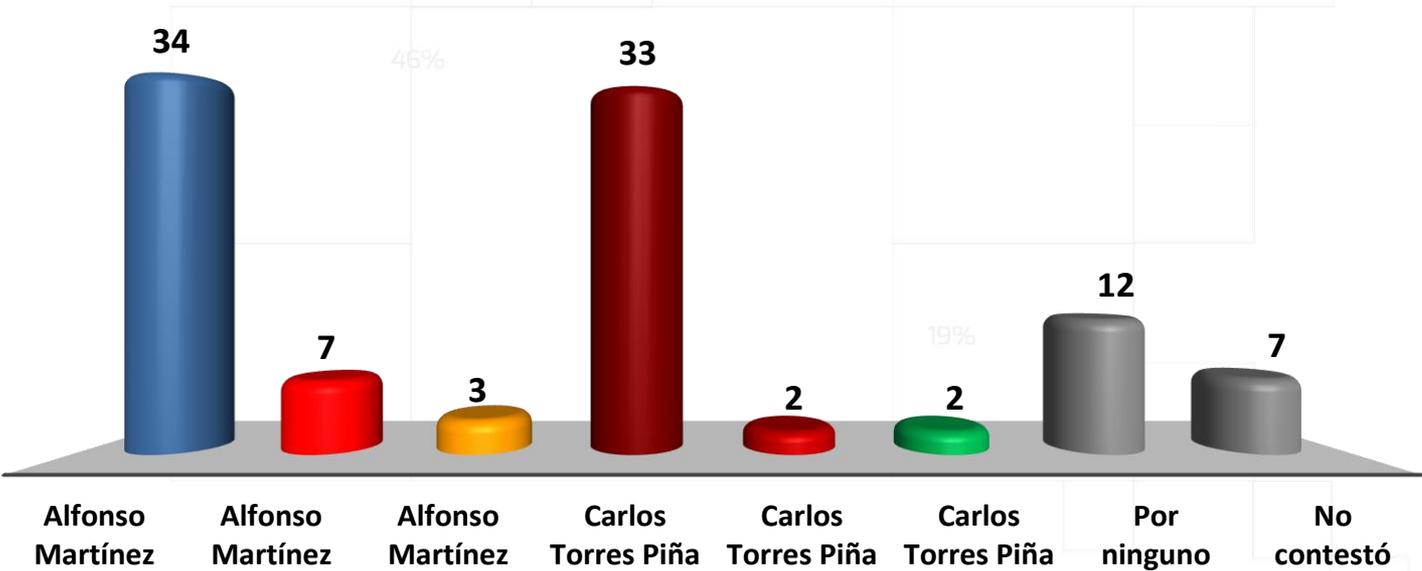


**Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia**  
(Porcentaje)



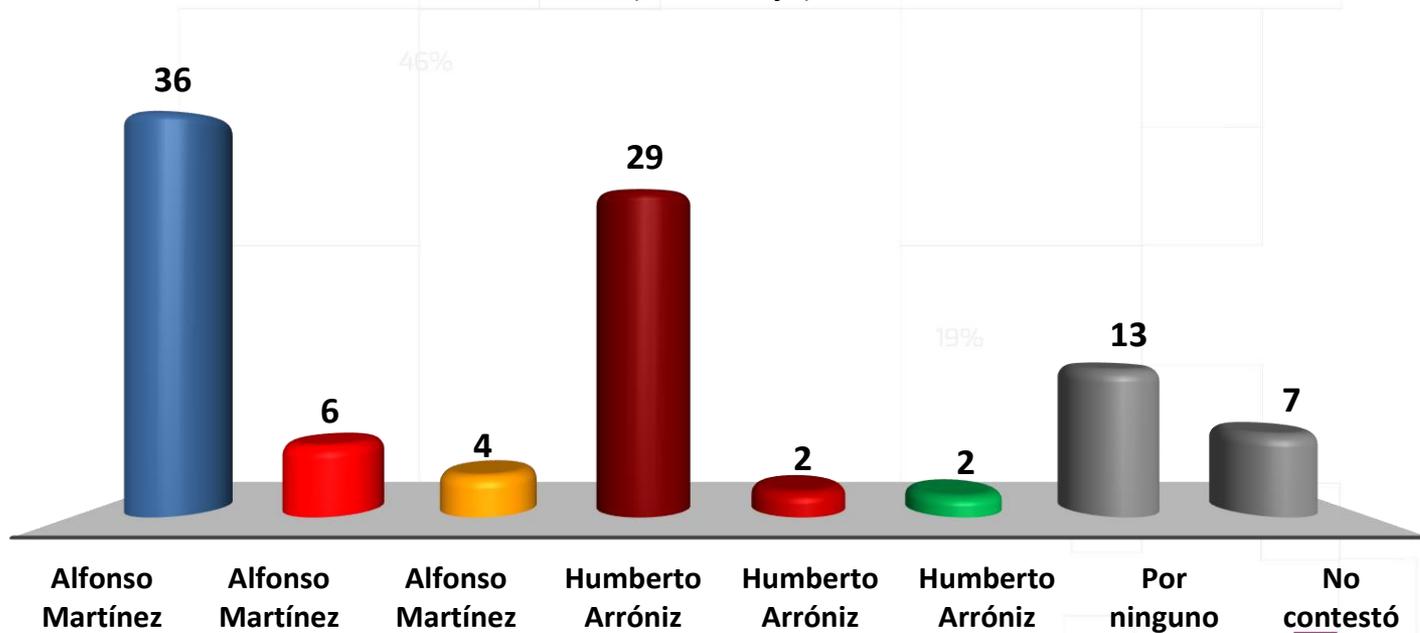


**Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia**  
(Porcentaje)



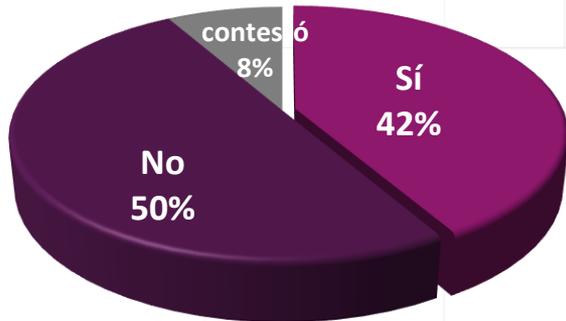


**Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia**  
(Porcentaje)

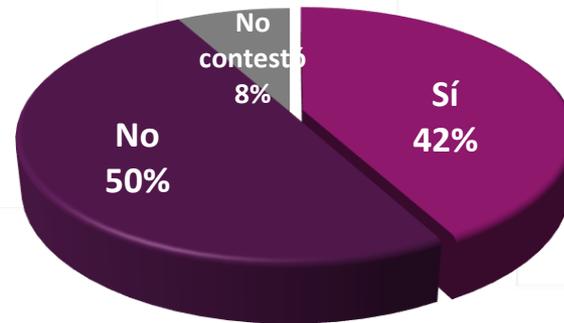




### Le gustaría que repitiera Alfonso Martínez



### Volvería a votar por Alfonso Martínez

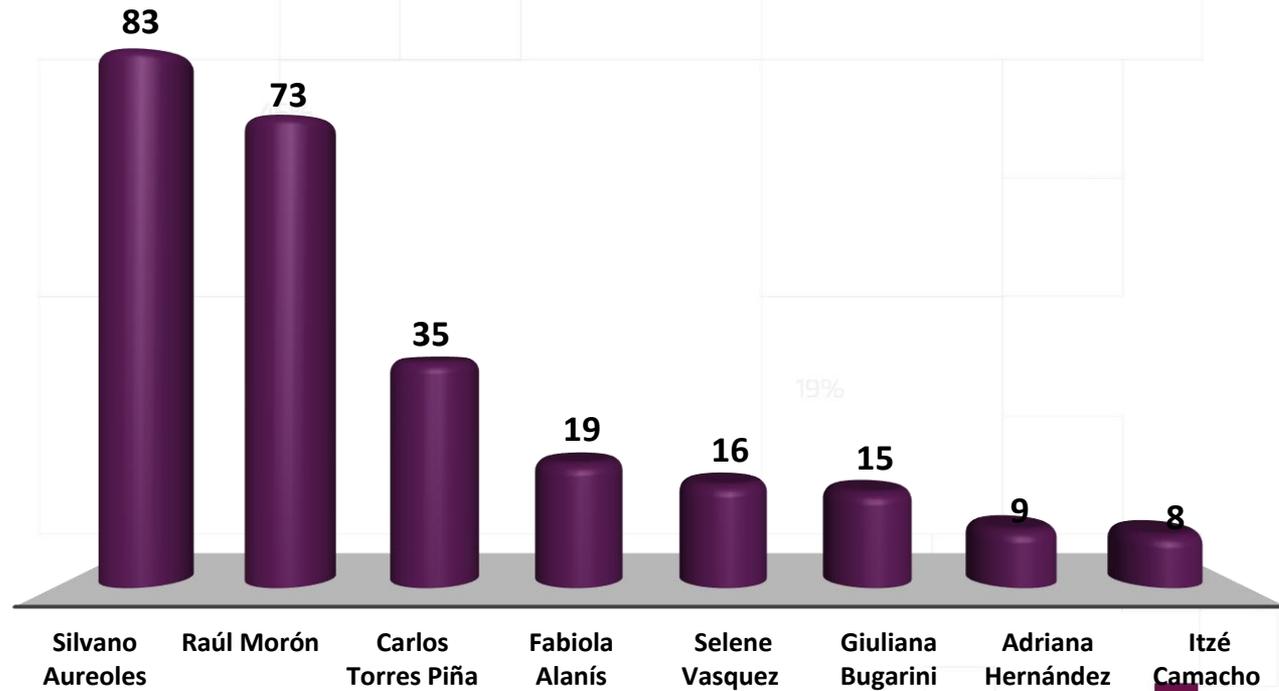


# Senado por Michoacán

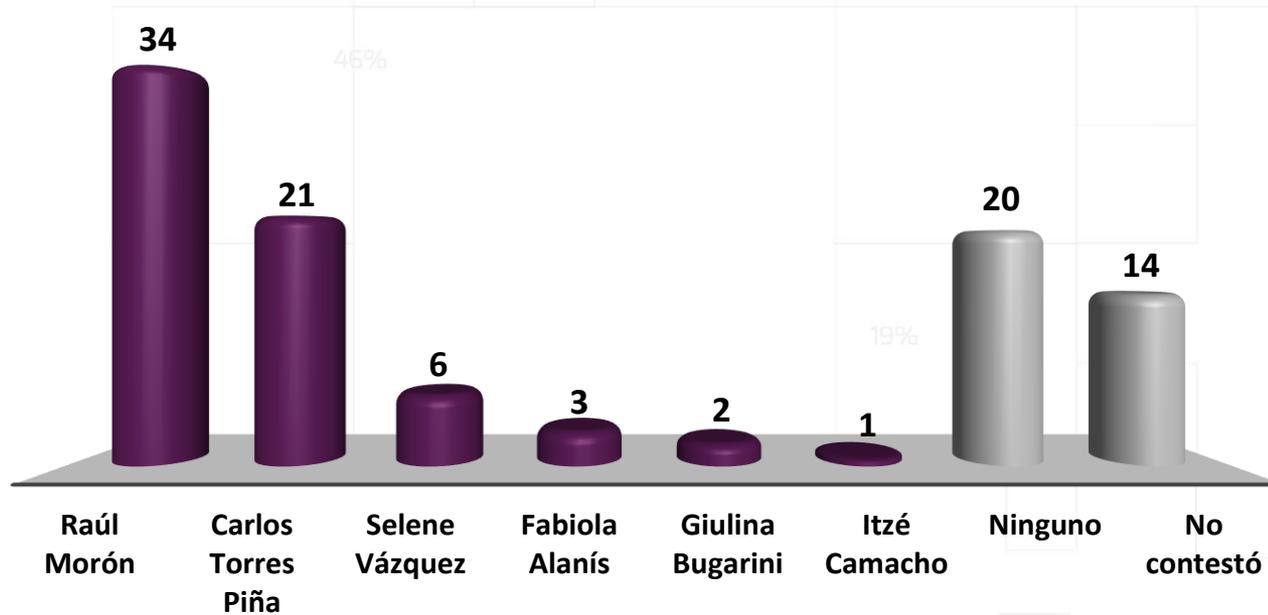


**INDES**  
Indagaciones Estratégicas

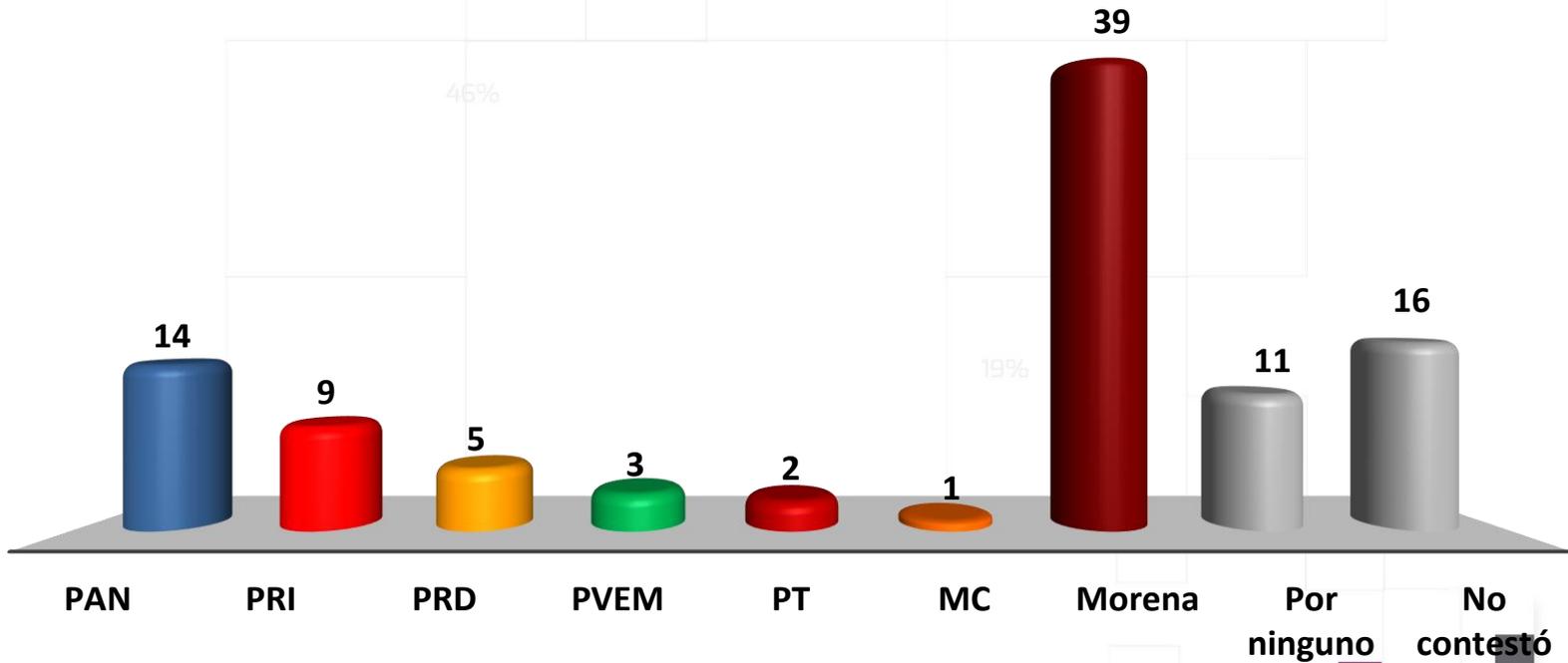
## Conocimiento de personajes políticos de Michoacán (Porcentaje)



## Quién prefiere que sea el candidato al senado de la república por la alianza de Morena-PT-PVEM (Porcentaje)

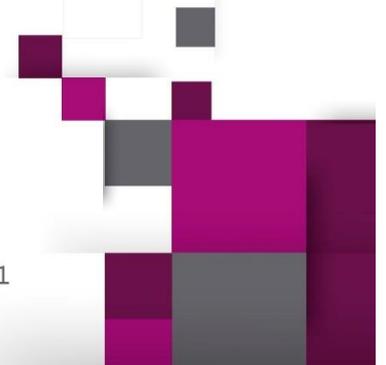
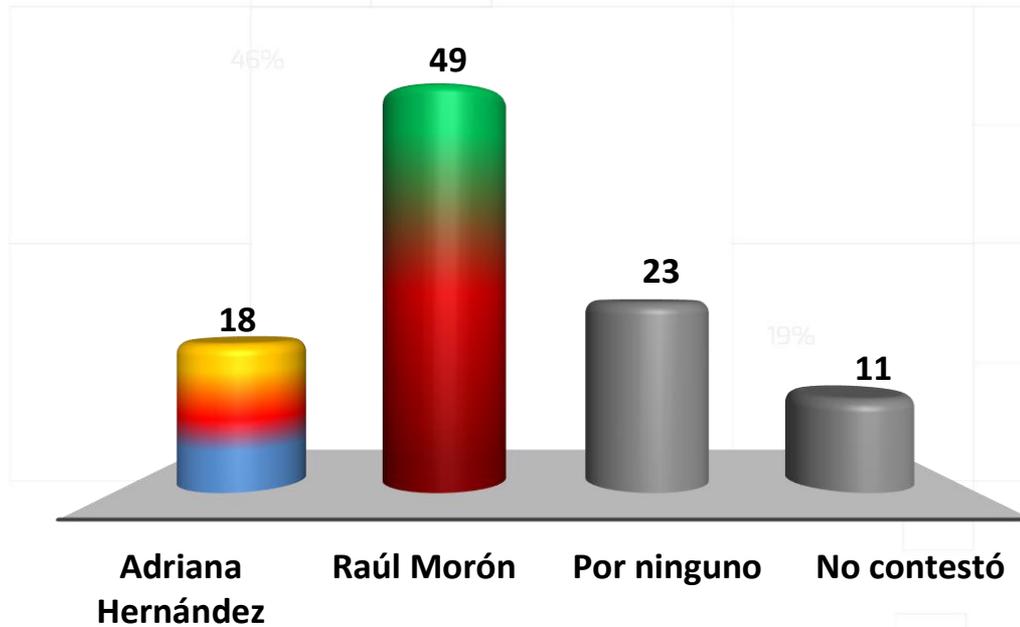


## Intención de voto por partido para senador de Michoacán (Porcentaje)



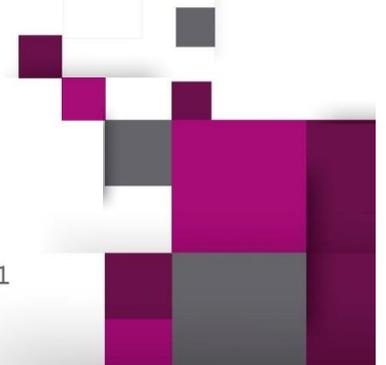
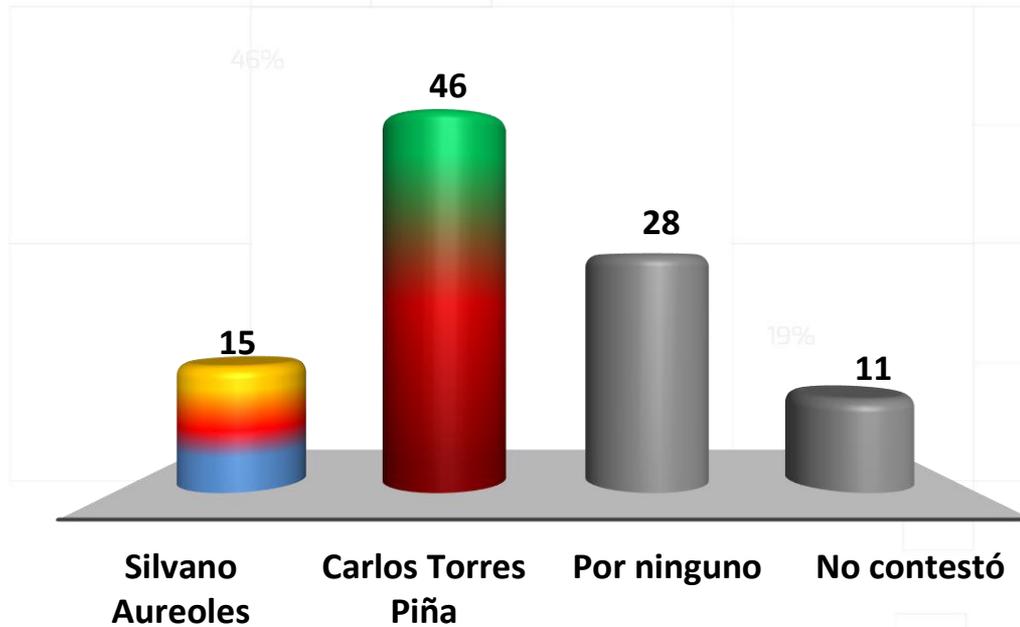


## Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)



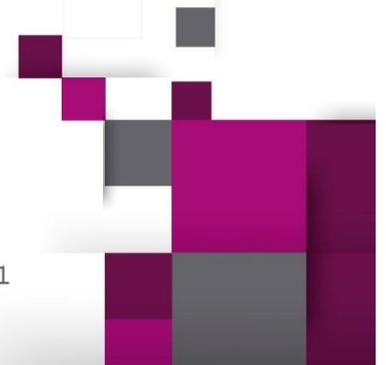
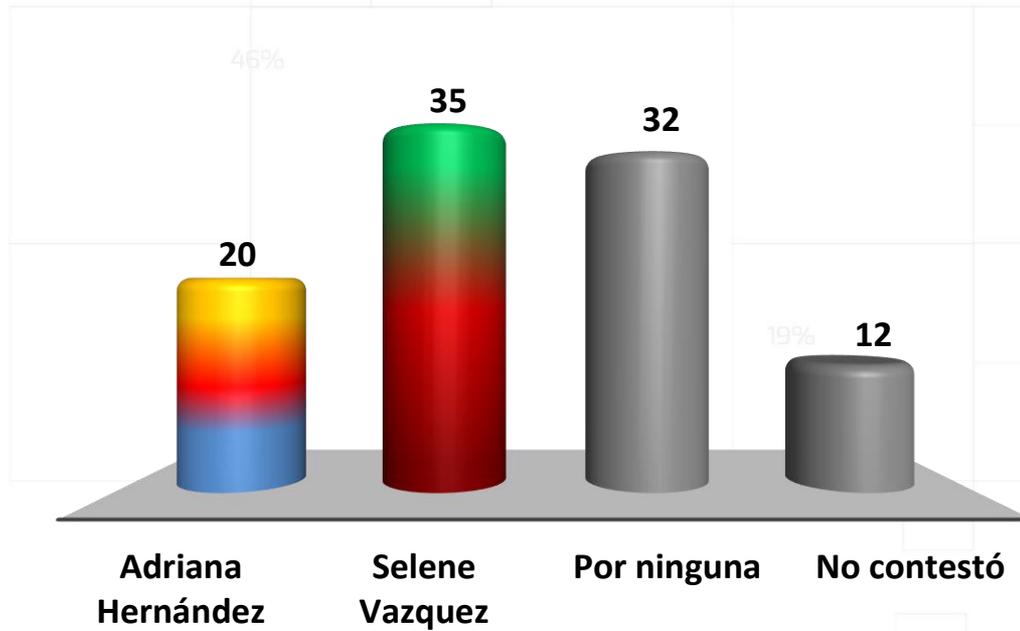


### Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)





## Intención de voto por partido y candidato para senador por Michoacán (Porcentaje)



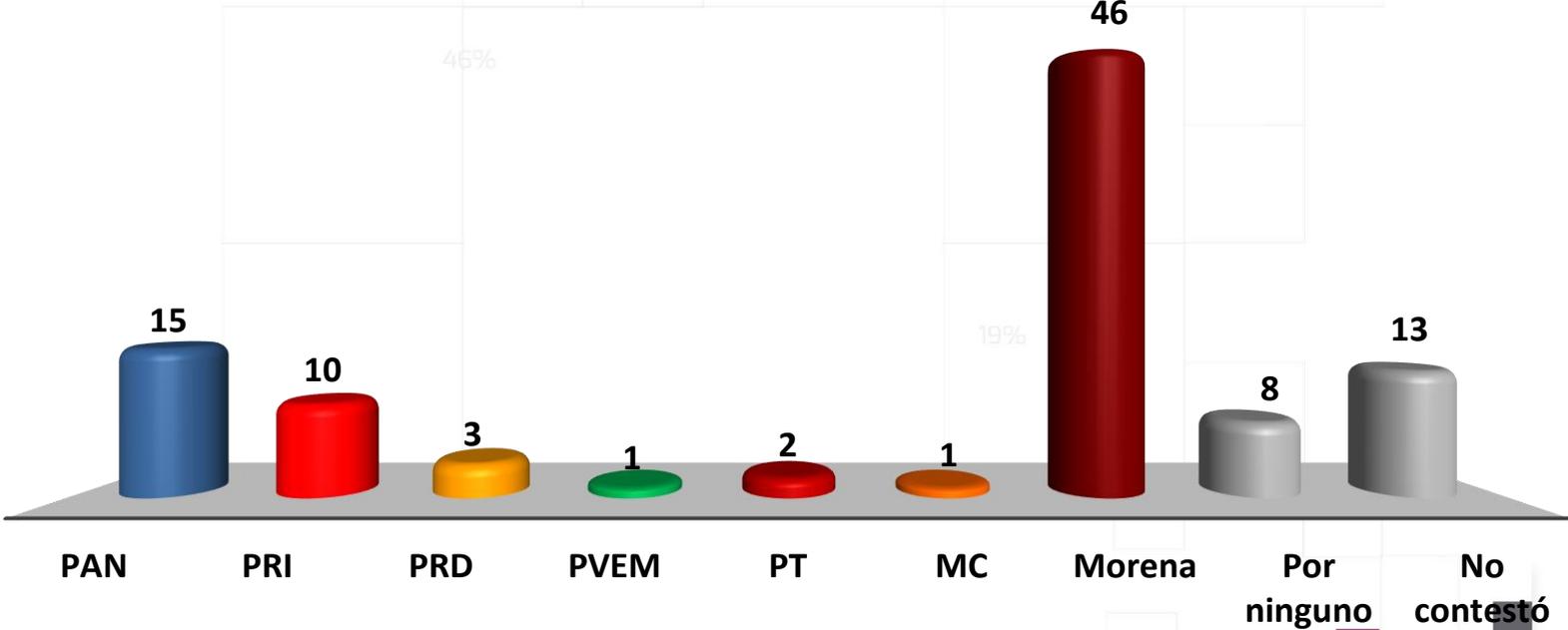
Presidencia de México



INDES  
Indagaciones Estratégicas

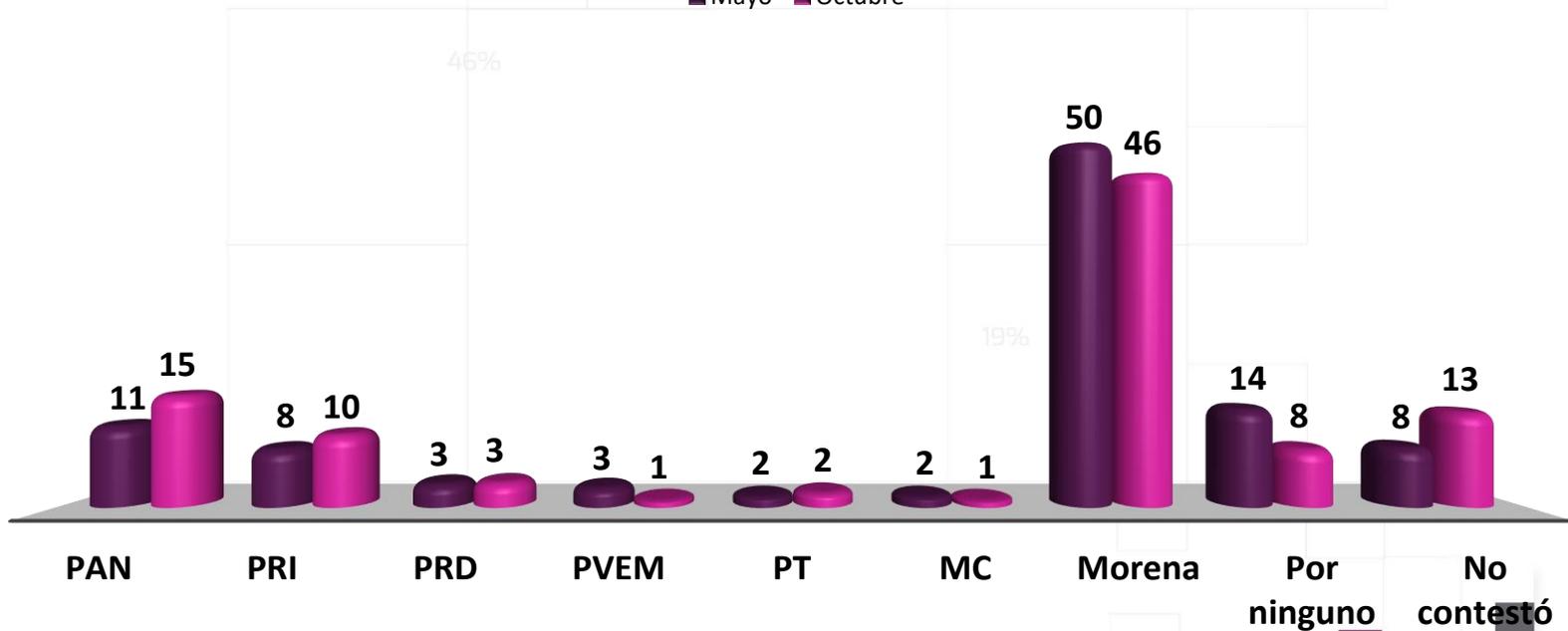


## Intención de voto por partido para presidente de México (Porcentaje)



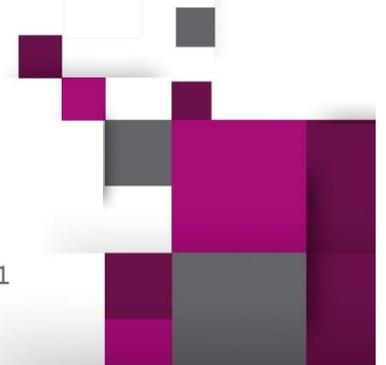
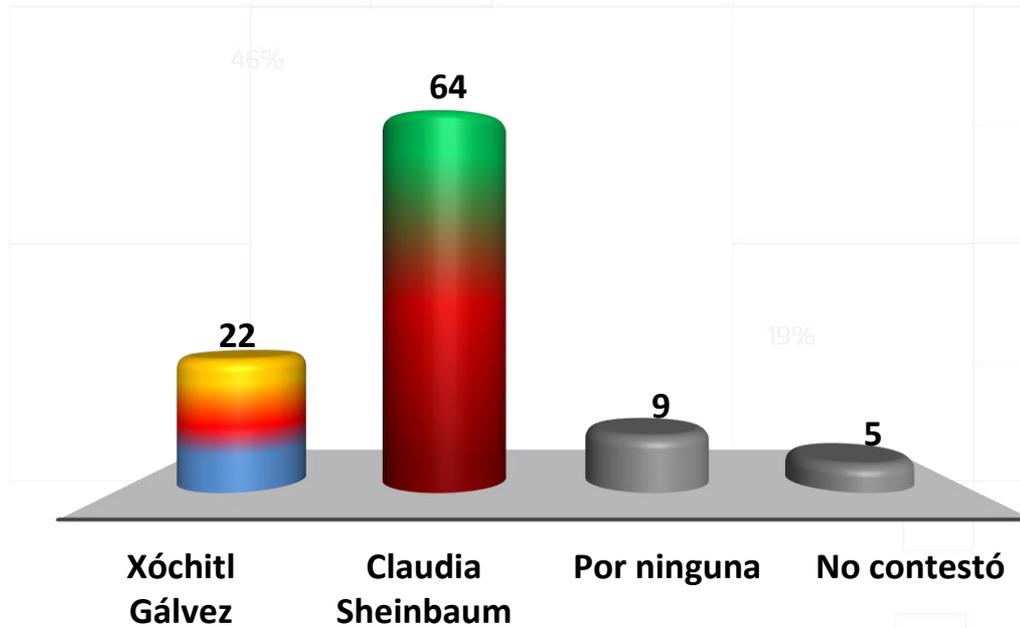
## Intención de voto por partido para presidente de México (Porcentaje)

■ Mayo ■ Octubre





## Intención de voto por partido y candidato para presidente de México (Porcentaje)



# Evaluación de gobernantes

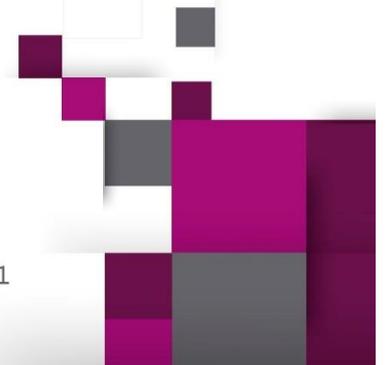
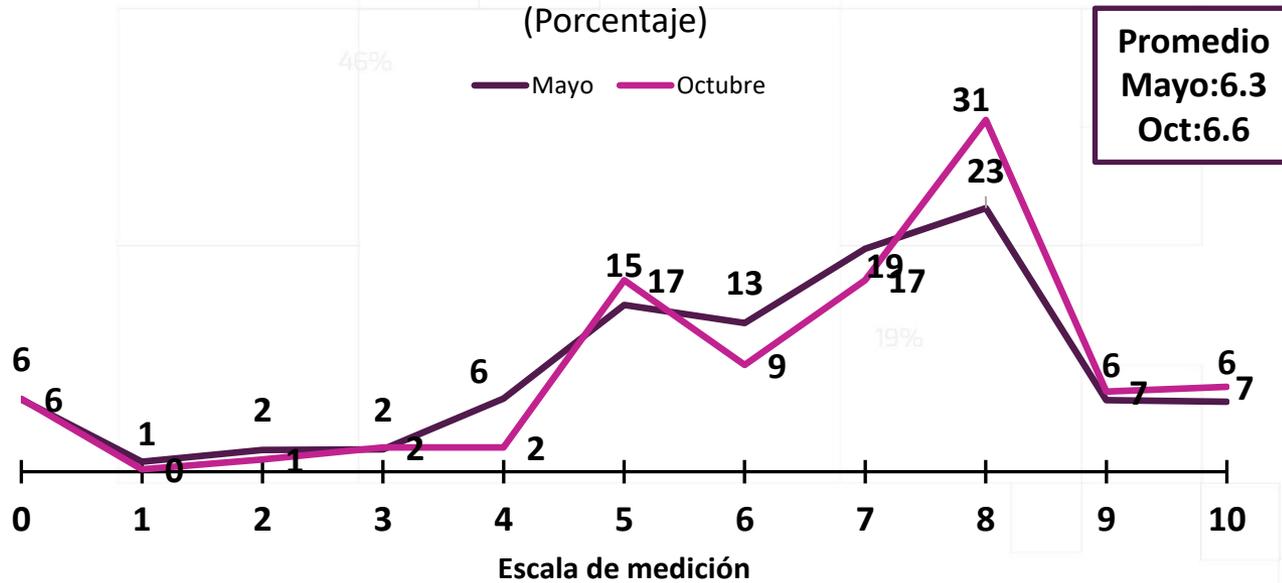


**INDES**  
Indagaciones Estratégicas



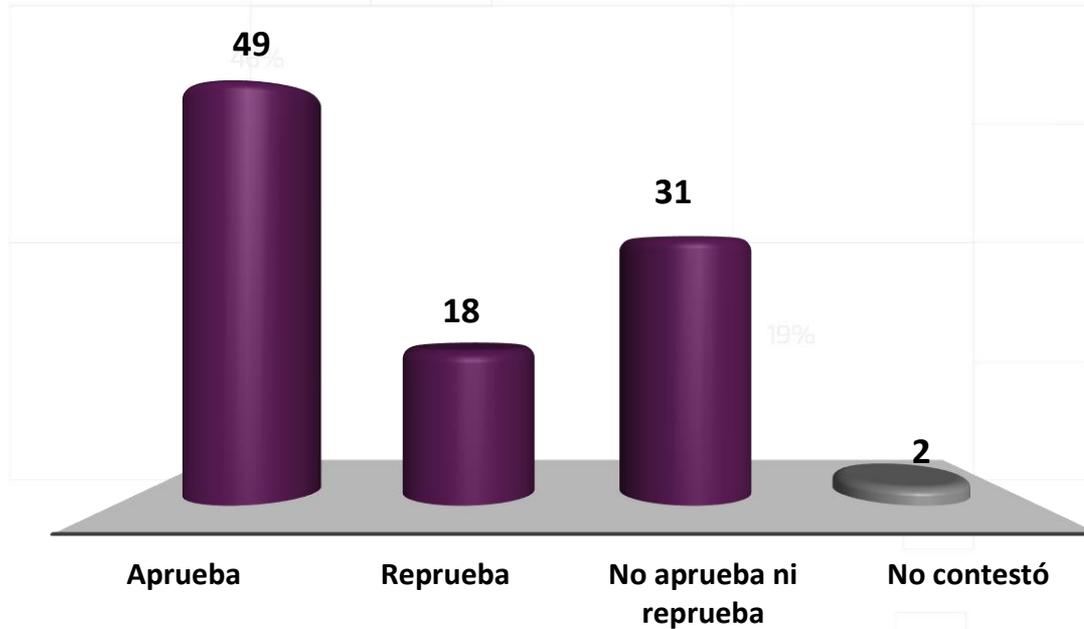
## Calificación del trabajo del presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez A.

(Porcentaje)



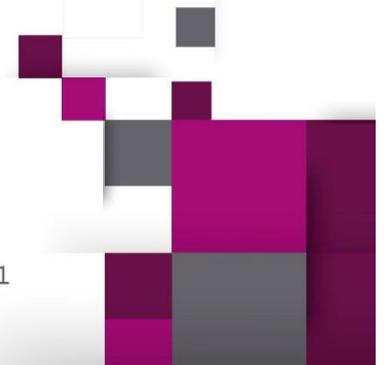
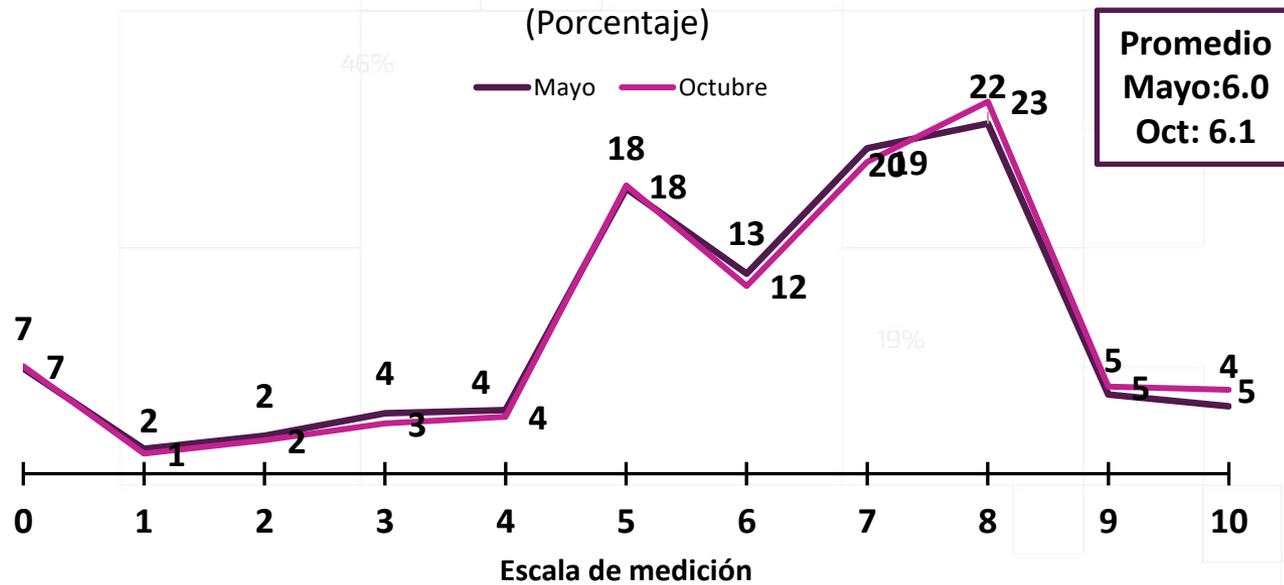


**Aprobación del trabajo realizado por el presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez A.**  
(Porcentaje)



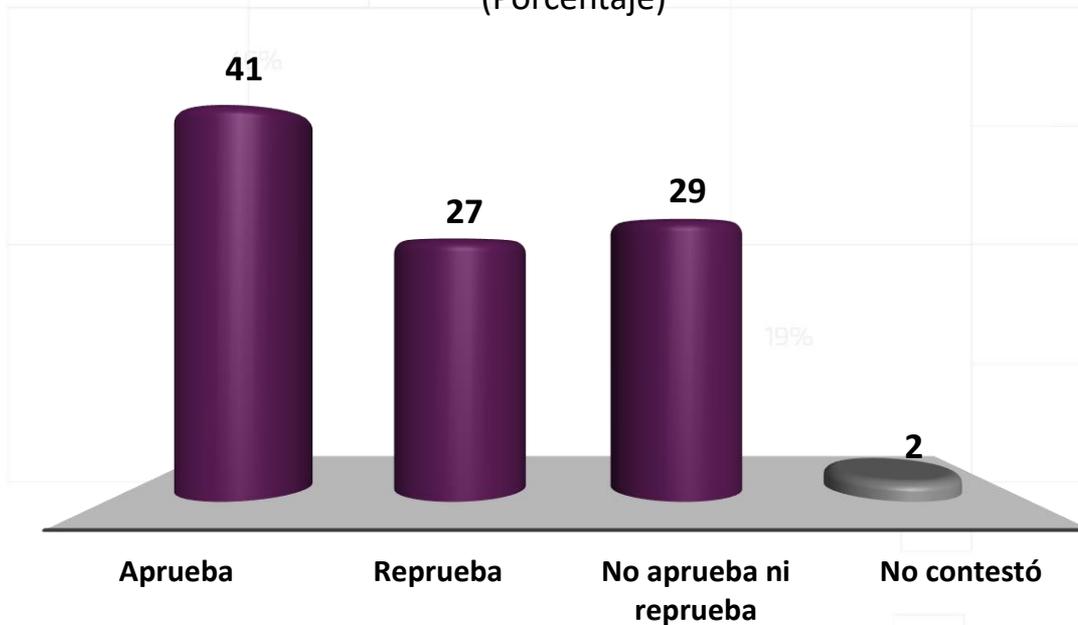


## Calificación del trabajo del Gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla.



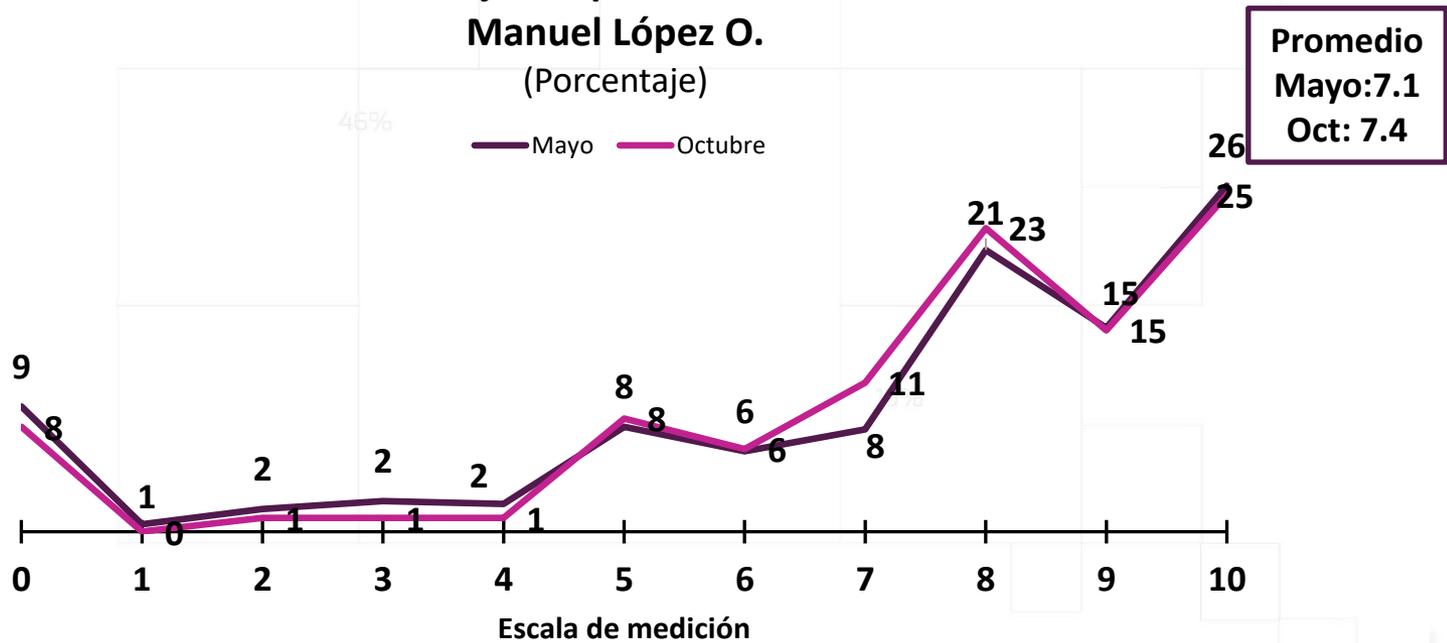


**Aprobación del trabajo realizado por el  
gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez B.**  
(Porcentaje)



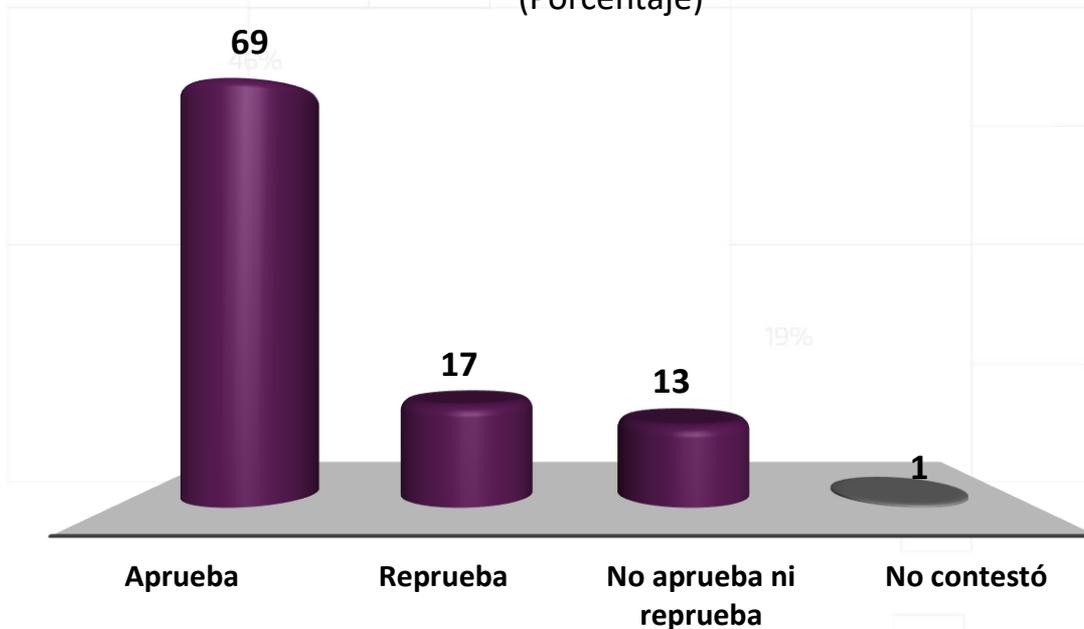


**Calificación del trabajo del presidente de México, Andrés Manuel López O.**  
(Porcentaje)





**Aprobación del trabajo realizado por el presidente  
de México, Andrés Manuel López O.**  
(Porcentaje)



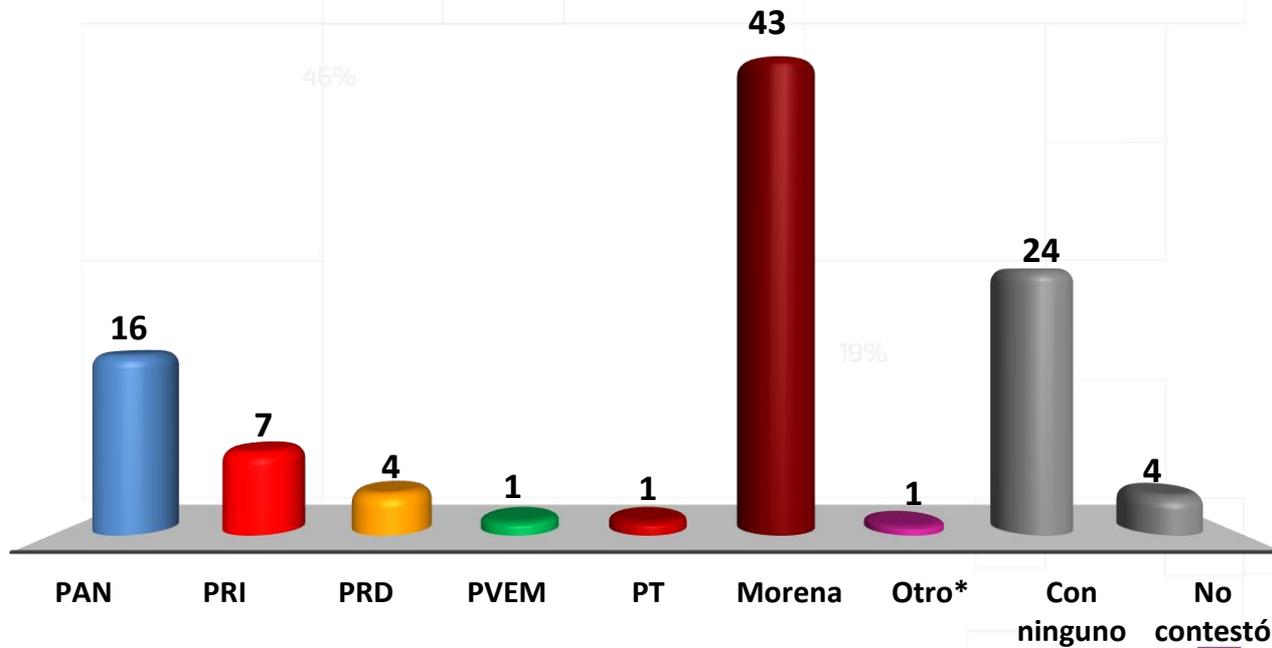
## Identidad partidaria



**INDES**  
Indagaciones Estratégicas



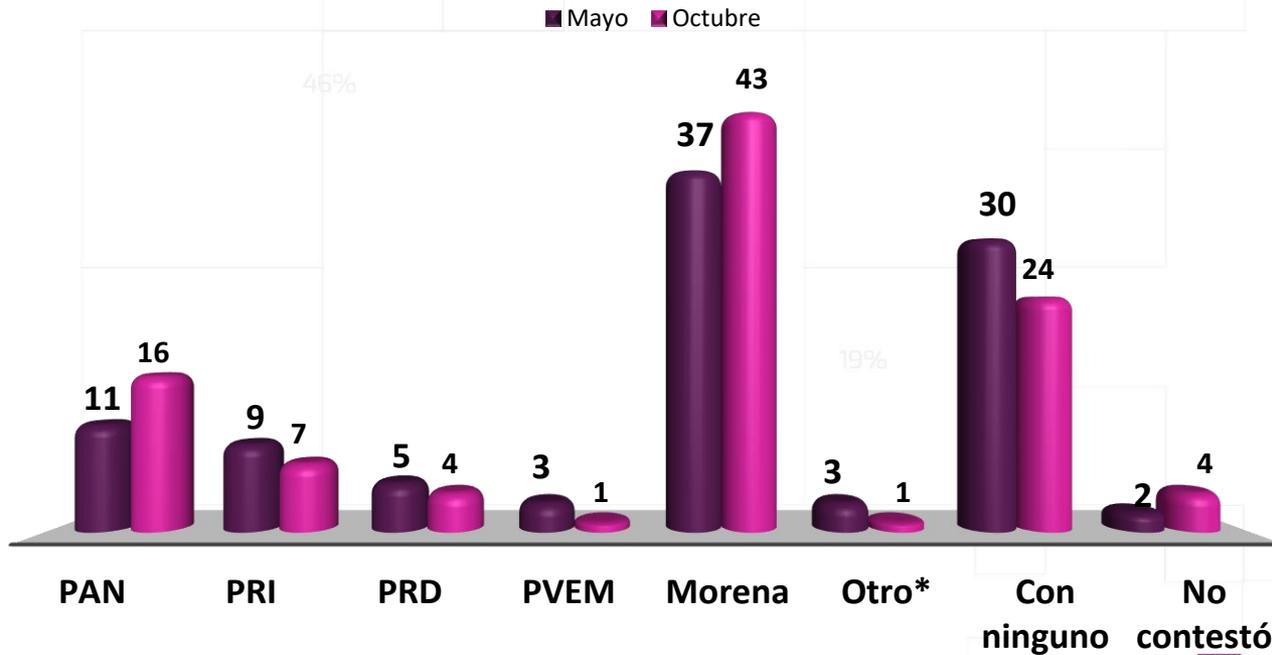
## Partido político con el que siente identificado (Porcentaje)



\*Otro: MC, y Tiempo por México.



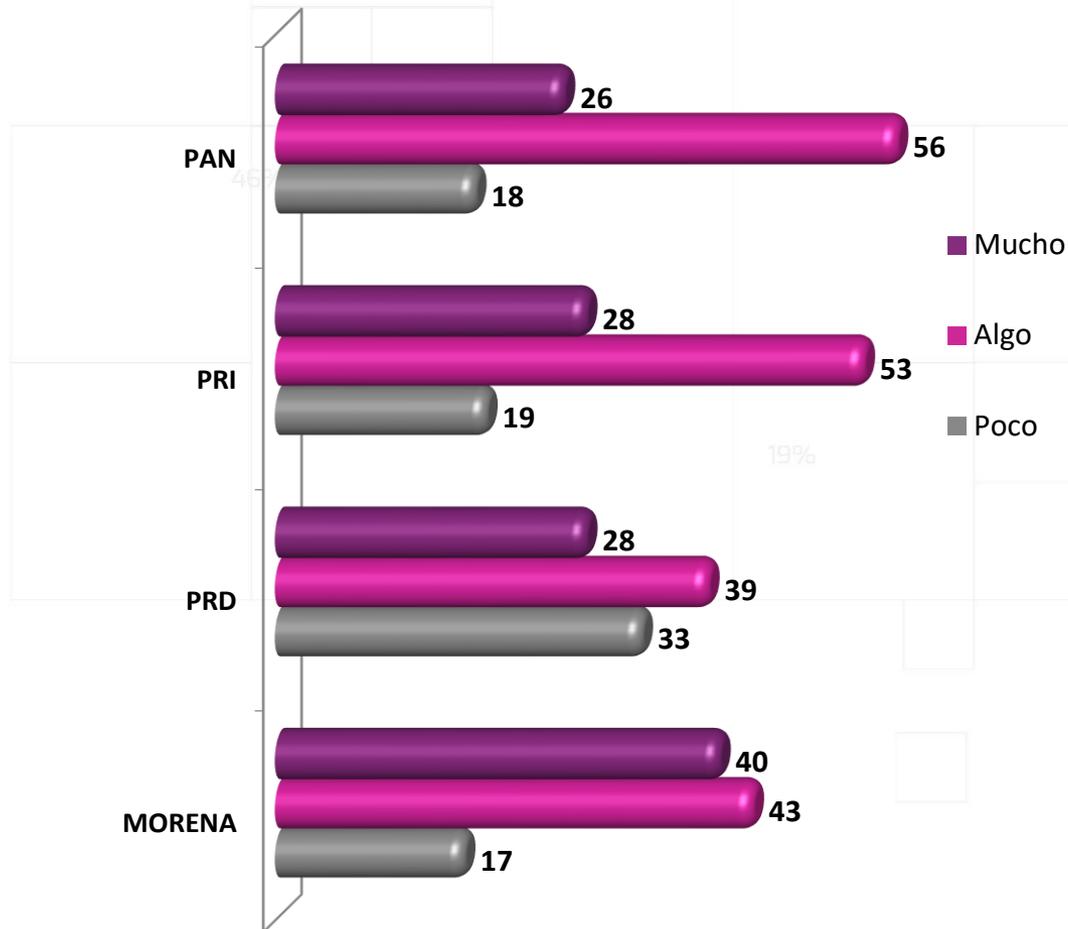
## Partido político con el que siente identificado (Porcentaje)



\*Otro: PT, MC, y PES.



## Grado de identificación (Porcentaje)

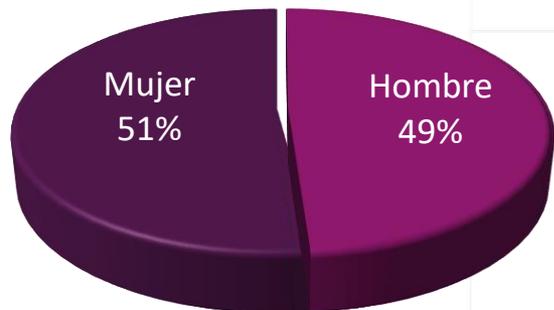


## Perfil de la muestra



**INDES**  
Indagaciones Estratégicas

## Sexo



## Nivel socio-económico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	168	34
Medio	275	56
Alto	44	9
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>100</b>

## Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	121	25
30 a 49 años	202	41
50 a 59 años	92	19
60 años o más	72	15
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>100</b>

## Escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje
No estudió	18	4
Primaria	58	12
Secundaria	112	23
Bachillerato	106	22
Licenciatura y posgrado	193	40
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>100</b>

**Indagaciones Estratégicas SAS de CV**  
Morelia, Mich.

